

Rassegna Stampa 2024

Data	Testata	Titolo	Pag.
10 gen	Radiocor	Turismo: Uvet, in 2023 business travel trend sale di 10 punti, +15,9%	1
8 mar	Il Quotidiano	A febbraio il business travel in Italia sfiora i livelli pre pandemia.	2
29 mag	Ansa	Uvet chiude 2023 da record, giro d'affari oltre 770 milioni	3
29 mag	Radiocor	Uvet: Patanè, crescita a doppia cifra anche per 2024, boom per Maldive	4
08 ott	Ansa	A Uvet la gestione di otto hotel, da Portofino a Cortina	6
09 ott	Italia Oggi	Salgono a 11 gli hotel a marchio Uvet	7
09 ott	Il Gazzettino	L'albergo Alaska entra nella prestigiosa catena Uvet Hotel	8
07 mag	Ansa	Uvet, i viaggi di lavoro tornano ai livelli pre Covid	12
07 mag	LaPresse	LPN Turismo: Uvet, ad aprile business travel sopra i livelli pre Covid in indice BTT	13
09 mag	TTG	Uvet Hotels, stagione estiva al decollo	16
29 mag	TTG	Gruppo Uvet, Patanè "La nuova strategia sta portando frutto"	18
29 mag	Finanza Repubblica	Gruppo Uvet, crescita a doppia cifra nel 2023 e outlook positivo sul 2024	20
29 mag	Il Giornale del Turismo	UVET: 2023 anno da record, crescita del 20,5% rispetto al 2022	23

Data	Testata	Titolo	Pag.
29 mag	Travel quotidiano	Gruppo Uvet: Ebitda di 17,7 milioni di euro. Giro d'affari a 773 milioni	25
10 set	Travel No Stop	Ad agosto il business travel è superiore alla media annuale	26
08 ott	Finanza Repubblica	Uvet Hotels apre altre otto strutture in Italia in mete di Prestigio.	28
08 ott	GuidaViaggi	La mossa alberghiera di Uvet: undici gli hotel in gestione	30
31 ott	Quality Travel	Uvet viaggi potenzia il tour operating: Settemari più dinamico e Amo il Mondo sul tailor made	33
28 nov	Guida Viaggi	Il turismo deve fare “tabula rasa” e creare nuovi modelli di business	34
29 nov	Affari Italiani	BizTravel Forum, Patanè: fare Tabula Rasa per rinnovare l'Italia	37

RADIOCOR

Data: 10.01.2024 Pag.: 1
Size: 105 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

TURISMO: UVET, IN 2023 BUSINESS TRAVEL TREND SALE DI 10 PUNTI, +15,9%

Flight e Hotel salgono di 9 punti; il Rail di 12 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 gen - Il gruppo Uvet, polo italiano del turismo, rende noti i dati relativi al mese di dicembre 2023 del Business Travel Trend, indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor attraverso un campione rappresentativo delle piu' importanti aziende che operano nei piu' svariati settori dell'economia italiana. Il Business Travel Trend realizzato dal Gruppo Uvet registra su base annua un aumento di 10 punti (+15,9%) rispetto al 2022. Nel dettaglio: Flight +9 punti (+14,3%), Hotel +9 punti (+12,3%), Rail +12 punti (+23,1%), Car Rental +10 punti (+12,5%).

Sempre su base annua, 2023 rispetto al 2022, il comparto Hotel chiude con un progressivo in valore di 102 (84 nel 2022), il segmento Rail a 63 (54 nel 2022), la parte dei voli aerei 76 (64 nel 2022) e il Car Rental a 116, un punto superiore rispetto all'anno precedente. La spesa media progressiva registra un aumento sia nel settore Hotel che nella parte aerea, un lieve calo invece per quanto riguarda il Car Rental e il Rail. Infine la spesa media di dicembre segna un aumento significativo (140) rispetto al mese precedente. A dicembre, in termini di valore, restano elevati il Btt del Car Rental (120) e quello relativo all'Hotellerie (118). Treni e voli mostrano rispettivamente un indice 57 e 69. Il Btt dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2021 e 2022 hanno generato un indice 31 e 33.

com-Lab

Data: 08.03.2024 Pag.: 8
 Size: 67 cm² AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



A febbraio il business travel in Italia sfiora i livelli pre pandemia. Il Gruppo Uvet - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility manage-

ment ed eventi - ha comunicato i dati relativi al mese di febbraio 2024 del Business Travel Trend, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana. Anche nel mese di Febbraio prosegue il trend positivo dei viaggi d'affari. Il BTT registra infatti rispetto a Gennaio 7 punti in più in volume (97 vs 90) e 4 punti in più in transazioni (76 vs 72). La spesa media continua ad attestarsi su valori più vicini al periodo (128). A Febbraio il travel value dei voli è

84 (vs 79 di Gennaio), registrando un buon incremento, mentre da segnalare per la prima volta un decremento del settore Car Rental a 116 (vs. 125 di Gennaio). I settore Rail invece registra un buon andamento in transazioni (69 vs 62) e in valore (75 vs 71). Il comparto alberghiero a Febbraio in transazioni segnala un sostanziale pareggio con Gennaio (85 vs 84) mentre aumenta il valore (121 vs 108). Le trasferte domestiche sono a 94, nel resto d'Europa salgono a 100 e 97 l'intercontinentale.

ANSA

Data: 29.05.2024 Pag.: 1
Size: 124 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Uvet chiude 2023 da record, giro d'affari oltre 770 milioni Patanè, da primi indicatori anche 2024 da crescita 'a due cifre'

(ANSA) - MILANO, 29 MAG - Uvet chiude il 2023 ancora in crescita con un giro d'affari di 773 milioni di euro rispetto ai 641 milioni del 2022, in aumento del 20,5% rispetto all'anno precedente. L'ebitda è di 17,7 milioni con un incremento del 117%.

"Questi importanti obiettivi - spiega Uvet, - sono stati realizzati seguendo le linee guida definite dal piano di sviluppo che prevedono un'ottimizzazione dei costi e maggiori investimenti nelle divisioni più strategiche e redditizie del gruppo".

Per Uvet Global Business Travel, joint venture tra il gruppo Uvet e American Express Global Business Travel (attiva nell'offerta di servizi e soluzioni per i viaggi d'affari) la crescita del giro d'affari è pari al 19% rispetto al 2022 a quasi 583 milioni. In crescita anche per la divisione Uvet Events con l'acquisizione di nuovi clienti e record di sempre per Uvet Hotels con 1,5 milioni di ebitda.

"La crescita registrata nel 2023 è straordinaria in tutte le divisioni e testimonia la corretta strategia e la perfetta attuazione del piano industriale attraverso un percorso di innovazione e digitalizzazione, a conferma della solidità e della leadership del gruppo nella fornitura di servizi e soluzioni per ogni tipo di viaggi d'affari", afferma il presidente di Uvet, Luca Patanè che indica come "i primi indicatori economico-finanziari del 2024 dimostrano già questo double digit anche per l'anno in corso".

Infine Damiano Sabatino è il nuovo Chief Operations Officer. (ANSA).

