



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#6

Giu 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT)

Giugno 2026

Nei primi sei mesi 2026 il Valore Globale del Business Travel è a quota 113, in crescita rispetto al 106 dei primi sei mesi 2025.

I dati del mese di **giugno 2026** segnalano un ritorno alla **crescita** del business travel italiano, dopo il rallentamento di maggio, nonostante permangano pressioni da inflazione e incertezza geopolitica, con il conflitto in Medio Oriente che può incidere su domanda di viaggio e prezzi energetici. In particolare, rispetto a **maggio 2026**, a giugno crescono **Valore Globale** e **Numero di Transazioni**, mentre la **Spesa Media Complessiva** è in calo.

Numero di Transazioni

A giugno 2026 il **Numero di Transazioni** ha fatto registrare un valore **BTT** di **102**, quindi in crescita rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di giugno è in crescita anche rispetto a quello di maggio (90). Nei primi **sei mesi** del 2026 il valore BTT del Numero di Transazioni cresce di 3 punti rispetto al primo semestre 2025, posizionandosi a quota 105.

Travel Value

In giugno 2026 il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) fa registrare un BTT pari a **106**, con una crescita di 6 punti rispetto a quello del 2023 e di 9 punti rispetto a quello di maggio 2026 (97). La media dei dati nei primi **sei mesi** del 2026 è pari a **113**, in aumento rispetto allo stesso periodo del 2025 (106).

Spesa Media Complessiva

Giugno 2026 ha fatto registrare un BTT della **Spesa Media Complessiva** pari a **104**, in calo rispetto al valore di maggio (108). Il BTT della Spesa Media Complessiva nei primi sei mesi del 2026 è pari a 108, in crescita rispetto al 105 del primo semestre 2025.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a giugno 2026 il BTT del **Travel Value** e quello delle **Transazioni** registrano un valore di **105**, mentre quello della **Spesa Media** è a quota **101**. Rispetto a maggio, Travel Value e Transazioni sono in aumento, mentre la Spesa Media è in calo.

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di giugno 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **109**, alle **Transazioni** pari a **101** e alla **Spesa Media** pari a **109**. A giugno tutti e tre i valori considerati sono in aumento rispetto a maggio.

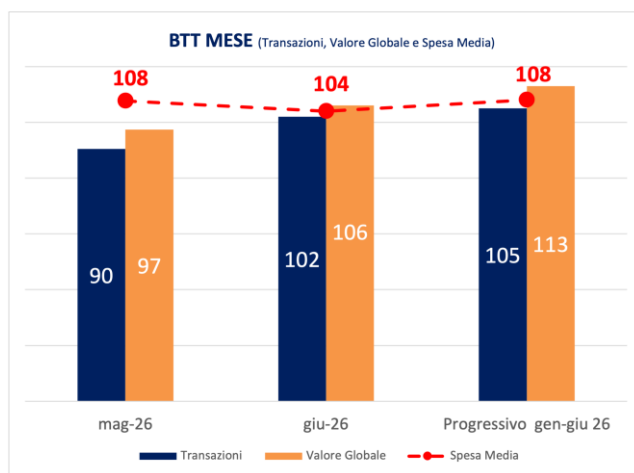
Rail & Noleggi Auto

Il rail registra a giugno 2026 un BTT del **Travel Value** pari a **104**, della **Spesa Media** pari a **101**, mentre per il **Numero di Transazioni** la quota del BTT è pari a **103**. Rispetto a maggio 2026, Travel Value e Transazioni sono in aumento, mentre la Spesa Media è in calo.

A giugno 2026 i noleggi auto mostrano, rispetto allo stesso mese del 2023, un calo del **Numero di Transazioni** (98), il **Travel Value** è stabile a quota **100**, mentre è in aumento la **Spesa Media** (102). Nel confronto con i dati di maggio 2026, il Travel Value e il Numero di Transazioni sono in crescita, mentre la Spesa Media è stabile.

Conclusioni

I dati positivi di giugno hanno contribuito a mantenere ampiamente positivi i valori del BTT nel primo semestre 2026, con una crescita, rispetto allo stesso periodo del 2025, sia del **Numero di Transazioni** (da 102 a 105) che della **Spesa Media** (da 105 a 108). Il combinato di questi due fattori ha prodotto un **Valore Globale** pari a **113**, in crescita rispetto al 106 del 2025.



Andamento Economico

L'economia italiana mostra una fase di moderata crescita, ma con segnali di rallentamento. L'Istat stima un **aumento** del PIL dello **0,4%** nel **secondo trimestre 2026**, trainato prevalentemente dalla domanda interna e dai servizi. I consumi, l'occupazione e il turismo sostengono la tenuta del sistema, ma pesano le incertezze geopolitiche internazionali e l'inflazione.

Secondo le **stime preliminari dell'Istat**, nel mese di **giugno 2026** l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registra una variazione **nulla** su **base mensile** e del **3%** su **base annua** (da +3,2% del mese precedente). Il lieve rallentamento dell'inflazione riflette la dinamica dei prezzi degli alimentari non lavorati (da +5,5% a +4,5%), dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,0% a +2,7%) e dei servizi relativi ai trasporti (da +1,7% a +1,1%). In accelerazione sono invece ancora i prezzi degli energetici, regolamentati (da +5,6% a +9,3%) e non regolamentati (da +12,5% a +12,9%).

In giugno 2026 si registra una **battuta d'arresto** nella **fiducia dei consumatori** (da quota 93,4 di maggio a quota 92,4 di giugno), mentre per la **fiducia delle imprese** si registra una **crescita** (da quota 94,2 di maggio a quota 95,2 di giugno) dopo quattro cali mensili consecutivi.

In **maggio 2026**, rispetto al mese di aprile, il tasso di **occupazione** e il tasso di **disoccupazione** sono calati entrambi dello **0,1%**, mentre quello di **inattività** è aumentato dello **0,2%**. In termini tendenziali invece, cioè rispetto a maggio 2025, crescono il tasso di occupazione (+0,4%) e quello di inattività (+0,6%), mentre cala il tasso di disoccupazione (-1,5%).

BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

