



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#1

Gen 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Gennaio 2026

Dati in crescita a gennaio 2026 per il settore dei viaggi d'affari in Italia. Prospettive positive anche per il proseguimento dell'anno

Il 2026 del settore dei viaggi d'affari in Italia inizia con **dati positivi a gennaio**, che vede una crescita, rispetto allo stesso mese del 2023, per **Travel Value, Spesa Media e Numero di Transazioni**.

Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** a gennaio 2026 ha fatto registrare un valore **BTT di 105** quindi maggiore rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di gennaio 2026 è leggermente in calo rispetto a quello di dicembre 2025 (119), come è naturale che sia nella dinamica dell'andamento annuale del Business Travel. Anche il 2025 era iniziato positivamente, con un BTT a gennaio di 110.

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) segue lo stesso trend del Numero di Transazioni, ovvero un dato positivo a gennaio (**121**), che è inferiore a quello di dicembre 2025 (126). In questo caso però il dato di gennaio 2026 è maggiore di quello dello stesso mese del 2025 (119).

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** a gennaio 2026 ha fatto registrare un BTT pari a **116**, maggiore sia di quello di dicembre 2025 (107) sia di quello di gennaio 2025 (108).

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a gennaio 2026 il BTT del **Travel Value** registra un valore di **130**, quello delle **Transazioni** è a quota **116** e quello della **Spesa Media** è a quota **112**. I valori di Travel Value e Spesa media sono maggiori non solo a quelli del 2023, ma anche a quelli registrati a gennaio 2025, mentre il valore del Numero di Transazioni è leggermente minore.

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di gennaio 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **119**, **Transazioni** a **106** e **Spesa Media** a **113**. Nel confronto con i dati di gennaio 2025, Travel Value e Numero di Transazioni risultano minori, mentre la Spesa Media è maggiore.

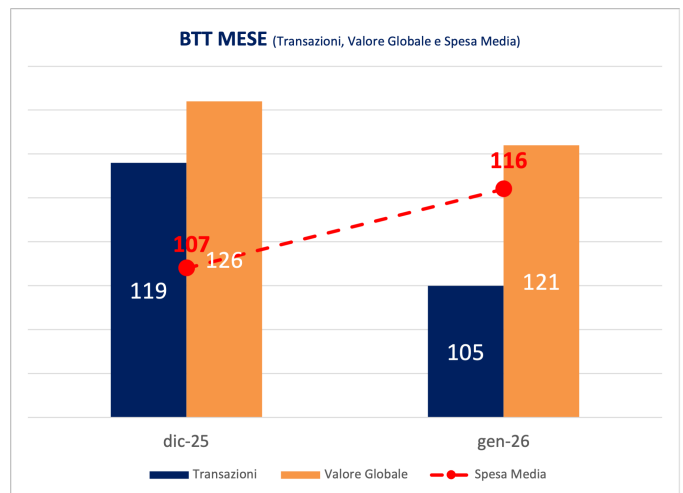
Rail & Noleggi Auto

Il rail registra a gennaio 2026 una crescita rispetto al 2023 di **Travel Value (112)**, **Spesa Media (105)** e **Numero di Transazioni (107)**.

A gennaio 2026 i noleggi auto mostrano, rispetto allo stesso mese del 2023, una lieve diminuzione di **Travel Value (98)** e **Numero di Transazioni (78)**, mentre è in forte crescita la **Spesa Media (126)**. L'aumento della spesa media, quindi, non compensa pienamente la diminuzione del numero di transazioni, producendo un travel value inferiore a quello preso come riferimento. La dinamica registrata nel comparto dei noleggi auto segue la scia di quanto già emerso nei mesi precedenti ed è causata dai cambiamenti del parco circolante a disposizione delle società di noleggio, che negli ultimi due anni ha visto l'introduzione di un numero elevato di auto elettriche.

Conclusioni

I dati **positivi di gennaio 2026** fanno sperare per un proseguimento dell'anno che porti **risultati migliori** non solo del 2023, ma anche di 2024 e 2025. Se infatti si esamina la serie storica dei dati di gennaio negli ultimi tre anni, si vede **che Travel Value e Spesa Media** evidenziano un **trend di crescita** costante. Per ciò che riguarda il **Numero di Transazioni**, invece, il dato di gennaio 2026 è **inferiore** rispetto a quello dello stesso mese dei due anni precedenti.



Andamento Economico

Nel quarto trimestre del 2025, secondo le ultime stime diffuse dall'Istat, l'**economia italiana** ha registrato una crescita congiunturale, cioè rispetto al terzo trimestre dell'anno, dello **0,3%** e una crescita tendenziale, cioè rispetto al quarto trimestre del 2024, dello **0,8%**. Questo risultato, se confermato, determinerà una crescita del Pil italiano per il 2025 dello **0,7%**.

Secondo le stime Istat, in **gennaio 2026 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** al lordo dei tabacchi, sale dello **0,4%** rispetto a dicembre e dell'**1%** rispetto a gennaio 2025. Un sostegno all'inflazione si deve alla dinamica dei prezzi dei beni alimentari, dei servizi per la casa, dei tabacchi, dei servizi ricreativi e culturali e dei prezzi per la cura della persona.

Nel primo mese del 2026 si registra un lieve miglioramento del **clima di fiducia dei consumatori** determinato dall'Istat, che sale da quota 96,6 di dicembre a quota **96,8**. Prosegue in gennaio la crescita del **clima di fiducia delle imprese**, determinato sempre dall'Istat, che passa da quota 96,6 di dicembre a quota **97,6**. Si tratta della quinta crescita consecutiva.

In **dicembre 2025**, rispetto a novembre, si registra un **calo** dello **0,1%** sia del **tasso di occupazione** che del **tasso di disoccupazione**, mentre il **tasso di inattività cresce** dello **0,1%**. In termini tendenziali, cioè rispetto a dicembre 2024, il tasso di occupazione è stabile, quello di disoccupazione è diminuito dello **0,9%** e quello di inattività è aumentato dello **0,5%**.

BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