RADIOCOR

Data: 29.05.2024 Pag.: 1
Size: 79 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Uvet: Patane', crescita a doppia cifra anche per 2024, boom per Maldive

ECO

Pesano tensioni geopolitiche

(Il Sole 24 Ore Radiocor) -

Milano, 29 mag - «A oggi è presto dirlo perché le tensioni geopolitiche hanno un po' limitato le potenzialità di crescita ma i primi indicatori che abbiamo dimostrano un double digit anche per l'anno in corso». Lo ha affermato [Luca Patanè](#), presidente del gruppo Uvet, polo italiano del turismo, in un colloquio con Radiocor. «Nel 2024», ha sottolineato, «il trend si consolida. Non cresce di più dello step che c'è stato tra il 2022 e il 2023 però a livello di volumi stiamo crescendo». I conflitti attualmente in corso hanno penalizzato alcune destinazioni come «l'Egitto e Israele che hanno subito il colpo ma non ha compromesso l'anno perché chi voleva viaggiare è andato poi in altre destinazioni. C'è stata una migrazione verso viaggi diversi. La Giordania, in particolare, è stata molto impattata». Di contro c'è stato un «incremento importante per le Maldive, anche per la qualità dei prodotti e servizi e delle connessioni. Gli investimenti in campo aereo aiutano le destinazioni a crescere».

RADIOCOR

Data: 29.05.2024 Pag.: 1
Size: 20 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Uvet: Patane', crescita a doppia cifra anche per 2024, boom per Maldive -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 29 mag - «Noi», ha aggiunto il presidente, «facciamo anche business travel che segue il flusso economico del Paese. Quindi la crescita del Pil organizza anche una crescita sui viaggi d'affari. Noi vediamo una crescita per il 2024 del 4-5% per clienti organici».

ANSA

Data: 08.10.2024 Pag.: 1
Size: 81 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

A **Uvet** la gestione di otto hotel, da Portofino a Cortina Confermato l'organico delle strutture, pari a 200 persone

(ANSA) - MILANO, 08 OTT - Salgono a undici le strutture alberghiere complessive a marchio **Uvet** Hotels tra Italia ed estero. La società del gruppo **Uvet** acquisisce la gestione, -che era in mano a Prima Hotel - di otto hotel in mete di prestigio di proprietà di Bizzi Hotel. Si tratta dell'hotel Piccolo di Portofino, del Royal di Positano, del Palumbalza di Porto Rotondo, dell'Alaska di Cortina d'Ampezzo, dell'hotel Les Jumeaux di Courmayeur, del Miramonti di Corvara, del Ca' Zusto e dell'hotel Giudecca a Venezia (oltre a Sicilia, Milano e Maldive).

Uvet Hotels diventa così l'unico gruppo italiano a gestire queste destinazioni di lusso in Italia e può offrire complessivamente oltre 770 camere in tutto il mondo. In un'ottica di continuità operativa viene confermare l'organico degli hotel pari a oltre 200 persone.

"Sono orgoglioso di annunciare l'acquisizione della gestione di otto nuovi hotel nelle più prestigiose destinazioni italiane e del mondo. L'espansione di **Uvet** Hotels in Italia dimostra la strategia del gruppo mirata a cogliere le opportunità dettate dal crescente interesse e dalla domanda in aumento da parte sia dei turisti stranieri sia italiani, verso il nostro Paese - ha commentato **Luca Patanè**, presidente del gruppo **Uvet**. (ANSA).

08/10/2024 14:00

Data: 09.10.2024 Pag.: 14
 Size: 146 cm² AVE: € 7008.00
 Tiratura: 58779
 Diffusione: 21671
 Lettori: 100000



Salgono a 11 gli hotel a marchio Uvet

Si arricchisce il portafoglio di **Uvet** Hotels. La società del Gruppo **Uvet** specializzata nella gestione di hotel e resort in tutto il mondo ha annunciato l'acquisizione della gestione di otto nuove strutture a Portofino (Hotel Piccolo), Positano (Royal), Porto Rotondo (Palumbalza), Cortina d'Ampezzo (Alaska), Courmayeur (Hotel Les Jumeaux), Corvara (Miramonti) e Venezia (Ca' Zusto e Hotel Giudecca).

Salgono così a 11 gli alberghi a marchio **Uvet** Hotels tra Italia e all'estero, con oltre 770 camere complessive.

«L'espansione di **Uvet** Hotels in Italia dimostra la strategia del gruppo mirata a cogliere le opportunità dettate dal crescente interesse e dalla domanda in

aumento da parte dei turisti sia stranieri sia italiani verso il nostro paese», ha commentato **Luca Patane**, presidente del Gruppo Uvet. «Stiamo puntando su località esclusive che offrono un'esperienza autentica e un servizio personalizzato, con l'obiettivo di rispondere al meglio alle aspettative di una clientela internazionale esigente. Il nostro obiettivo è continuare a crescere e siamo alla continua ricerca di strutture in linea con i nostri standard, anche per offrire un ricco ventaglio di scelte per i nostri clienti».

Uvet Hotels, in ottica di continuità operativa, ha deciso di confermare l'organico degli hotel, pari a oltre 200 persone.

—© Riproduzione riservata—



L'Hotel Palumbalza
di Porto Rotondo

Data: 09.10.2024 Pag.: 34
 Size: 217 cm² AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



L'albergo Alaska entra nella prestigiosa catena Uvet Hotel

►Confermata così la capacità attrattiva dell'offerta ampezzana

CORTINA

L'albergo Alaska di Cortina aprirà, per la prossima stagione turistica invernale, con le insegne del gruppo Uvet hotel. La struttura, che si trova nel centro del paese, rientra fra le recenti acquisizioni di questo marchio, che somma undici alberghi: oltre ai tre in Sicilia, a Milano e alle isole Maldive, ora ce ne sono altri otto, a Portofino, Positano, Porto Rotondo, Courmayeur, Corvara e due a Venezia, uno dei quali sull'isola della Giudecca.

L'OFFERTA

Il gruppo può offrire 770 stanze complessive e impiega un organico di oltre duecento persone, in una politica di continuità operativa. L'operazione di Uvet Hotels rientra nei numerosi movimenti di alberghi, nella conca d'Ampezzo, con ristrutturazio-

ni, ammodernamenti, demolizioni e ricostruzioni, sull'onda mossa prima dai Campionati del mondo di sci alpino Cortina 2021, poi dall'assegnazione dei

Giochi olimpici e paralimpici invernali Milano Cortina 2026.

