



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#3

Mar 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Marzo 2026

Il Valore Globale Medio dei primi tre mesi dell'anno è 114, superiore a quello dello stesso periodo del 2025, che era pari a 111.

Nel mese di marzo, il settore dei viaggi d'affari in Italia ha risentito degli effetti del conflitto in Iran, con dati che, seppure positivi nel confronto con lo stesso mese del 2023, sono in calo rispetto a quelli di febbraio, nonostante due giorni lavorativi in più a marzo. Secondo le elaborazioni, si è passati da **104 a 100** per il BTT del **Numero di Transazioni** e da **107 a 105** per il BTT della **Spesa Media**. L'effetto combinato di questi due cali ha prodotto una diminuzione del BTT del **Valore Globale**, sceso da **111 a 105**. In particolare è in **sofferenza** il comparto dei **voli intercontinentali**, che, in termini di Valore Globale, nel mese di marzo è calato del 10,5% rispetto a febbraio.

Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** a marzo 2026 ha fatto registrare un valore BTT di **100** quindi pari rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di marzo è in calo rispetto a quello di febbraio (104). Nei primi tre mesi del 2026 il valore BTT del Numero di Transazioni è pari a 104.

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) fa segnare a marzo un dato positivo (**105**), che è però inferiore a quello di febbraio (111). La media dei dati registrati nei primi tre mesi del 2026 è pari a 114.

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** a marzo 2026 ha fatto registrare un BTT pari a **105**, in calo rispetto a febbraio (107). La media dei dati dei primi tre mesi è pari a 109.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a marzo 2026 il BTT del **Travel Value** registra un valore di **99**, quello delle **Transazioni** è a quota **106** e quello della **Spesa Media** è a quota **93**. Tutti e tre i valori sono minori rispetto a quelli registrati a febbraio 2026.

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di marzo 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **113**, alle **Transazioni** pari a **97** e alla **Spesa Media** pari a **116**. Rispetto a febbraio 2026, calano Travel Value e il Numero di Transazioni, mentre la Spesa Media è stabile.

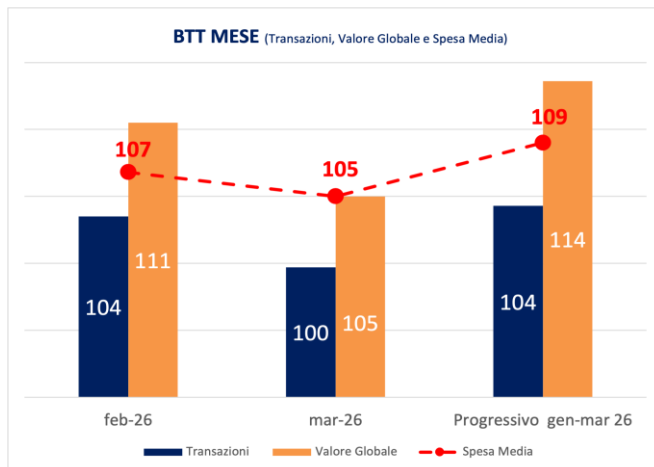
Rail & Noleggi Auto

Il rail registra a marzo 2026 un BTT del **Travel Value** pari a **102**. Anche per la **Spesa Media** il BTT a marzo è a quota **102**, mentre per il **Numero di Transazioni** la quota del BTT è pari a **100**. Nel confronto con i dati di febbraio 2026, tutti e tre valori considerati sono in calo.

A marzo 2026 i noleggi auto mostrano, rispetto allo stesso mese del 2023, un aumento del **Travel Value** (**106**) e della **Spesa Media** (**115**), mentre è in calo il **Numero di Transazioni** (**92**). Se si confrontano i dati di marzo con quelli del mese precedente, emerge che Travel Value e Spesa Media sono in aumento, mentre il Numero di Transazioni è in lieve diminuzione.

Conclusioni

I dati di marzo condizionano l'andamento rilevato nei **primi tre mesi del 2026** del Business Travel Trend (BTT). Il **Valore Globale medio** è pari a **114**, in crescita rispetto al 111 del 2025, il **Numero di Transazioni** ha un valore **pari** rispetto allo stesso periodo del 2025 (104), mentre la **Spesa Media** registra un lieve aumento da 106 a 109.



Andamento Economico

Nel **2025**, le principali economie mondiali hanno mostrato andamenti eterogenei, con un aumento del **Pil** cinese in linea con gli obiettivi del governo (+5,0%), una decelerazione dell'attività economica negli Stati Uniti (+2,2%) e una ripresa complessiva dell'**Area Euro** superiore alle attese (+1,3%). Nel **quarto trimestre del 2025**, il **Pil italiano** ha registrato una **crescita congiunturale** dello **0,3%**. Nel confronto europeo l'incremento italiano (trainato dalla domanda interna) è stato superiore a quello della Francia (+0,2%), analogo a quello della Germania (+0,3%), ma inferiore a quello della Spagna (+0,8%).

Il conflitto in Medio Oriente ha causato uno shock dal lato dell'offerta di prodotti energetici con effetti inevitabili su economia, occupazione e inflazione. Si prefigura pertanto una tendenza generale al ribasso delle prospettive per l'economia mondiale nel 2026.

A **marzo 2026**, secondo l'Istat, l'**inflazione** ha registrato una risalita (**+1,7%** rispetto a +1,5% di febbraio) determinata principalmente all'**accelerazione**, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, dei prezzi degli **energetici regolamentati** (da -11,6% di febbraio a -1,3% di marzo) e **non regolamentati** (da -6,2% di febbraio a -2,4% di marzo) e dai prezzi degli **alimentari non lavorati** (da +3,7% di febbraio a +4,4% di marzo).

A marzo 2026 l'Istat rileva in calo sia l'**indice di fiducia dei consumatori** (-4,8 punti rispetto a febbraio) che l'**indice di fiducia delle imprese** (-0,1 punti rispetto a febbraio).

Lievi variazioni in febbraio 2026, rispetto a gennaio, per il tasso di **occupazione** (-0,1%) e di **disoccupazione** (+0,1%), mentre è **stazionario** il tasso di **inattività**.

BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

