Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#10

Ott 26

L’indice mensile sull’andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Ottobre 2026

Business Travel, ottobre segna il picco annuale: Valore Globale a 123, Spesa Media in crescita

Ottobre 2026 segna il picco annuale del business travel italiano. Il **Valore Globale** raggiunge quota **123**, il livello più alto registrato quest'anno, e conferma il trend segnalato a settembre. È un risultato rilevante anche perché ottobre è tradizionalmente uno dei mesi più intensi per i viaggi di lavoro, un banco di prova importante per la tenuta della domanda di mobilità aziendale. **Nei primi dieci mesi del 2026** il Valore Globale sale a **116**, cinque punti in più rispetto al 111 dello stesso periodo del 2025.

Numero di Transazioni

Le Transazioni si mantengono su livelli elevati, ma crescono meno del valore. A **ottobre** l'indice raggiunge **109**, un punto in più rispetto a settembre (108), pur restando cinque punti sotto il 114 di ottobre 2025. Nel cumulo **gennaio-ottobre** il dato è a **106**, contro 105 nello stesso periodo del 2025. Il messaggio è chiaro: i volumi di viaggio continuano a crescere, ma con un ritmo contenuto.

Valore Globale

Il **Valore Globale** sale a **123** a ottobre, nuovo massimo dell'anno. Rispetto a settembre aumenta di due punti, mentre il confronto con ottobre 2025, già un mese particolarmente forte (122), restituisce un incremento di un punto. Il dato cumulato dei primi dieci mesi, a **116** contro 111 nel 2025, conferma una crescita consistente e diffusa.

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media** continua a salire e sostiene la crescita del valore. A ottobre raggiunge **113**, un punto in più rispetto a settembre (112) e sei punti sopra il 107 di ottobre 2025. Nei primi dieci mesi l'indice è a **110**, contro 106 nello stesso periodo del 2025. La lettura è semplice: il mercato non cresce soprattutto perché viaggiano più persone, ma perché ogni viaggio genera una spesa media superiore.

Air Transportation

In ottobre 2026 il comparto **aereo** conferma il proprio ruolo di traino. L'indice BTT del **Valore Globale** sale a **129** (era 124 in settembre) e segna il livello più alto tra tutte le categorie analizzate. La crescita del mese è sostenuta dalla **Spesa Media** (**119 da 108 di settembre**), mentre il **Numero di Transazioni** è in calo (**108 da 114 di settembre**).

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di ottobre 2026 un BTT relativo al **Valore Globale** pari a **124**, alle **Transazioni** pari a **112** e alla **Spesa Media** pari a **111**. Nel confronto con i dati di settembre 2026, il Valore Globale e il Numero di Transazioni sono in crescita, mentre la Spesa Media è in calo.

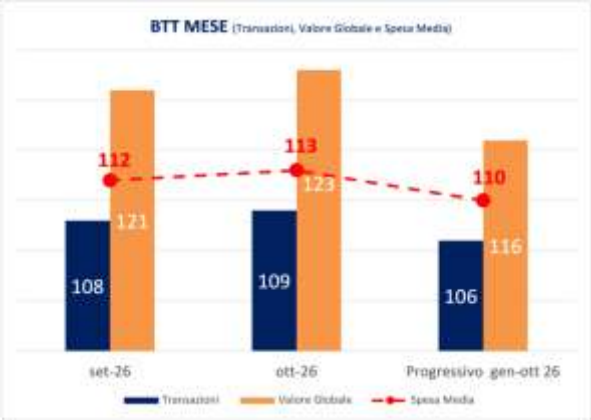
Rail & Noleggi Auto

A ottobre 2026 il **rail** registra un BTT del **Valore Globale** pari a **111**, quello della **Spesa Media** pari a **100** e quello del **Numero di Transazioni** pari a **111.**

I **noleggi auto** mostrano invece un BTT del **Valore Globale** pari a **101**, della **Spesa Media** complessiva pari a **105** e del **Numero di Transazioni** pari a **96.**