IL RICHIAMO

Questo ha richiamato ingenti capitali, italiani e stranieri. L'albergo Alaska guarda sul piazzale di Largo delle Poste, dove in questo periodo l'amministrazione comunale lavora per realizzare un nuovo parcheggio interrato. Lo scavo è iniziato i mesi scorsi e l'opera sarà completata alla fine del 2025; il silos sotterraneo sarà coperto con una piattaforma che si trasformerà in una piazza accogliente, con pochi posti auto e tanto spazio da destinare al verde e all'arredo urbano. L'offerta dell'hotel Alaska di Cortina vuole garantire relax e mondanità, in una posizione strategica, a pochi passi da diversi servizi, scuole di sci e di alpinismo, la chiesa, le strade e le

piazze dello shopping cortinese. **Marco Dibona**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ha novantadue camere, distribuite su sette piani, con numerosi balconi. **Luca Patanè**, presidente del gruppo Uvet, commenta: «La nostra espansione in Italia dimostra la strategia, mirata a cogliere le opportunità dettate dal crescente interesse e dalla domanda in aumento, da parte di turisti stranieri e italiani, verso il nostro Paese. Stiamo puntando su località esclusive, che offrono un'esperienza autentica e un servizio personalizzato, con l'obiettivo di rispondere al meglio alle aspettative di una clientela internazionale esigente. L'Italia, con il suo patrimonio culturale, la bellezza paesaggistica e l'eccellenza nel settore dell'ospitalità, rappresenta una destinazione di grande richiamo per questa fascia di mercato. Il nostro obiettivo è continuare a crescere e prosegue la ricerca di strutture in linea con i nostri standard, anche per offrire un ricco ventaglio di scelte per i nostri clienti».



IN CENTRO L'albergo Alaska

Turismo: Uvet, in 2023 business travel trend sale di 10 punti, +15,9%

 [borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-uvet-in-2023-business-travel-trend-sale-di-10-punti-159-nRC_10012024_1119_249375442.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-uvet-in-2023-business-travel-trend-sale-di-10-punti-159-nRC_10012024_1119_249375442.html)

Radiocor:

Flight e Hotel salgono di 9 punti; il Rail di 12 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 gen - Il gruppo Uvet, polo italiano del turismo, rende noti i dati relativi al mese di dicembre 2023 del Business Travel Trend, indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor attraverso un campione rappresentativo delle piu' importanti aziende che operano nei piu' svariati settori dell'economia italiana. Il Business Travel Trend realizzato dal Gruppo Uvet registra su base annua un aumento di 10 punti (+15,9%) rispetto al 2022. Nel dettaglio: Flight +9 punti (+14,3%), Hotel +9 punti (+12,3%), Rail +12 punti (+23,1%), Car Rental +10 punti (+12,5%).

Sempre su base annua, 2023 rispetto al 2022, il comparto Hotel chiude con un progressivo in valore di 102 (84 nel 2022), il segmento Rail a 63 (54 nel 2022), la parte dei voli aerei 76 (64 nel 2022) e il Car Rental a 116, un punto superiore rispetto all'anno precedente. La spesa media progressiva registra un aumento sia nel settore Hotel che nella parte aerea, un lieve calo invece per quanto riguarda il Car Rental e il Rail. Infine la spesa media di dicembre segna un aumento significativo (140) rispetto al mese precedente. A dicembre, in termini di valore, restano elevati il Btt del Car Rental (120) e quello relativo all' Hotellerie (118). Treni e voli mostrano rispettivamente un indice 57 e 69. Il Btt dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2021 e 2022 hanno generato un indice 31 e 33.

com-Lab

(RADIOCOR) 10-01-24 11:19:09 (0249) 5 NNNN

A febbraio il business travel in Italia sfiora i livelli pre pandemia

 finanza.repubblica.it/News/2024/03/07/a_febr...

Seguici su:

Economia

Economia



7 marzo 2024 - 16.01

(Teleborsa) - Il **GruppoUvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – ha comunicato i dati relativi al mese di febbraio 2024 del **Business Travel Trend**, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il **Centro Studi Promotor** (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

Anche nel mese di Febbraio prosegue il trend positivo dei **viaggi d'affari**. Il **BTT** registra infatti rispetto a Gennaio 7 punti in più in volume (97 vs 90) e 4 punti in più in transazioni (76 vs 72). La **spesamedia** continua ad attestarsi su valori più vicini al periodo (128).

A Febbraio il travel value dei **voli** è 84 (vs 79 di Gennaio), registrando un buon incremento, mentre da segnalare per la prima volta un decremento del settore **Car Rental** a 116 (vs. 125 di Gennaio). I settori **Rail** invece registra un buon andamento in transazioni (69 vs 62) e in valore (75 vs 71). Il **compartoalberghiero** a Febbraio in transazioni segnala un sostanziale pareggio con Gennaio (85 vs 84) mentre aumenta il valore (121 vs 108). Le **trasfertedomestiche** sono a 94, nel resto d'Europa salgono a 100 e 97 l'intercontinentale.

(Foto: by takahiro taguchi on Unsplash)

powered by  teleborsa

calcolatore Valute

ERROR: <https://www.repstatic.it/cless/common/stable/include/n Nielsen/n Nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

ANSA

Data: 07.05.2024 Pag.: 1
Size: 35 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Uvet, i viaggi di lavoro tornano ai livelli pre Covid Spesa media stabile, aumentano le transazioni ad aprile

(ANSA) - MILANO, 07 MAG - I livelli dei viaggi di lavoro in Italia ad aprile tornano ai livelli pre Covid. Il gruppo Uvet comunica i dati relativi al mese di aprile del Business travel trend, indice mensile sui dati del business travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor arrivato a 108 punti, di quasi venti superiore rispetto al mese precedente. "La spesa media resta sostanzialmente stabile, ragione per cui tutti gli incrementi di spesa globale sono dovuti al forte aumento delle transazioni", spiega una nota. (ANSA).

LAPRESSE

Data: 07.05.2024 Pag.: 1
Size: 89 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

LPN-Turismo: Uvet, ad aprile business travel sopra livelli pre Covid in indice Btt

Milano, 7 mag. (LaPresse) - Il Gruppo Uvet - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi - comunica i dati relativi al mese di aprile 2024 del Business Travel Trend, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

I livelli del Business Travel in Italia ad aprile, in valore, registrano un indice 108 di quasi venti punti superiore rispetto al mese precedente. Le transazioni mostrano anch'esse un balzo di ben 15 punti rispetto al dato negativo di marzo. Il trend positivo è confermato da un indice di spesa media (123 vs 122).

L'incremento di aprile del travel value si riferisce a tutti i comparti, ma con maggior decisione per i Voli (96 da 79 di Marzo) e gli Hotel (131 vs 107). Resta inoltre positivo pure il settore del Car Rental con 126 (vs. 118). Anche nella parte Rail si evidenzia un forte recupero di 12 punti (84 vs 72). La spesa media resta sostanzialmente stabile, ragione per cui tutti gli incrementi di spesa globale sono dovuti al forte aumento delle transazioni. Il comparto alberghiero registra un BTT 100 anche in volume. Si registra inoltre un valore 86 per i Voli (+18), 88 nel Car Rental (+15) e 78 nel Rail (+12). Le trasferte domestiche sono a quota 107, nel resto d'Europa e per i viaggi intercontinentali salgono invece a 108.

LAPRESSE

Data: 07.05.2024 Pag.: 1
Size: 79 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

LPN-Turismo: Uvet, ad aprile business travel sopra livelli pre Covid in indice Btt-2-

Milano, 7 mag. (LaPresse) - L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazioni dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

L'indicatore -precisa Uvet - non rappresenta l'andamento di Uvet ma l'andamento del mercato del business travel.

