



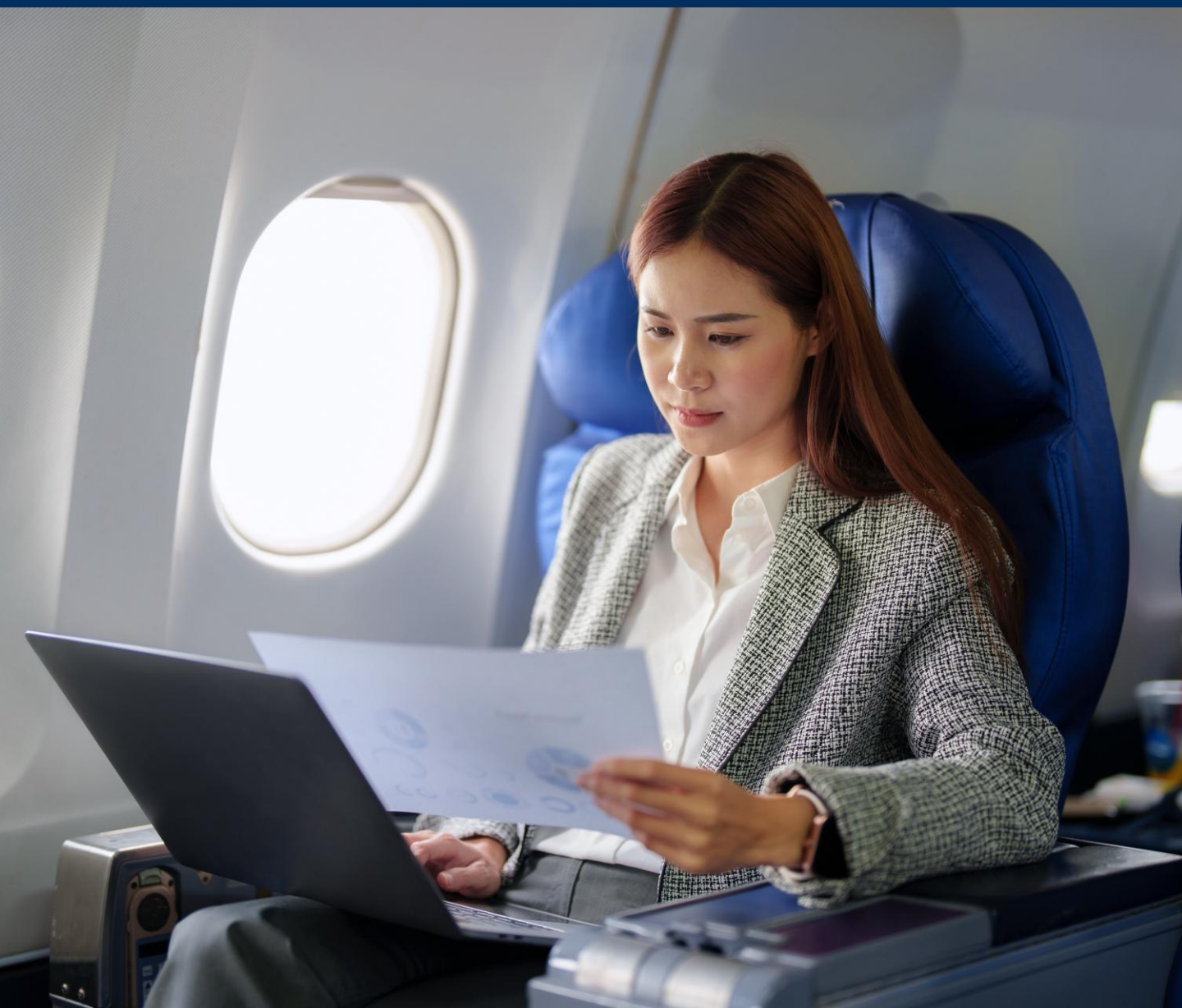
Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#9

Set 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Gennaio – Settembre 2025

Il BTT nel mese di settembre cambia la sua base dati abbandonando il 2019 come base di comparazione e utilizzando gli ultimi tre anni di comparazione 2023 – 2025

Nei primi nove mesi di questo 2025 il settore dei viaggi d'affari ha mantenuto una sua costante crescita, anche se con oscillazioni significative dovute essenzialmente alle crisi geopolitiche in atto.

Numero di Transazioni

Il numero delle transazioni rilevate da gennaio a settembre 2025 è rimasto sugli stessi valori del 2023, con un valore BTT di 99 mentre, nel solo mese di settembre, si è registrato un valore del BTT pari a 101 (valore progressivo gennaio-settembre 101).

Travel Value

Anche il Valore Globale dei viaggi (Travel Value) ha mostrato variazioni positive. Dopo una lieve flessione sia a maggio che a giugno, dovuta essenzialmente all'annuncio del Presidente Trump dell'introduzione dei dazi all'intera Comunità Europea, già partire da luglio, per arrivare a settembre, il BTT del Travel Value è volato a 103 come dato progressivo mentre, nel solo mese di settembre è arrivato a quota 108.

