



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#12

Dic 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Gennaio – Dicembre 2025

Nel 2025 il settore dei viaggi d'affari ha visto un aumento del Numero di Transazioni, del Valore Globale e della Spesa Media sia rispetto al 2023 sia rispetto al 2024

A dicembre 2025 il settore dei **viaggi d'affari** ha fatto registrare **dati in crescita**, confermando le tendenze positive registrate nei mesi precedenti. Secondo le elaborazioni del **Business Travel Trend (BTT)** a cura di **Uvet GBT** e del **Centro Studi Promotor**, a dicembre il valore relativo al **Numero di Transazioni** è pari a **119**, quello relativo al **Travel Value** è pari a **126** e quello della **Spesa Media** a **107**. A partire dal mese di ottobre il BTT utilizza come base di comparazione i dati del 2023, che sono considerati come pari a 100. Dai dati citati emerge quindi come i **valori** elaborati per il mese di **dicembre 2025** siano **superiori** rispetto a quelli registrati nel **2023**. Non solo: i valori di dicembre sono **superiori** anche a quelli di **novembre**, in tutti e tre i comparti considerati, ovvero Numero di Transazioni, Valore Globale e Spesa Media, confermando la tendenza alla crescita già emersa nel corso dei mesi precedenti.

Numero di Transazioni

A dicembre il **Numero di Transazioni** ha fatto registrare un valore **BTT** di **119**, in crescita rispetto al 95 di novembre. Nell'intero 2025 il **BTT** è di **114**, quindi superiore al 2023 e anche al 2024, quando il valore del BTT era pari a 107.

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) ha fatto registrare nel mese di dicembre un **BTT** pari a **126**, in crescita rispetto a novembre, fermo a 99. Nell'intero 2025 il **BTT** del Travel Value è di **122**, maggiore sia del 2023 sia del 2024 (fermo a 109).

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** a dicembre ha fatto registrare un **BTT** di **107**, in crescita rispetto al valore registrato a novembre (104). Anche nell'intero 2025 il **BTT** ha fatto registrare un valore pari a **107**, che lo porta a essere superiore al 2024 (102).

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a dicembre il BTT registra una crescita generalizzata rispetto al 2023: il valore del **Travel Value** è di **148**, quello delle **Transazioni** è a quota **127** e quello della **Spesa Media** è a quota **116**.

Hotellerie

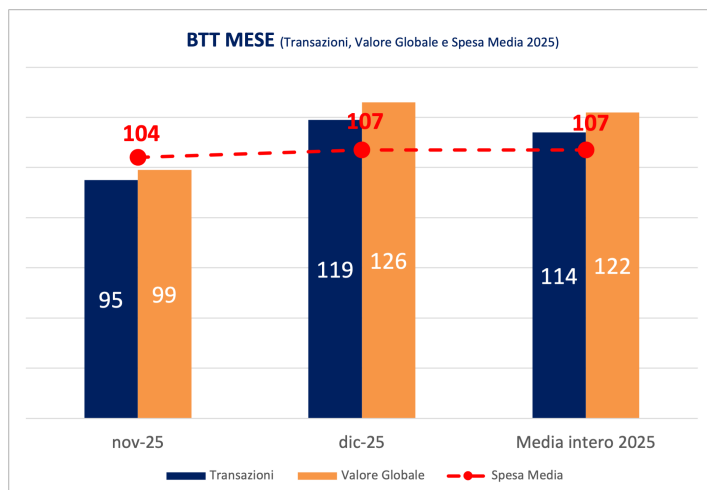
Anche l'hotellerie fa registrare nel mese di dicembre dati in crescita rispetto al 2023: il BTT relativo al **Travel Value** è pari a **107**, le **Transazioni** a **121** e la **Spesa Media** a **88**. La dinamica quindi vede un maggior valore generato da un numero maggiore di transazioni, sebbene la spesa media sia minore.

Rail & Car

A dicembre crescono anche Rail e Noleggi Auto. Il Rail registra un **Travel Value** di **121**, un **Numero di Transazioni** di **118** e una **Spesa Media** di **103**. I noleggi auto fanno registrare un BTT del **Travel Value** di **129**, della **Spesa Media** di **127** e delle **Transazioni** di **102**. Il Numero di Transazioni è quasi invariato, mentre crescono Spesa Media e Valore Globale, a causa del processo di elettrificazione delle flotte delle società di noleggio.

Conclusioni

Nell'intero 2025 il settore dei **viaggi d'affari**, secondo le elaborazioni del **Business Travel Trend (BTT)**, ha visto un **aumento del Numero di Transazioni, del Valore Globale e della Spesa Media** sia rispetto al 2023 sia rispetto al 2024. Questo andamento sottolinea l'importanza di un **settore strategico** per il nostro Paese, un settore che funge da cartina di tornasole per l'andamento dell'economia italiana. In questo senso il **trend positivo** rilevato negli ultimi due anni lascia ben sperare anche per il 2026. In ogni caso i dati relativi a gennaio, diffusi all'inizio di febbraio, diranno se ci sarà continuità rispetto a quanto rilevato dal BTT sinora.



Andamento Economico

Il **Pil italiano**, secondo le prime stime Istat, è previsto in **crescita** dello 0,5% nel 2025 e dello 0,8% nel 2026 dopo essere aumentato dello 0,7% nel 2024. L'incremento del Pil nel prossimo biennio dovrebbe essere sostenuto interamente dalla **domanda interna**, mentre la **domanda estera** fornirebbe un apporto negativo, sotto l'influenza dell'incertezza relativa alla politica commerciale statunitense.

In dicembre, secondo le stime preliminari dell'Istat, l'**inflazione** sale a +1,2%. La lieve **accelerazione** dell'inflazione è dovuta principalmente alla **crescita dei prezzi** dei servizi legati ai **trasporti** (da +0,9% a +2,6%) e dei prezzi degli **alimentari** non lavorati (da +1,1% a +2,3%) e lavorati (da +2,1% a +2,6%). I **prezzi al consumo**, nella media del 2025, registrano una crescita dell'1,5% (+1,0% rispetto al 2024).

L'indice del **clima di fiducia** dei **consumatori** determinato dall'Istat in dicembre sale passando da quota 95 di novembre a 96,6. L'**indice di fiducia** delle **imprese** prosegue in dicembre la sua crescita passando da quota 96,1 di novembre a 96,5.

Secondo i dati più recenti disponibili, in novembre 2025 si è registrata una crescita degli **occupati** dello 0,7%, un calo dei **disoccupati** del 6,7% e un lievissimo calo degli **inattivi** (-0,3%) rispetto allo stesso mese del 2024.

BTT ANNO 2023-2025

BTT ANNO 2023-2025

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto a una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo dei tre anni precedenti all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2025. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