Il BTT degli ultimi quattro anni - spiega Uvet nella nota - mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2020 e 2021 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 2022 e 2023 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 2022 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.

LAPRESSE

Data: 07.05.2024 Pag.: 1
Size: 41 cm² AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

LPN-Turismo: Uvet, ad aprile business travel sopra livelli pre Covid in indice Btt-3-

Milano, 7 mag. (LaPresse) - Tutti gli indici - informa Uvet - derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli anni 2019-2024. Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Uvet Hotels, stagione estiva al decollo

TTG [ttgitalia.com/tour-operator/uvet-hotels-stagione-estiva-al-decollo-FF19497064](#)

di Roberto Gentile

- [Tour operator](#)
 -
- 09/05/2024 11:55

La Masseria Montelauro

Una nuova struttura per **Uvet Hotels**, società del [gruppo Uvet](#) - specializzata nella gestione di hotel e resort in tutto il mondo.

Dallo scorso 26 aprile, infatti, ha aperto la nuova **Masseria Montelauro**, nelle campagne salentine a soli due chilometri dal litorale di **Otranto**. Struttura storica realizzata nell'anno Mille, nel 2001 è stata ristrutturata grazie ad un progetto che ha mantenuto le caratteristiche tipiche dell'edilizia rurale locale.

Dispone di **29 camere** di cui una junior suite, sette superior, raffinate ed eleganti con vista piscina o sul frutteto e due suite, posizionate al piano terra. La struttura mette a disposizione piscina, uno spazio dedicato al benessere, per trattamenti estetici viso e corpo e un ristorante.

Ha riaperto anche, dal 30 aprile, il **Baia dei Mulini Resort & Spa** sul lungomare di Erice, in provincia di Trapani, con vista sulle Isole Egadi. La struttura ha **101 camere** – di cui due suite – con vista mare, piscina o giardino e dotate di aria condizionata, wifi, frigobar e TV satellitare.

Il **resort** offre un'ampia spiaggia privata attrezzata con lettini, ombrelloni e un piccolo parco giochi e dispone di una piscina esterna, campi da tennis e beach volley, un bar a bordo piscina, una Spa e un ristorante.

La struttura, come tutte le strutture **Uvet Hotels**, è **dog friendly** per cani di piccola taglia.

Gruppo Uvet, Patanè“La nuova strategista portando frutto”

TTG ttgitalia.com/agenzie-viaggi/gruppo-uvet-patane-la-nuova-strategia-sta-portando-frutto-IM19733319

di Paola Tournour-Viron

Il gruppo **Uvet** ha un nuovo **chief operation officer**. Si tratta di **Damiano Sabatino**, un passato in Travelport e un futuro da braccio destro del presidente, **Luca Patanè**, nell'ottica di quella trasformazione digitale necessaria per “continuare a crescere ottimizzando il lavoro e migliorando anche sul fronte della **marginalità**”.

I numeri

Una marginalità che peraltro, in base ai dati forniti da Patanè, è in recupero. “Il gruppo è cambiato profondamente nel corso degli ultimi anni – ha commentato il presidente durante la presentazione dei risultati e del ‘soft rebranding’ dei marchi di **Uvet** - . L’azienda **si è ripresa ‘alla grande’** dall’impasse del Covid e i risultati ottenuti dimostrano la validità del nuovo disegno strategico che abbiamo messo a punto”.

Venendo ai valori del travel value – “tutti ‘diretti’, prodotti cioè dai settori Viaggi, Gbt, Hotels, Events più altre attività ed escludendo quindi quelli provenienti dalle agenzie di viaggi” - si è passati a livello globale dai 336 milioni di euro totalizzati nel 2021 ai **773 del 2023**, transitando per i 641 del 2022. “Con una variazione percentuale del + 20,5% fra 2023 e 2022”.

Ma a provocare la soddisfazione di Patanè è soprattutto l’**Ebitda, cresciuto dal 2022 al 2023 del 117,5%**, portandosi così a 17,7 milioni.

La nuova strategia

“La razionalizzazione dei costi e l’ottimizzazione dei processi produttivi, favorita dal miglioramento tecnologico in atto – spiega il presidente – hanno influito sul miglioramento della marginalità. **Abbiamo puntato sui cavalli che sapevamo avrebbero risposto più velocemente** agli stimoli di crescita del gruppo e la sfida si è vinta grazie al ritorno alle nostre **attività ‘storioche’**. I numeri non sono mai frutto del caso, ma di una strategia precisa, della quale oggi cominciamo a raccogliere i frutti”.

Le previsioni

Per il 2024 le previsioni sono importanti a un cauto ottimismo: “Certo, si tratta di un anno particolare. Il Pil rallenta, i tassi di interesse crescono e le elezioni alle porte contribuiscono a generare instabilità. Per contro, la **crescita sui Viaggi** dovrebbe continuare, così come quella del ramo **Events**, che globalmente dovrebbe attestarsi sul 10%. **Più lento il business travel**, con una stima di consolidamento dei numeri sui clienti storici e di incremento del 4-5% sui nuovi clienti”.

Per quanto riguarda la **divisione Hotels**, “Nei prossimi anni avanzeremo al ritmo di una struttura all’anno, sia sul fronte leisure sia su quello dei city hotels, nell’ottica di un potenziamento ponderato e graduale dell’offerta”.

Il rebranding

Spazio anche al **rebranding dei marchi**, “Necessario per specificare le differenti attività mantenendo la storicità del marchio **Uvet** al centro del racconto”.

Tour operating, il futuro

Patanè si sofferma poi sull'**attività di tour operator**, che prosegue con i marchi **Settemari**, Amo il Mondo e Jump. “Abbiamo dovuto ripensarla. Non potevamo permetterci di continuare a essere un t.o. tradizionale, non era più sostenibile dal punto di vista finanziario. Per questo abbiamo virato in direzione di un t.o. attivo sui **viaggi on demand di segmento medio-alto**, estranei alla logica del charter e degli allotment garantiti. Abbiamo trasformato il nostro modello di tour operator all’insegna della sostenibilità aziendale, della crescita economica e dell’approccio a nuovi segmenti di mercato”.

Il network

Infine, il **network di agenzie**, diminuito in termini numerici. “Il mercato oggi è polarizzato fra pochi grossi gruppi. Il nostro intento resta comunque quello di portare avanti il network in modo deciso, fondandoci su **coesione e digitalizzazione** delle adv”. Elementi necessari per entrare nel futuro con una marcia in più.

Gruppo Uvet, crescita a doppia cifra nel 2023 e outlook positivo sul 2024

 finanza.repubblica.it/News/2024/05/29/gruppo_uvet_crescita_a_doppia_cifra_nel_2023_e_outlook_positivo_sul_2024-187/

Seguici su:

Economia

Economia



29 maggio 2024 - 16.43

(Teleborsa) - Il **Gruppo Uvet**, polo italiano del turismo, ha chiuso l'esercizio 2023 in crescita, con un **giro d'affari di 773 milioni** di euro rispetto ai 641 milioni del 2022, con un **aumento del 20,5%** anno su anno. L'**EBITDA** pari a circa 17,7 milioni mostra un **incremento del 117%**, grazie all'ottimizzazione dei costi ed agli investimenti nelle divisioni più strategiche e redditizie.

