Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#4

Apr 25

L’indice mensile sull’andamento del Business Travel in Italia

Il BTT di Aprile a 106

Il Business Travel Trend resiste alle turbolenze geopolitiche e finanziarie

BTT Aprile 2025

Aprile 2025 segna una lieve flessione del **BTT Travel Value**, che raggiunge **quota 106**, con un calo di 2 punti rispetto allo stesso mese del 2024.

Il numero di **transazioni BTT** diminuisce di 5 punti, mentre la **spesa media BTT** aumenta di 4 punti, sempre in confronto ad aprile 2024.

Le settimane successive all'**annuncio** del **Presidente degli Stati Uniti** riguardo all'introduzione di nuovi **dazi** su scala globale — che colpiscono oltre cento Paesi — hanno dato il via a quella che si profila come una vera e propria **"guerra commerciale mondiale".**

Le dichiarazioni di Trump sui dazi hanno fortemente influenzato i **mercati finanziari**, generando allarmismo e una marcata incertezza. Di conseguenza, anche il settore del **Business Travel** ha registrato una contrazione del volume d'affari.

La **Cina** sembra essere il principale bersaglio delle misure statunitensi, ma anche **l'Unione Europea** risulta coinvolta in un'escalation dagli esiti imprevedibili.

Inoltre, nel mese di aprile 2025 la presenza di numerose **festività** ha accentuato la contrazione rispetto allo stesso periodo del 2024.

Nonostante questi scenari Il **BTT Travel Value** progressivo **si mantiene costante** rispetto al valore dello scorso mese marzo 2025, **attestandosi nuovamente a 103.**

Andamento Economico

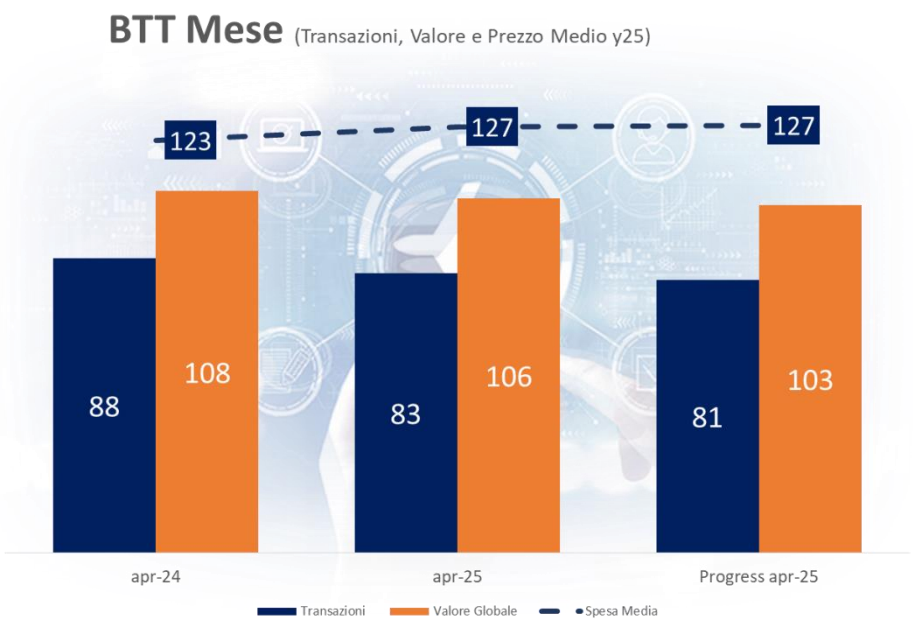
Nel primo trimestre 2025 l'economia italiana fa registrare una crescita dello 0,3% in termini congiunturali (cioè rispetto al quarto trimestre 2024) e dello 0,6% in termini tendenziali (cioè rispetto al primo trimestre 2024). Il risultato del primo trimestre dell'anno fa seguito ai segnali positivi, anche se modesti, già registrati nell'ultimo trimestre del 2024.

In febbraio l'indice della produzione industriale fa registrate un calo dello 0,9% rispetto a gennaio 2025 e del 2,7% rispetto al febbraio 2024. Tra i settori di attività economica quello che presenta l'incremento maggiore è la fornitura di energia elettrica, gas, vapore ed aria (+19,4%), mentre la flessione maggiore si registra ancora una volta nella fabbricazione dei mezzi di trasporto (-14,1%).

In aprile, secondo l'Istat, l'inflazione sale al 2% dall'1,9% di marzo principalmente a causa della forte dinamica dei prezzi degli energetici (+32,9%) e dei servizi relativi ai trasporti (+4,4%), ma anche per l'aumento del ritmo di crescita dei prezzi degli alimentari non lavorati (+4,2%) e lavorati (+2,3%).

A marzo, rispetto a febbraio, il numero degli occupati scende lievemente (-0,1%), mentre il numero dei disoccupati sale del 2,1%. Rispetto al marzo 2024 invece gli occupati sono cresciuti dell'1,9% e i disoccupati sono diminuiti dell'11,8%.

In calo in aprile sia l'indice di fiducia dei consumatori che l'indice di fiducia delle imprese determinati dall'Istat. Il clima di fiducia dei consumatori si porta a quota 92,7 da quota 95,0 di marzo, mentre il clima di fiducia delle imprese si porta a quota 91,5 da quota 93,2 di marzo.



BTT ANNO 2020-2024

Business Travel Trend

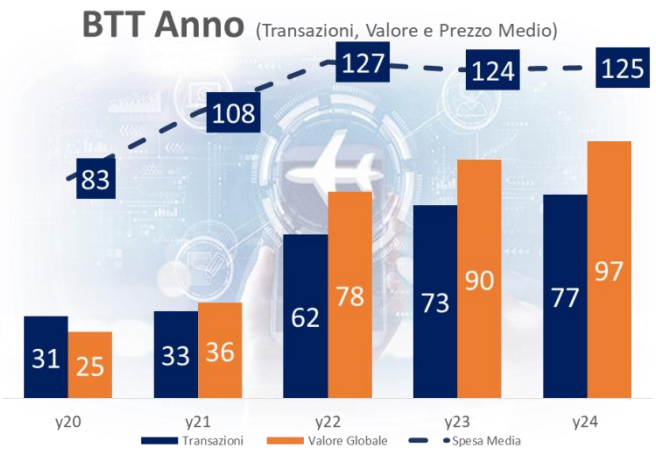
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenza verso il mese o anno precedente .

Business Travel Trend annuale 2020-2024

Il BTT degli ultimi cinque anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel '20 e '21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del '22 e '23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli 19-25.
Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.
Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:
direzione.marketing@uvetgbt.com
info@centrostudipromotor.com