Conclusioni

Il Business Travel italiano prosegue nel **2026** su una traiettoria di crescita. Nei primi dieci mesi il **Valore Globale** raggiunge **116**, contro 111 nello stesso periodo del 2025. A sostenere il risultato contribuiscono soprattutto la **Spesa Media**, salita da 106 a **110**, e, in misura più contenuta, il **Numero di Transazioni**, passato da 105 a **106**. Il quadro descrive quindi un mercato in cui i volumi restano sostanzialmente sui livelli dell'anno precedente, ma il valore complessivo aumenta grazie a una spesa media più elevata. Ottobre, con il suo picco annuale, rafforza questa tendenza e conferma la solidità della ripresa.



Andamento Economico

Nel **terzo trimestre del 2026** si stima che il **prodotto interno lordo** (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia rimasto **invariato** rispetto al **trimestre precedente** e sia cresciuto dello **0,8%** in **termini tendenziali**. La variazione congiunturale nulla del Pil è la sintesi di un aumento del valore aggiunto nel comparto dei servizi e dell'agricoltura e di una diminuzione in quello dell'industria. Dal lato della domanda, vi è un contributo positivo della componente nazionale, ma un apporto negativo della domanda estera.

Secondo le prime stime diffuse dall'Istat, nel mese di ottobre 2026 l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività** (NIC), al lordo dei tabacchi, registra una variazione pari a **+0,9%** su base mensile e a **+5,4%** su base annua (da +4,2% del mese precedente). La **dinamica dell'inflazione** è influenzata prevalentemente dall'andamento dei prezzi degli **energetici** sia regolamentati (da +25,8% a **+59,5%**) che non (da +22,5% a **+29,4%**), dai prezzi degli **alimentari non lavorati** (da +5,5% a **+7,5%**) da quelli dei **servizi** relativi ai **trasporti** (da +1,6% a **+3,1%**),
Nel mese di ottobre l'accelerazione del ritmo di crescita dei prezzi dei **Beni** (da +5,4% a **+7,5%**) è più ampia di quella dei **Servizi** (da +2,6% a **+2,9%**).

Secondo calo mensile consecutivo per il **clima di fiducia dei consumatori** determinato dall'Istat che **perde** in ottobre **0,9 punti** (da quota 91,2 di settembre a quota 90,3), mentre l'indicatore composito del **clima di fiducia delle imprese** in ottobre **torna** a **crescere** dopo la battuta d'arresto di settembre e passa da quota 95,9 a quota 96,6 (**+0,7 punti**).

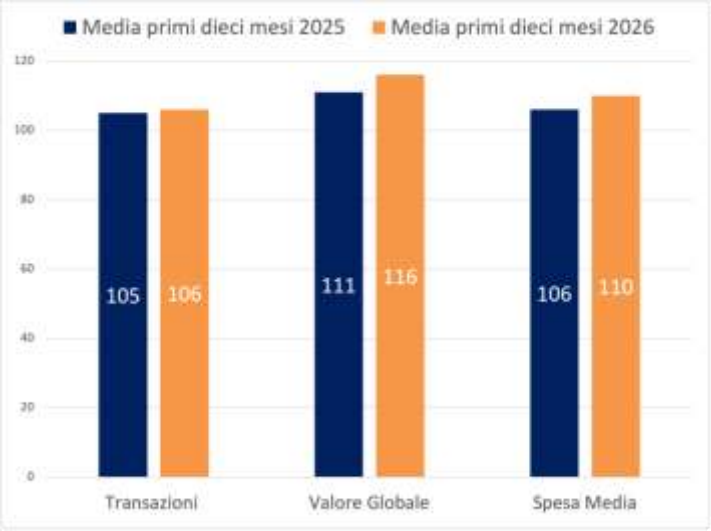
BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

BUSINESS TRAVEL TREND ANNUALE



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio la crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:
direzione.marketing@uvetgbt.com
info@centrostudipromotor.com