



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#5

Mag 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Maggio 2026

Il Valore Globale del Business Travel In Italia nei primi cinque mesi del 2026 è 114, superiore di 6 punti rispetto allo stesso periodo del 2025

I dati di maggio 2026 fotografano un mercato del business travel italiano in rallentamento sia rispetto allo stesso mese del 2023 (base 2023=100) sia rispetto ad aprile 2026. Il **Valore Globale** si attesta infatti a **97** mostrando un calo rispetto al valore di aprile (137), quando le tensioni legate al conflitto in Iran sembravano non aver rallentato la crescita del settore. I dati di maggio invece sono stati condizionati dalle tensioni geopolitiche e dalla generale incertezza macroeconomica.

Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** a maggio 2026 ha fatto registrare un valore BTT di **90**, quindi in calo rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di maggio è in calo rispetto anche a quello di aprile (130). Nei primi cinque mesi del 2026 il valore BTT del Numero di Transazioni è pari a 105.

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) fa registrare a maggio un BTT pari a **97**, un dato inferiore sia a quello del 2023 che a quello registrato in aprile (137). La media dei dati registrati nei primi cinque mesi del 2026 è pari a 114, quindi ancora in aumento rispetto allo stesso periodo del 2023.

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** a maggio 2026 ha fatto registrare un BTT pari a **108**, due punti in più rispetto al valore di aprile (106). Per la Spesa Media Complessiva, il BTT dei primi cinque mesi del 2026 è pari a 108.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a maggio 2026 il BTT del **Travel Value** registra un valore di **100**, quello delle **Transazioni** è a quota **93** e quello della **Spesa Media** è a quota **108**. Rispetto ad aprile 2026, calano Travel Value e il Numero di Transazioni, mentre la Spesa Media è in crescita (+7,4 punti).

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di maggio 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **96**, alle **Transazioni** pari a **88** e alla **Spesa Media** pari a **108**. Nel confronto con i dati raccolti in aprile 2026, tutti e tre i valori considerati sono in calo.

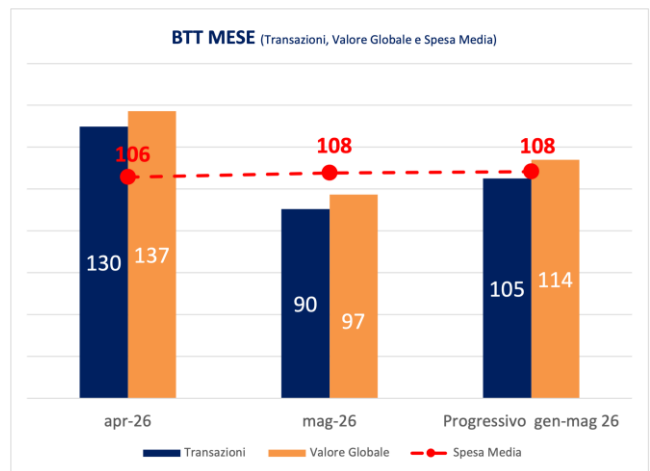
Rail & Noleggi Auto

Il rail registra a maggio 2026 un BTT del **Travel Value** pari a **95**, della **Spesa Media** pari a **105**, mentre per il **Numero di Transazioni** la quota del BTT è pari a **90**. Rispetto ad aprile 2026, calano Travel Value e il Numero di Transazioni, mentre la Spesa Media è in crescita (+1,1 punti).

A maggio 2026 i noleggi auto mostrano, rispetto allo stesso mese del 2023, un calo del **Travel Value** (**94**) e del Numero di Transazioni (**93**), mentre è in aumento la **Spesa Media** (**102**). Nel confronto con i dati di aprile 2026, tutti e tre i valori considerati sono in calo.

Conclusioni

I dati dei **primi cinque mesi del 2026** del Business Travel in Italia evidenziano una **crescita** rispetto allo stesso periodo del 2025: migliorano infatti sia il valore del **Numero di Transazioni** (da 102 a **105**) che della **Spesa Media** (da 106 a **108**), con il combinato di questi due fattori che produce un **Valore Globale** pari a **114**, in crescita rispetto al 108 del 2025.



Andamento Economico

In **Italia**, secondo l'Istat, il **Pil**, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, nel **primo trimestre del 2026** è cresciuto dello **0,3%** rispetto al trimestre precedente e dello **0,8%** nei confronti del primo trimestre del 2025. Nel primo trimestre 2026, in termini congiunturali, nell'intera **area euro il Pil** è cresciuto dello **0,1%**, in Germania dello 0,3% e in Spagna dello 0,6%, mentre in Francia è rimasto stazionario. In termini tendenziali invece, nell'intera **area euro il Pil** è aumentato dello **0,8%**, in Germania dello 0,4%, in Francia dell'1,1% e in Spagna del 2,7%.

A maggio 2026, secondo l'Istat, l'**inflazione** sale a **+3,2%** da +2,7% di aprile. L'accelerazione dell'inflazione risente prevalentemente dell'aumento dei prezzi degli energetici non regolamentati (da +9,6% di aprile 2026 su aprile 2025 a +12,6% di maggio 2026 su maggio 2025), degli energetici regolamentati (da +5,3% a +5,8%) e dei servizi relativi ai trasporti (da +0,6% a +1,8%).

In maggio 2026 si registra un **miglioramento** nella **fiducia dei consumatori** (da quota 90,8 di aprile a quota 93,4 di maggio) e il **quarto calo** mensile consecutivo nella **fiducia delle imprese** (da quota 95,1 di aprile a quota 94,1 di maggio).

In **aprile 2026**, rispetto a marzo, il **tasso di occupazione** cresce dello **0,3%**, quello di **disoccupazione** cala dello **0,1%** e quello di **inattività** cala dello **0,3%**. In termini tendenziali invece, crescono il tasso di occupazione (+0,6%) e quello di inattività (+0,1%), mentre cala il tasso di disoccupazione (-0,1%).

BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