"La crescita registrata nel 2023 è straordinaria in tutte le divisioni e testimonia la corretta strategia e la perfetta attuazione del piano industriale attraverso un percorso di innovazione e digitalizzazione, a conferma della solidità e della leadership del Gruppo Uvet nella fornitura di servizi e soluzioni per ogni tipo di viaggi d'affari", ha dichiarato **Luca Patanè**, Presidente del Gruppo Uvet, anticipando il proseguimento "di questo double digit anche per l'anno in corso".

Per **Uvet Global Business Travel**, joint venture tra il Gruppo Uvet e American Express Global Business Travel, la **crescita del giro d'affari è pari al 19%** rispetto al 2022 a quasi 583 milioni. **Uvet Events** ha registrato una forte crescita **del 16%** con un fatturato di 17 milioni di euro. Anche **Uvet Hotels** registra un anno positivo con 12 milioni di euro di travel value, **in linea con l'anno precedente** e registra 1,5 mln di EBITDA.

Damiano Sabatino è stato nominato **Chief Operations Officer** per andare a sviluppare progetti legati al turismo, alle nuove tecnologie e all'Intelligenza Artificiale all'interno di tutte le divisioni del Gruppo. Sabatino vanta un'esperienza pluridecennale ai vertici di aziende tecnologiche e del turismo, fra cui Travelport.

Uvet, inoltre, annuncia di aver avviato un **soft rebranding dei loghi e del naming di alcune società** in modo che siano direttamente riconducibili alla capogruppo e sia più chiaro

comprendere che fanno parte del Gruppo Uvet, in un'ottica di semplificazione e razionalizzazione stilistica: UHC Uvet Hotel Company è diventato UVET Hotels; Personal Travel Specialist è diventato UVET Travel designer; CH, Retail e Viaggi e Turismo sono convogliati sotto una denominazione unica di UVET Viaggi; Trip Italy assume il nome di UVET Tripitaly; UHoliday è diventata UVET Holidays; UFleet si chiamerà UVET Fleet; così anche Uvetevents adattata al nuovo UVET Events; e Uvet congress and learning è adattata al nuovo UVET Congress&Learning.

powered by **teleborsa** 

calcolatore Valute

ERROR: <https://www.repstatic.it/cless/common/stable/include/nIELSEN/nIELSEN.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

UVET: 2023 anno da record, crescita del 20,5% rispetto al 2022

G ilgiornaledelturismo.com/uvet-2023-anno-da-record-crescita-del-205-rispetto-al-2022/



Il Gruppo Uvet ha comunicato di aver chiuso il 2023 ancora in crescita con un giro d'affari di 773 milioni di euro rispetto ai 641 milioni del 2022, in aumento del 20,5% rispetto all'anno precedente, ed un EBITDA pari a circa 17,7 € milioni con un incremento del 117%. Questi importanti obiettivi sono stati realizzati seguendo le linee guida definite dal piano di sviluppo di Uvet che prevedono un'ottimizzazione dei costi e maggiori investimenti nelle divisioni più strategiche e redditizie del Gruppo.

Per Uvet Global Business Travel, joint venture tra il Gruppo Uvet e American Express Global Business Travel – leader nell'offerta di servizi e soluzioni per i viaggi d'affari – la crescita del giro d'affari è pari al 19% rispetto al 2022 a quasi 583 milioni. Oltre alla conferma di tutti i clienti del 2022, nell'arco del 2023 si segnala l'acquisizione di nuove aziende global che beneficeranno dei servizi offerti da Uvet GBT.

Uvet Events, società del Gruppo Uvet leader in Italia nella progettazione e realizzazione di eventi MICE, ha registrato una forte crescita dal 2022 al 2023 pari al 16% con un fatturato di 17 milioni di euro . A contribuire all'incremento dei ricavi di Uvet Events dello scorso anno è stata l'acquisizione di molti clienti nel mondo beauty, spirits, automotive e finance.

Anche Uvet Hotels registra un anno positivo con 12 milioni di euro di travel value in linea con l'anno precedente e registra 1,5 mln di EBITDA. Da quest'anno new entry del catalogo di Uvet Hotels è la Masseria Montelauro, struttura immersa fra gli ulivi del Salento a pochi km di distanza da Otranto.

Infine Damiano Sabatino entra a far parte della famiglia Uvet come nuovo Chief Operations Officer per andare a sviluppare progetti legati al turismo, alle nuove tecnologie e all'Intelligenza Artificiale all'interno di tutte le divisioni del Gruppo. Sabatino vanta un'esperienza pluridecennale ai vertici di aziende tecnologiche e del turismo, fra cui Travelport uno dei più importanti gds a livello globale.

«La crescita registrata nel 2023 è straordinaria in tutte le divisioni e testimonia la corretta strategia e la perfetta attuazione del piano industriale attraverso un percorso di innovazione e digitalizzazione, a conferma della solidità e della leadership del Gruppo Uvet nella fornitura di servizi e soluzioni per ogni tipo di viaggi d'affari – ha dichiarato Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet. I primi indicatori economico-finanziari del 2024 dimostrano già questo double digit anche per l'anno in corso. Sono lieto inoltre di accogliere nella famiglia Uvet anche Damiano Sabatino, a cui va tutta la mia fiducia e il mio in bocca al lupo per questa nuova sfida».

Uvet, inoltre, annuncia di aver avviato un soft rebranding dei loghi e del naming di alcune società in modo che siano direttamente riconducibili alla capogruppo e sia più chiaro comprendere che fanno parte del Gruppo Uvet, in un'ottica di semplificazione e razionalizzazione stilistica. Nei nuovi loghi, quindi, la presenza della scritta “Uvet” sarà predominante, ma sarà altrettanto riconoscibile la società “satellite”, creando un “ecosistema” unico con uno stile minimal.

Di seguito il risultato della nuova denominazione delle società del Gruppo Uvet: UHC Uvet Hotel Company è diventato UVET Hotels; Personal Travel Specialist è diventato UVET Travel designer; CH, Retail e Viaggi e Turismo sono convogliati sotto una denominazione unica di UVET Viaggi; Trip Italy assume il nome di UVET Tripitaly; UHoliday è diventata UVET Holidays; UFleet si chiamerà UVET Fleet; così anche Uvetevents adattata al nuovo UVET Events; e Uvet congress and learning è adattata al nuovo UVET Congress&Learning.

GRUPPO UVET: EBITDA DI 17,7 MILIONI DI EURO. GIRO D'AFFARI A 773 MILIONI

Gruppo Uvet: Ebitda di 17,7 milioni di euro. Giro d'affari a 773 milioni

 [0] 29 maggio 2024 12:59



Luca Patanè

Il Gruppo Uvet ha chiuso il 2023 in crescita con un giro d'affari di 773 milioni di euro rispetto ai 641 milioni del 2022, in aumento del 20,5% rispetto all'anno precedente, ed un Ebitda pari a circa 17,7 milioni di euro con un incremento del 117%. Questi importanti obiettivi sono stati realizzati seguendo le linee guida definite dal piano di sviluppo di Uvet che prevedono un'ottimizzazione dei costi e maggiori investimenti nelle divisioni più strategiche e redditizie del Gruppo.

