



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#6

Giu 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



BTT Giugno 2025

Verso una Nuova Fase del Business Travel: Segnali Positivi, ma la Geopolitica Detterà le Regole del Gioco

BTT Giugno 2025

Nel primo semestre del 2025, il settore dei viaggi d'affari ha mantenuto una **buona stabilità**.

Il **numero di transazioni mensili** – ovvero il volume di viaggi d'affari effettuati – è rimasto piuttosto costante **tra gennaio e giugno**, con un **indice compreso tra 81 e 83** (dove 100 rappresenta il livello medio annuo). L'unica leggera flessione si è registrata a maggio, con un valore sceso a 80, recuperato però prontamente a **giugno, che ha chiuso il mese con un indice di 83**.

Valore Globale dei viaggi ha evidenziato alcune oscillazioni. A maggio si è registrata una flessione (indice pari a 95), ma a **giugno il dato è risalito a 99**. Su base semestrale, il progressivo di giugno 2025 ha dimostrato un deciso miglioramento rispetto a giugno 2024. Questo suggerisce una ripresa degli investimenti da parte delle aziende nel comparto del business travel.

Dal punto di vista del costo, **spesa media per viaggio**, si osserva un **trend leggermente decrescente** da gennaio a giugno 2025. **Tuttavia, se confrontato giugno 2024 a giugno 2025, si evidenzia un incremento dell'11%**. Questo può indicare viaggi più complessi, lunghi o con servizi più strutturati rispetto all'anno precedente.

A influenzare le prospettive per il terzo trimestre è la crescente instabilità geopolitica in Medio Oriente. Il 23 giugno 2025, la **chiusura temporanea dello spazio aereo in Qatar, Emirati Arabi, Kuwait e Bahrein** ha causato importanti disagi al traffico aereo, in seguito all'escalation delle tensioni tra Iran, Israele e Stati Uniti, iniziata il 13 giugno. Diverse compagnie aeree hanno dovuto cancellare o deviare voli su rotte fondamentali tra Europa e Asia. **Questa situazione potrebbe impattare negativamente sul business travel già da luglio, a causa di aumenti nei costi operativi.**

In sintesi, il primo semestre 2025 mostra un **miglioramento rispetto al 2024**, ma è essenziale **monitorare l'evoluzione geopolitica** per gestire al meglio i viaggi nei mesi a venire.

Andamento Economico

Il Pil italiano è atteso in crescita dello 0,6% nel 2025 e dello 0,8% nel 2026 dopo essere aumentato dello 0,7% negli ultimi due anni. L'aumento previsto del Pil verrebbe sostenuto interamente dalla domanda interna, mentre la domanda estera netta fornirebbe un contributo negativo in quanto si ipotizza un impatto sfavorevole dei dazi sul commercio mondiale e sulle prospettive di crescita internazionali.

L'indice della produzione industriale in aprile, al netto degli affetti di calendario, aumenta dello 0,3% rispetto ad aprile dello scorso anno. I settori di attività economica che registrano l'incremento tendenziale maggiore sono l'industria del legno, della carta e stampa (+4,7%) e la fornitura di energia elettrica, gas, vapore ed aria (+4,3%), mentre le flessioni più ampie si registrano nella produzione di prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici (-11%) e nella fabbricazione di mezzi di trasporto (-9,5%).

Nel mese di giugno l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività cresce dello 0,2% su base mensile (cioè rispetto a maggio) e dell'1,7% su base annua (cioè rispetto a giugno 2024).

In aprile 2025 si registra una flessione congiunturale delle esportazioni (-2,8%) e un aumento modesto delle importazioni (+0,3%). La diminuzione dell'export è dovuta all'ampia riduzione delle vendite verso l'area extra UE (-7%) nonostante una crescita dell'1,5% delle esportazioni verso l'area UE.

A giugno 2025 l'indice di fiducia delle imprese determinato dall'Istat cresce per il secondo mese consecutivo passando da quota 93,1 di maggio a quota 93,9 (+0,8 punti). Il clima di fiducia dei consumatori, sempre determinato dall'Istat, torna invece a calare dopo la crescita registrata in maggio. L'indice si porta a quota 96,1 da quota 96,5 di maggio (-0,4 punti).

BTT Mese (Transazioni, Valore e Spesa Media y 25)



BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y25)



BTT ANNO 2022-2024

Business Travel Trend

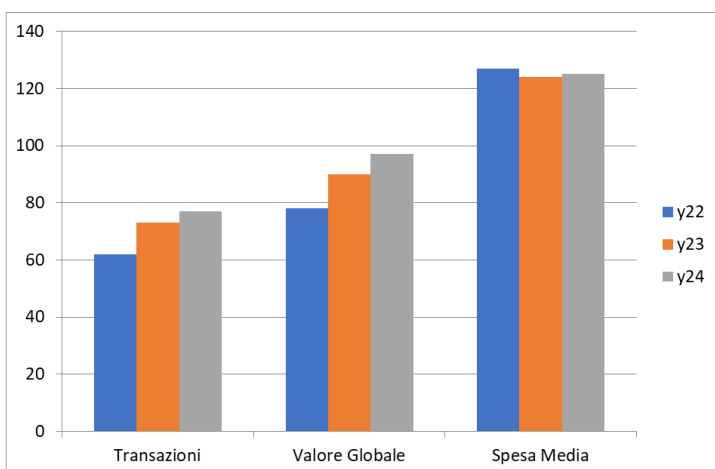
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

Business Travel Trend annuale 2022-2024

Il BTT degli ultimi tre anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni del '22 - '23 e '24 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel '22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli 19-25. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com