



Business Travel Trend
 Pubblicazione Centro Studi Promotor
 Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#12

Dic 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



CUSTOMER INSIGHT

- TRENDS
- SOCIAL MEDIA
- ENGAGEMENT
- PERSONALIZATION

\$ 12,000,000	annual gross rev.
500,000	units sold in december
\$ 50	cost per app
45 %	net profit
10 %	year to year growth



Il BTT di Dicembre a 101

L'indice del mese in incremento a fronte di una stabilità delle transazioni. A 125 la spesa media di fine anno.

BTT Dicembre 2024

In aumento il valore globale dei viaggi d'affari che registra un indice **101**, in crescita di ben **6 punti** rispetto al mese di novembre, mantenendo così il valore progressivo anno stabile a 97. Le **transazioni a 80** mostrano un leggero decremento (-2) rispetto a Novembre e assistiamo ad un **deciso aumento della spesa media che con un valore di 125** è in crescita di **9 punti**, facendo risalire il progressivo anno di 1 punto.

Il comparto **Car** segna **crescite rilevanti** con un aumento di ben **21 punti sulle transazioni** e di **25 come valore** (rispettivamente 152 e 174 a dicembre).

I **Voli** mostrano un leggero calo di transazioni ma a fronte di un **indice sul valore a 87 vs 81** a novembre.

Un **netto calo invece per il settore Rail**, sia per transazioni (-7 punti) sia per valore (-10). **Stabile infine il comparto hotel** in valore e transazioni.

Nel comparto voli, vediamo un **aumento in tutte le rotte**, di 3 punti per le trasferte domestiche (100), e di 7 per le tratte europee (99) e i voli intercontinentali (103).

Andamento Economico

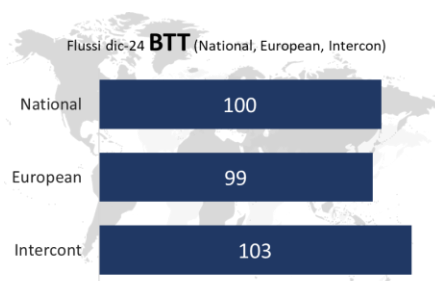
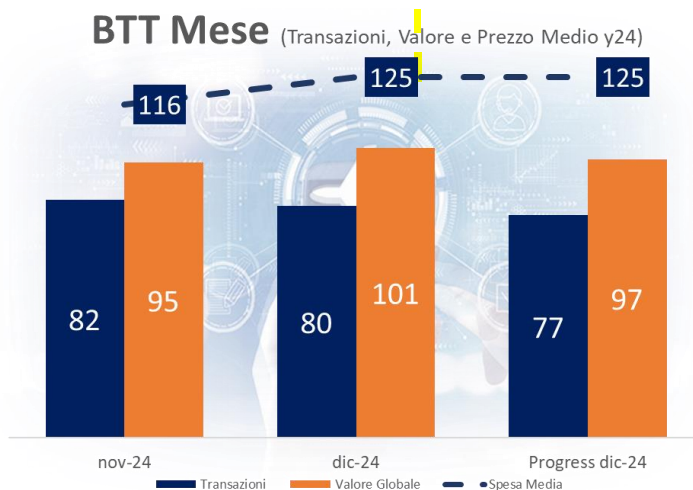
Il Pil italiano, secondo l'Istat, è atteso crescere dello **0,5% nel 2024** e dello **0,8% nel 2025**. Nel 2024 la crescita del PIL è **sostenuta dalla domanda estera netta (+0,7%)**, mentre la domanda interna fornisce un apporto negativo (-0,2%). Nel 2025 la crescita dell'economia italiana invece dovrebbe essere trainata dalla domanda interna (+0,8%).

L'indice **destagionalizzato della produzione industriale** (dati ottobre 2024) **rimane invariato** rispetto a settembre. In termini tendenziali invece l'indice della produzione industriale corretto per gli effetti di calendario registra una contrazione del 3,6%.

L'ultimo dato, registra un calo dell'1,9% nell'export e dello 0,3% nell'import. In termini tendenziali si registra una **crescita delle esportazioni dell'1,6%** e dello **0,4%** per le importazioni. Il **saldo della bilancia commerciale** nei primi dieci mesi dell'anno è **positivo per 45 miliardi di euro**.

Sempre con riferimento all'ultimo dato di ottobre 2024, rispetto al mese precedente, **aumentano gli occupati (+0,1%)** e gli inattivi (+0,1%), mentre si registra una **diminuzione dei disoccupati (-0,2%)**. Su base mensile il **tasso di occupazione sale al 62,5%**, quello di inattività al 33,6% mentre il **tasso di disoccupazione scende al 5,8%**.

A dicembre l'indice del clima di fiducia dei consumatori (Istat) flette passando da quota 96,6 di novembre a quota 96,3 mentre l'indice del **clima di fiducia delle imprese (Istat) aumenta passando da quota 93,2 di novembre a quota 95,3**.



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2024

Business Travel Trend

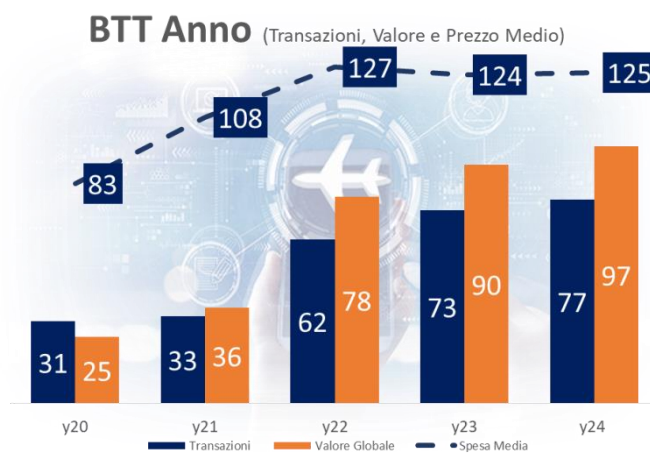
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-2024

Il BTT degli ultimi cinque anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel '20 e '21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del '22 e '23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel '22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com