«La crescita registrata nel 2023 è straordinaria in tutte le divisioni e testimonia la corretta strategia e la perfetta attuazione del piano industriale attraverso un percorso di innovazione e digitalizzazione, a conferma della solidità e della leadership del Gruppo Uvet nella fornitura di servizi e soluzioni per ogni tipo di viaggi d'affari – ha dichiarato Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet. I primi indicatori economico-finanziari del 2024 dimostrano già questo double digit anche per l'anno in corso. Sono lieto inoltre di accogliere nella famiglia Uvet anche Damiano Sabatino, a cui va tutta la mia fiducia e il mio in bocca al lupo per questa nuova sfida».

Per Uvet Global Business Travel, joint venture tra il Gruppo Uvet e American Express Global Business Travel la crescita del giro d'affari è pari al 19% rispetto al 2022 a quasi 583 milioni. Oltre alla conferma di tutti i clienti del 2022, nell'arco del 2023 si segnala l'acquisizione di nuove aziende global che beneficeranno dei servizi offerti da Uvet GBT.

Uvet Events, società del Gruppo Uvet leader in Italia nella progettazione e realizzazione di eventi MICE, ha registrato una forte crescita dal 2022 al 2023 pari al 16% con un fatturato di 17 milioni di euro. A contribuire all'incremento dei ricavi di Uvet Events dello scorso anno è stata l'acquisizione di molti clienti nel mondo beauty, spirits, automotive e finance.

Anche Uvet Hotels registra un anno positivo con 12 milioni di euro di travel value in linea con l'anno precedente e registra 1,5 mln di Ebitda. Da quest'anno new entry del catalogo di Uvet Hotels è la Masseria Montelauro, struttura immersa fra gli ulivi del Salento a pochi km di distanza da Otranto.

Damiano Sabatino e rebranding

Infine Damiano Sabatino entra a far parte della famiglia Uvet come nuovo chief operations officer per andare a sviluppare progetti legati al turismo, alle nuove tecnologie e all'intelligenza Artificiale all'interno di tutte le divisioni del Gruppo. Sabatino vanta un'esperienza pluridecennale ai vertici di aziende tecnologiche e del turismo, fra cui Travelport uno dei più importanti gds a livello globale.

Uvet, inoltre, annuncia di aver avviato un soft rebranding dei loghi e del naming di alcune società in modo che siano direttamente riconducibili alla capogruppo e sia più chiaro comprendere che fanno parte del Gruppo Uvet, in un'ottica di semplificazione e razionalizzazione stilistica. Nei nuovi loghi, quindi, la presenza della scritta "Uvet" sarà predominante, ma sarà altrettanto riconoscibile la società "satellite", creando un "ecosistema" unico con uno stile minimal.

Di seguito il risultato della nuova denominazione delle società del Gruppo Uvet: UHC Uvet Hotel Company è diventato Uvet Hotels; Personal Travel Specialist è diventato Uvet Travel designer; CH, Retail e Viaggi e Turismo sono convogliati sotto una denominazione unica di Uvet Viaggi; Trip Italy assume il nome di Uvet Tripitaly; UHoliday è diventata Uvet Holidays; UFleet si chiamerà Uvet Fleet; così anche Uvetevents adattata al nuovo Uvet Events; e Uvet congress and learning è adattata al nuovo Uvet Congress&Learning.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

AD AGOSTO IL BUSINESS TRAVEL È SUPERIORE ALLA MEDIA ANNUALE



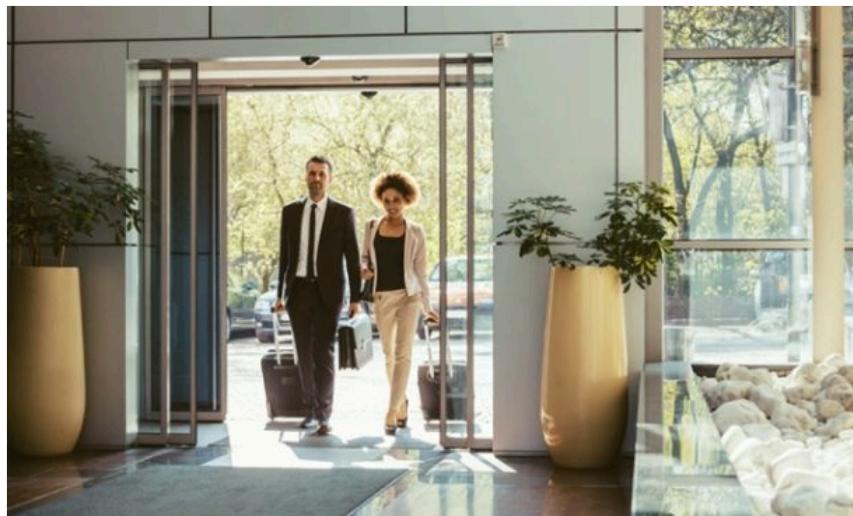
PALERMO » MALTA

a partire da

45,00€
tasse incluse

Ad agosto il business travel è superiore alla media annuale

10 SETTEMBRE 2024, 12:27 | BUSINESS TRAVEL



26-27 SETTEMBRE 2024
San Paolo Palace Hotel Palermo



[www.travelexpo.it](#)
[www.travelstop.com](#)



Positivo il dato dei viaggi d'affari ad agosto che, in valore, registra un indice 104 di ben otto punti superiore sia rispetto a luglio che al progressivo dell'anno nell'ambito del Business Travel Trend del gruppo Uvet. Le transazioni a 86 registrano 6 punti in più rispetto a luglio e un valore superiore di 8 punti se confrontato al dato progressivo. L'indice di spesa media aumenta di un punto sul mese precedente (121 vs 120) e registra tre punti in meno sul progressivo, sottolineando comunque un quadro di stabilizzazione dei prezzi medi.

Nella suddivisione fra comparti i voli registrano un valore di 94 (in crescita di 11 punti rispetto a luglio) e di 77 in transazioni (+6 rispetto a luglio). Da segnalare una continua crescita della parte Car Rental rispetto a luglio sia in transazioni (163 vs 130) che in travel value (185 vs 144). Il settore dell'hospitality registra un dato di 90 punti in transazioni (95 a luglio) e 110 in valore in linea con il progressivo anno, ma in leggera flessione rispetto al mese precedente. La parte Rail (65 in transazioni, 71 in travel value) è in linea con il mese precedente, ma registra una leggera flessione con il progresso dell'anno (70 in transazioni e 76 in travel value). Positivo il dato sui flussi: le trasferte domestiche sono a quota 103, nel resto d'Europa a 105 e per i viaggi intercontinentali salgono a 104.

L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2020 e 2021 hanno generato un indice di 31 e 33

AD AGOSTO IL BUSINESS TRAVEL È SUPERIORE ALLA MEDIA ANNUALE

mentre quelle del 2022 e 2023 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con indici pari a 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 2022 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2019-2024. Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra l'andamento di Uvet GBT ma quello del Business Travel in generale.