Spesa Media complessiva

La Spesa Media complessiva ha seguito l'andamento di crescita del turismo d'affari, facendo registrare un BTT gennaio-settembre di 105, mentre per il solo mese di settembre il BTT della spesa media arriva a toccare quota 107, indice coerente con il settembre di un BTT Travel Value a quota 108.

Air Trasportation

Nel mese di settembre il Travel Value per la spesa aerea complessiva registra un BTT positivo di 112, mentre le transazioni aeree un BTT di 107. Il dato complessivo gennaio-settembre registra un Travel Value di 104 mentre per le transazioni il BTT è di 101. La spesa aerea media mantiene i suoi trend di crescita con un valore di BTT gennaio-settembre di 102, ma con una maggiore crescita sui segmenti intercontinentali e nazionali mentre l'europeo è stabile. Nel mese di settembre il dato è ancora più positivo, solo gli aerei intercontinentali registrano un BTT di 104, mentre il segmento nazionale tocca quota BTT di 114.

Spesa Hotellerie

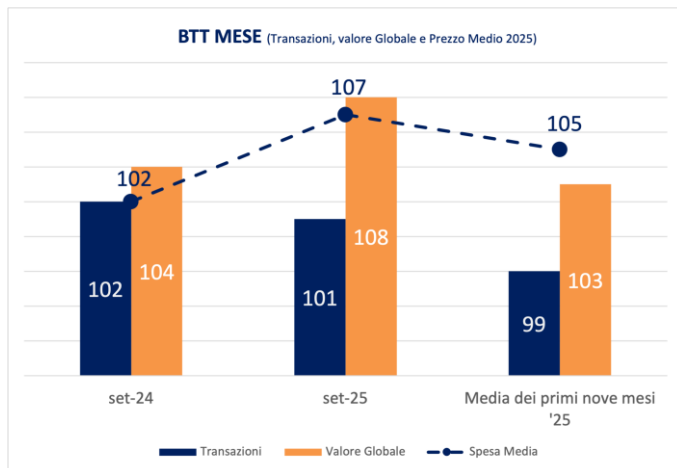
In linea anche la crescita del Travel Value degli Hotel che solo nel mese di settembre arriva a quota BTT 104 mentre le transazioni BTT sono a quota 98. La crescita più importante sul Travel Value degli Hotel continua ad essere il segmento Intercontinentale.

Andamento Rail & Car

Non sussistono elementi da evidenziare nella spesa Rail; sia la spesa media che il travel value hanno un valore BTT da 102 a 103, mentre i noleggi auto continuano ad aumentare sia il Travel Value che la spesa media con un BTT a settembre di 113.

Conclusioni

Continua a pesare sull'incremento delle tariffe la situazione di crisi geopolitica per i conflitti Russia-Ucraina e in Medio Oriente. Per effetto delle disposizioni di embargo alla Russia, le compagnie Aeree Europee operanti in Asia hanno dovuto modificare le loro rotte con aumenti nei costi dovuti a deviazioni, maggiore consumo di carburante e rischi per la sicurezza. Per quanto riguarda la crisi energetica, nonostante l'impegno della Comunità Europea, il prezzo dell'energia è diminuito ma non abbastanza per non incidere su tutta la catena produttiva.



Andamento Economico

L'economia internazionale nella prima metà del 2025 ha evidenziato segnali di resilienza. I flussi commerciali, in previsione dell'annuncio dell'aumento dei dazi americani, sono stati infatti particolarmente intensi. L'incertezza continua tuttavia a caratterizzare l'evoluzione del ciclo economico mondiale per i prossimi mesi. In Italia, dopo una decisa accelerazione nel primo trimestre della dinamica del commercio estero, anche in previsione dell'introduzione dei dazi americani, nel secondo trimestre dell'anno la dinamica degli scambi commerciali ha mostrato una decelerazione.

A settembre, secondo l'Istat, l'indice nazionale dei pezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) al lordo dei tabacchi, evidenzia un calo dello 0,2% rispetto ad agosto e una crescita dell'1,6% rispetto a settembre 2024. In rallentamento in settembre sono i prezzi degli alimentari non lavorati, mentre in accelerazione sono i prezzi degli alimentari lavorati e i prezzi degli energetici regolamentati e non regolamentati.

Secondo i dati diffusi dall'Istat, in settembre il clima di fiducia dei consumatori recupera parzialmente il calo registrato nel mese scorso portandosi a quota 96,8 da 96,2 di agosto. Anche per il clima di fiducia delle imprese si registra una crescita marginale. L'indice passa da quota 93,6 di agosto a 93,7 di settembre.

BTT ANNO 2023-2025

BTT ANNO 2023-2025

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto a una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo dei tre anni precedenti all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2025. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

