



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#2

Feb 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Febbraio 2026

ANTICIPAZIONE BUSINESS TRAVEL TREND MARZO 2026: TRAVEL VALUE VOLI INTERCONTINENTALI -26%

ANTICIPAZIONE BUSINESS TRAVEL TREND MARZO 2026: TRAVEL VALUE VOLI INTERCONTINENTALI -26%

Nelle prime due settimane di marzo il conflitto in Iran ha influito con un decremento dei viaggi Aerei Intercontinentali (Travel Value) del -26%.

A febbraio il settore dei viaggi d'affari in Italia ha fatto registrare dati positivi, con una crescita, rispetto allo stesso mese del 2023, per Travel Value, Spesa Media e Numero di Transazioni.

Numero di Transazioni

Il Numero di Transazioni a febbraio 2026 ha fatto registrare un valore BTT di 104, quindi maggiore rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di febbraio è leggermente in calo rispetto a quello di gennaio (105). Anche nei primi due mesi del 2026 il valore BTT del Numero di Transazioni è pari a 104.

Travel Value

Il Valore Globale dei viaggi (Travel Value) fa segnare a febbraio un dato positivo (111), che è però inferiore a quello di gennaio (121). La media dei dati registrati nei primi due mesi del 2026 è pari a 116.

Spesa Media complessiva

La Spesa Media Complessiva a febbraio 2026 ha fatto registrare un BTT pari a 107, in calo rispetto a gennaio (116). La media dei dati dei primi due mesi è pari a 111.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a febbraio 2026 il BTT del Travel Value registra un valore di 109, quello delle Transazioni è a quota 112 e quello della Spesa Media è a quota 97. Tutti e tre i valori sono minori rispetto a quelli registrati a gennaio 2026.

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di febbraio 2026 un BTT relativo al Travel Value pari a 117, Transazioni a 101 e Spesa Media a 116. Rispetto a gennaio 2026, calano Travel Value e il Numero di Transazioni, mentre è in aumento la Spesa Media.

Rail & Noleggi Auto

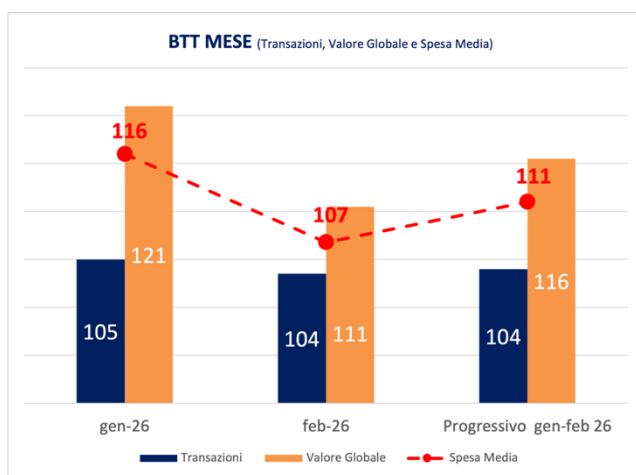
Il rail registra a febbraio 2026 una crescita rispetto al 2023 di Travel Value (107), Spesa Media (103) e Numero di Transazioni (104). Nel confronto con i dati di gennaio 2026, tutti e tre valori considerati sono in calo.

A febbraio 2026 i noleggi auto mostrano, rispetto allo stesso mese del 2023, una lieve diminuzione di Travel Value (99) e Numero di Transazioni (93), mentre è in crescita la Spesa Media (107). Se si confrontano i dati di febbraio con quelli del mese precedente, emerge che il Travel Value è stabile, mentre cresce il Numero di Transazioni e diminuisce la Spesa Media.

Tornando ai dati di febbraio, si può dire che la diminuzione del Numero di Transazioni e l'aumento della Spesa Media hanno prodotto un Valore Globale più o meno in linea rispetto a quello preso come riferimento, ovvero a quello del 2023.

Conclusioni

A febbraio continua il trend positivo registrato già a gennaio, con dati di Travel Value, Spesa Media e Numero di Transazioni superiori rispetto al 2023. Esaminando i dati del primo bimestre emerge che, rispetto allo stesso periodo del 2025, il Numero di Transazioni è in calo, ma Valore Globale e Spesa Media sono in crescita.



Andamento Economico

L'Istat ha confermato le previsioni sull'andamento del Pil italiano nel quarto trimestre 2025. In termini congiunturali si è registrata una crescita dello 0,3%, mentre i termini tendenziali la crescita è stata dello 0,8%. L'Istat rende noto inoltre che, nel quarto trimestre, il Pil è aumentato in termini congiunturali dello 0,4% negli Stati Uniti, dello 0,2% in Francia e dello 0,3% in Germania. In termini tendenziali invece si è registrata una crescita del 2,2% negli Stati Uniti, dello 0,4% in Germania e dell'1,2% in Francia. Nei paesi dell'area Euro il Pil è cresciuto dello 0,3% rispetto al trimestre precedente e dell'1,3% nel confronto con il quarto trimestre del 2024.

In febbraio 2026 l'inflazione ha registrato una sensibile accelerazione (+1,6% da +1,0% di gennaio). L'inflazione ha risentito principalmente della forte dinamica dei prezzi per i servizi relativi ai trasporti (da +0,7% a +3,0%), per i servizi ricreativi e culturali e per la cura della persona (da +3,0% a +4,9%) e per gli alimentari non lavorati (da +2,5% a +3,6%).

A febbraio 2026 l'indice di fiducia dei consumatori, determinato dall'Istat, ha proseguito la sua crescita (da quota 96,8 di gennaio a 97,4), mentre l'indice di fiducia delle imprese ha subito una lieve battuta d'arresto (da quota 97,7 di gennaio a quota 97,4).

In gennaio 2026, rispetto a dicembre, sono cresciuti il tasso di occupazione (+0,2%) e di inattività (+0,1%), mentre è diminuito il tasso di disoccupazione (-0,4%).

BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