BTT AGOSTO 2024 – Uvet + CSP



Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Uvet Hotels apre altre otto strutture in Italia in mete di prestigio

 finanza.repubblica.it/News/2024/10/08/uvet_hotels_apre_altre_otto_strutture_in_italia_in_mete_di_prestigio-181/



(Teleborsa) - **Salgono a undici le strutture alberghiere complessive a marchio Uvet Hotels tra Italia ed estero.** La società del gruppo Uvet (importante polo italiano del turismo) specializzata nella gestione di hotel e resort in tutto il mondo, ha infatti acquisito la gestione di otto **nuovi hotel in mete di prestigio:** l'Hotel Piccolo di Portofino, il Royal di Positano, il Palumbalza di Porto Rotondo, l'Alaska di Cortina d'Ampezzo, l'Hotel Les Jumeaux di Courmayeur, il Miramonti di Corvara, il Ca' Zusto e l'Hotel Giudecca a Venezia (oltre a Sicilia, Milano e Maldive).

Uvet Hotels diventa così l'unico gruppo italiano a gestire queste sette destinazioni di lusso in Italia e può offrire complessivamente oltre **770 camere in tutto il mondo.**

"Sono orgoglioso di annunciare l'acquisizione della gestione di otto nuovi hotel nelle più prestigiose destinazioni italiane e del mondo. L'espansione di Uvet Hotels in Italia dimostra la strategia del Gruppo mirata a cogliere le opportunità dettate dal crescente interesse e dalla domanda in aumento da parte sia dei turisti stranieri sia italiani, verso il nostro Paese - ha commentato **Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet** - Stiamo puntando su località esclusive che offrono un'esperienza autentica e un servizio personalizzato, con l'obiettivo di rispondere al meglio alle aspettative di una clientela internazionale esigente".

Uvet Hotels, in ottica di continuità operativa, ha deciso di **confermare l'organico degli hotel pari a oltre 200 persone.**

Le nuove strutture si aggiungono al Gangehi Island Resort delle **Maldive**, al Baia dei Mulini Resort in **Sicilia** e all'Hotel Berna di Milano, portando a undici il totale delle strutture alberghiere gestite da Uvet Hotels.

La mossa alberghiera di Uvet: undici gli hotel in gestione

 guidaviaggi.it/2024/10/08/la-mossa-alberghiera-di-uvet-undici-gli-hotel-in-gestione/

8 ottobre 2024



Era nell'aria da qualche tempo ma ora, con la firma dei contratti, il Gruppo Uvet può ufficializzare la sua strategia di espansione nel settore delle gestioni alberghiere. Salgono infatti a **undici le strutture alberghiere complessive a marchio Uvet Hotels** tra Italia ed estero.

L'ingresso di otto strutture

La società del gruppo Uvet – polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – specializzata nella gestione di hotel e resort, acquisisce la gestione di **otto nuovi hotel in mete di assoluto prestigio**: l'Hotel Piccolo di Portofino, il Royal di Positano, il Palumbalza di Porto Rotondo, l'Alaska di Cortina d'Ampezzo, l'Hotel Les Jumeaux di Courmayeur, il Miramonti di Corvara, il Ca' Zusto e l'Hotel Giudecca a Venezia (oltre a Sicilia, Milano e Maldive). La nota stampa con la quale viene comunicata la mossa riporta che “Uvet Hotels diventa così l'unico gruppo italiano a gestire queste sette destinazioni di lusso in Italia e può offrire complessivamente oltre **770 camere** in tutto il mondo”.



Il commento di Patanè

“Sono orgoglioso di annunciare l’acquisizione della gestione di otto nuovi hotel nelle più prestigiose destinazioni italiane e del mondo. **L’espansione di Uvet Hotels in Italia** dimostra la strategia del Gruppo mirata a cogliere le opportunità dettate dal crescente interesse e dalla domanda in aumento da parte sia dei turisti stranieri sia italiani, verso il nostro Paese – ha commentato **Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet** –. Stiamo puntando su **località esclusive** che offrono un’esperienza autentica e un servizio personalizzato, con l’obiettivo di rispondere al meglio alle aspettative di una clientela internazionale esigente. Crediamo fermamente che l’Italia, con il suo patrimonio culturale, la bellezza paesaggistica e l’eccellenza nel settore dell’ospitalità, rappresenti una **destinazione di grande appeal per questa fascia di mercato**. Il nostro obiettivo è continuare a crescere e siamo alla continua ricerca di strutture in linea con i nostri standard anche per offrire un ricco ventaglio di scelte per i nostri clienti”. Uvet Hotels, in ottica di continuità operativa, ha deciso di **confermare l’organico degli hotel pari a oltre 200 persone**.



Tags: [Uvet Hotels](#)



[Articolo Precedente Lo Sri Lanka la novità Ed E' Subito Viaggi](#)

Potrebbe interessarti



[About Hotel](#)

14/05/2024

|

No Comments

[**Nel portfolio Uvet Hotels la Masseria Montelauro**](#)

Uvet viaggi potenzia il tour operating: Settemari più dinamico e Amo il Mondo sul tailor made

Q [qualitytravel.it/uvet-viaggi-potenzia-il-tour-operating-settemari-piu-dinamico-e-amo-il-mondo-sul-tailor-made/152693](https://www.qualitytravel.it/uvet-viaggi-potenzia-il-tour-operating-settemari-piu-dinamico-e-amo-il-mondo-sul-tailor-made/152693)

31 ottobre 2024



Uvet Viaggi ha reso noto che il tour operator del Gruppo, per soddisfare le esigenze delle agenzie di viaggio e dei clienti, rafforza e potenzia i brand Settemari e Amo il Mondo.

Settemari diventacosì un brand dinamico e incorporerà Jump con l'obiettivo di rispondere alle nuove esigenze di un mercato del turismo in continua evoluzione e con la necessità di nuovi modelli di business che siano sempre più vicini sia alle agenzie di viaggio sia ai loro clienti: le parole d'ordine saranno competitività, velocità e digitalizzazione dei processi. Una nuova vita allo storico brand del turismo nato nel 1982, che da oltre 40 anni è riconosciuto sia dalle agenzie che dai viaggiatori per bellissime destinazioni e prodotti competitivi. Una grande opportunità in più per le agenzie partner del Gruppo Uvet di costruire itinerari in autonomia grazie alla velocità e alle molteplici possibilità di scelta che riducono le complessità e i tempi di prenotazione dei viaggi grazie a un servizio integrato a 360 gradi: voli low cost e legacy, alberghi, noleggio auto, trasporti, activities ed esperienze, assicurazioni e molto altro.

Amo il Mondo sarà dedicato al tailor made e a esperienze di viaggio altamente personalizzate in tantissime destinazioni in Nord, Centro e Sud America, Medio Oriente, Africa e Oceano Indiano, Asia, Australia, Nuova Zelanda e Pacifico. Tanti incredibili itinerari per rispondere a differenti esigenze e desideri grazie all'alto grado di specializzazione dello staff impegnato nella creazione delle proposte e la profonda conoscenza di strutture e luoghi che gli permette di identificare sempre la soluzione ideale in bellissime destinazioni come USA, Perù, Giappone, Thailandia, Tanzania, Australia e molto altro.

