



**Business Travel Trend**  
Pubblicazione Centro Studi Promotor  
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

# BUSINESS TRAVEL TREND

# #2

## Feb 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



# Il BTT di Febbraio a 103

## Crescita delle Transazioni e del Travel Value, stabilità nella Spesa Media

### BTT Febbraio 2025

Continua il trend positivo del **BTT Travel Value** a Febbraio 2025 attestandosi a **quota 103** e testimoniando una stabile crescita rispetto al periodo pre-pandemico e un **incremento di 6 punti rispetto a Febbraio 2024**.

Il **BTT Transazioni** aumenta di **5 punti** rispetto allo scorso anno. La crescita è quindi sostanzialmente omogenea generando una **spesa media** che si attesta a **127** rimanendo stabile sempre rispetto allo scorso anno.

A febbraio 2025 il **BTT Travel Value dei voli** arriva a **quota 90** rispetto a 84 di febbraio 2024. Segnaliamo una crescita del **BTT per i voli nazionali** di ben **13 punti** rispetto a febbraio 2024.

Anche il **BTT Travel Value dell'area Rail e dell'area Hotel** fanno registrare una **crescita**, entrambi di **8 punti** rispetto allo scorso anno.

Sostanzialmente stabile il **BTT Transazioni e Travel Value dell'area Car Rental** con un leggero incremento della **spesa media di 3 punti**.

### Andamento Economico

Nel 2024 l'economia italiana ha fatto registrare una **crescita del Pil** in volume dello 0,7% pari a quella del 2023. Lo sviluppo ha avuto un contributo positivo dalla domanda nazionale al netto delle scorte (+0,5%) e dalla domanda estera netta (+0,4%), mentre è stato lievemente negativo il contributo delle scorte (-0,1%).

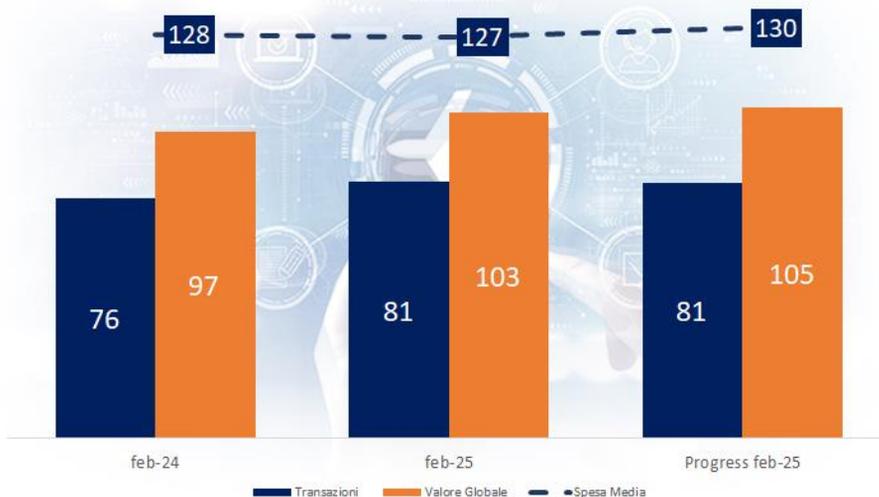
Il 2024 si chiude con un **calo della produzione industriale** del 3,5% rispetto al 2023. La dinamica tendenziale dell'indice corretto per gli effetti di calendario è stata negativa per tutti i mesi dell'anno. Al netto degli effetti di calendario, nel mese di dicembre 2024 si sono registrate flessioni marcate nei settori dell'attività economica della fabbricazione di mezzi di trasporto (-23,6%), delle industrie tessili, dell'abbigliamento, della pelle e degli accessori (-18,3%) e della metallurgia (-14,6%).

A febbraio 2025, secondo le stime dell'Istat, **l'inflazione** accelera leggermente portandosi all'1,7% dall'1,5% di gennaio.

**Aumenta in gennaio 2025 il tasso di occupazione** dello 0,1% rispetto a gennaio 2024, mentre **calano sia il tasso di disoccupazione (-0,8%) sia il tasso di inattività (-0,5%)**.

Secondo le stime dell'Istat, prosegue in febbraio la **crescita del clima di fiducia dei consumatori** che sale a quota **98,8** da quota 98,2, mentre si registra una battuta d'arresto per l'indice di fiducia delle imprese che scende a quota 94,8 da quota 95,7 di gennaio.

### BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y25)



# BTT ANNO 2020-2024

## Business Travel Trend

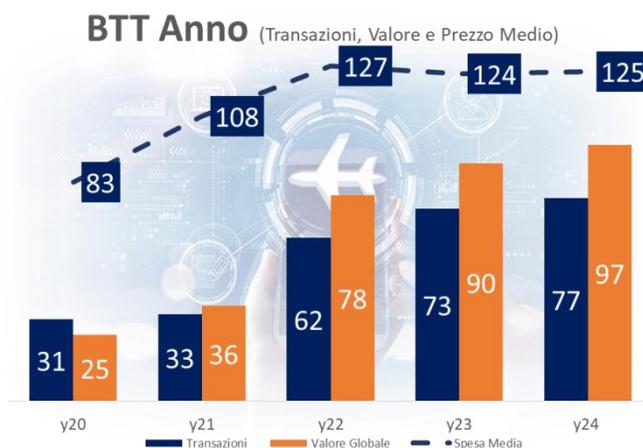
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

## Business Travel Trend annuale 2020-2024

Il BTT degli ultimi cinque anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel '20 e '21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del '22 e '23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel '22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



## Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli 19-25. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

## Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

## CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Per ulteriori informazioni:

[direzione.marketing@uvetgbt.com](mailto:direzione.marketing@uvetgbt.com)

[info@centrostudipromotor.com](mailto:info@centrostudipromotor.com)