Il team di Uvet Viaggi sarà di supporto e consulenza in tutte le fasi della prenotazione, durante il viaggio stesso e per qualsiasi evenienza.

Il turismo deve fare “tabula rasa” e creare nuovi modelli di business

 guidaviaggi.it/2024/11/28/turismo-deve-fare-tabula-rasa-creare-nuovi-modelli-business/

28 novembre 2024



Tabula rasa. Questo il filo conduttore che **Luca Patané, presidente del Gruppo Uvet**, ha scelto per la 22esima edizione del **BizTravel Forum**. Il manager pensa che sia un momento importante quello attuale, in cui fare “tabula rasa”, appunto, ma nel senso più creativo del termine, vedendolo come una fase in cui **nascono le idee**, in cui **riscrivere le regole**, le procedure, per chi ha coraggio, riscrivere anche il modello di business, “per farlo – ha affermato dal palco del BizTravel Forum – si deve fare una **pulizia del passato**, togliere le incrostazioni”.

Il travel ha fatto “tabula rasa”

Come sempre il tema scelto per l’evento, va di pari passo con la colonna sonora che intrattiene la platea, nel passaggio da un panel all’altro, con un suo significato specifico, ma anche con la grafica, che caratterizza ogni edizione, rafforzando il concetto che il manager vuole esprimere. Per trovare il modo in cui comunicarlo in questa edizione, Patané si è ispirato al **linguaggio artistico della cancellatura** di **Emilio Isgrò**. Infatti se si guarda al settore del travel, “**molti attori hanno fatto tabula rasa**, sono ripartiti, si sono rinnovati, hanno creato nuovi modelli di business o li creeranno, assumendosi la responsabilità di cambiarli”, ha affermato Patané.



Il settore del travel, e non solo lui, è testimone di un grande cambiamento che sta avvenendo. A proporlo è l'**intelligenza artificiale**, “però non lo stiamo ancora vedendo al 100% – sostiene il manager -, dobbiamo investire, usare bene gli strumenti, cambiare la relazione con i clienti, allargando il modello di business”.

Nuovi prodotti turistici

Secondo Patané, “tabula rasa” vuol dire anche **più qualità**, “che si sposa con **sostenibilità, innovazione e investimenti**“. Però si devono fare “investimenti giusti. Nel nostro Paese ci sono il tema delle strade, degli alberghi, delle navi... tutti questi turismi sono in crescita, grazie all’attrattività che esercita l’Italia verso l’estero”, ma a detta di Patané “serve una politica di investimenti. Anche la **destagionalizzazione** è importante, ci sono però dei **cambiamenti strutturali** da fare”. E in questo caso il manager si riferisce al periodo delle ferie in Italia. Per **supportare gli arrivi**, “nel futuro ci aspettiamo più del raddoppio di turisti in Italia”, si devono “**creare nuovi prodotti turistici**“. Tra gli esempi fatti dal manager ci sono il **turismo sportivo** o le **fiere** che “sono un altro motore”.

Per fare “tabula rasa” bisogna anche ragionare sul contesto attuale, analizzandolo da più punti di vista, è ciò che ha fatto **Valerio De Molli**, managing partner e amministratore delegato, **The European House Ambrosetti**, che ha sintetizzato i dieci punti catastrofici con cui fare i conti, ma anche i dieci motivi di potenziale ottimismo. A **Dario Fabbri**, giornalista, analista geopolitico, direttore di Domino e della Scuola di **Domino**, il compito di tracciare una analisi dello scenario attuale, offrendo una lettura geo-politica. Ad offrire, invece, la propria interpretazione della *filosofia* della “tabula rasa”, due player dell’industry, **Emiliana Limosani**, chief commercial officer di **Ita Airways** e **Serafino Lo Piano**, head of sales for high speed and long distance trains di **Trenitalia**.

Stefania Vicini



[In primo piano](#)

29/05/2024

|

No Comments

[La “legge” di Luca Patané](#)

BizTravel Forum, Patanè: fare Tabula Rasa per rinnovare l'Italia

ai affaritaliani.it/coffee/video/cronache/biztravel-forum-patane-fare-tabula-rasa-per-rinnovare-italia.html



Milano, 29 nov. (askanews) - Fare "Tabula Rasa", cioè riscrivere le regole del business. È lo slogan scelto quest'anno dal BizTravel Forum, l'evento di riferimento per la mobilità, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet. Un appuntamento che ogni anno vede la partecipazione di alcune tra le più importanti aziende italiane e operatori del settore, per confrontarsi sui temi più attuali del business management. Ripartire da zero quindi, per affrontare vecchi problemi con soluzioni innovative rappresenta una grande opportunità per l'Italia. "Tabula Rasa" diventa così un simbolo di rinnovamento: uno spazio vuoto da riempire con idee moderne, politiche lungimiranti e investimenti capaci di migliorare la competitività del Paese. "Il nostro slogan è quello di cancellare quello che è inutile e ricreare - afferma Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet - sia le nuove prospettive della società e della politica sia le dimensioni economiche e soprattutto le dimensioni umane. Ecco perché certe volte bisogna cancellare per ricreare". "Bisogna togliere - aggiunge - le incrostazioni e le vecchie malpractice e avere il coraggio di proporre e avere la responsabilità di proporre". Giunto alla sua 22esima edizione, il BizTravel Forum ha ospitato nella sua storia oltre 30 forum, 20 workshop, 50 seminari e 60 tavole rotonde, con più di trentamila partecipanti complessivi. Un appuntamento annuale in cui vengono analizzati con il contributo di esperti i trend e le prospettive del settore. Ma non solo. ""È importante - prosegue Patanè - perché è un momento di incontro che avviene a fine anno e che prende la base per il futuro e quello che è successo fino ad adesso. Quindi è importante raccontarci,

vedere quali sono le previsioni economiche, quali sono le previsioni politiche. Oggi c'era un politologo che ci ha raccontato come potrebbe essere lo scenario trumpiano e quindi dobbiamo anche capire quando ci sono delle decisioni da prendere, quando c'è un investimento da fare, in che situazione ci troviamo". "Siamo qui per facilitare il lavoro delle aziende, per facilitare il lavoro degli operatori del settore e dei nostri fornitori che credono di noi". Quali aspetti fondamentali devono curare le aziende per restare competitive sul mercato? "La sfida più importante è quella di adeguare il personale aziendale e ai nuovi format tecnologici che stanno prendendo piede. Quindi c'è da trasformare una generazione che non è digitale in digitale". "Dall'altra parte - conclude il numero 1 di Uvet - è aprire nuovi mercati, perché i nuovi mercati ci sono, esistono nuovi Paesi che accumulano ricchezza. Quindi per le nostre manifatture è importante trovare delle vie di sbocco nuove e delle nuove collaborazioni".



uvet.com

Copyright 2024 Uvet Viaggi Turismo S.p.A.
Bastioni di Porta Volta, 10 – 20121 Milano