



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#11

Nov 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Novembre a 95

L'indice del mese in leggero calo con una sensibile diminuzione della spesa media. Resta a quota 97 il progressivo anno.

BTT Novembre 2024

Riduce la sua spinta il valore globale dei viaggi d'affari che registra un **indice 95 contro i 101 del mese di ottobre**. Il valore progressivo anno resta stabile a 97. Le **transazioni a 82 mostrano un leggero decremento (-2)** rispetto a Ottobre e una decisa riduzione della **spesa media in flessione di 4 punti**.

Il comparto Hotel riduce di 4 punti il valore (116) e di 2 in numero di prenotazioni mantenendo comunque la quota positiva 100 per transazioni. L'andamento dei **Voli con un Travel Value a 81 e transazioni a 71** non mostra segnali di crescita.

Il **Car Rental** di Novembre mostra un indice in **leggero calo di tre punti mantenendosi a quota 149**. **In incremento di 6 punti il comparto Rail** che sale in valore a 76 e in transazioni a 69

L'**indice di spesa media scende di 4 punti (116)** riducendo il valore progressivo di Novembre a 124.

Nel comparto voli le **trasferite domestiche (97)** e sulle tratte **europee (92)** sono in **diminuzione** così come i voli intercontinentali a quota 96

Andamento Economico

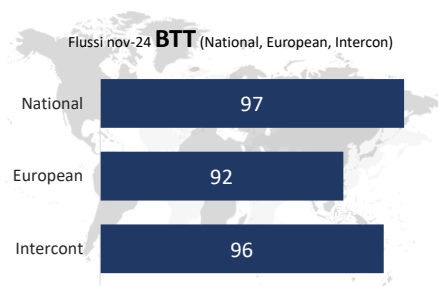
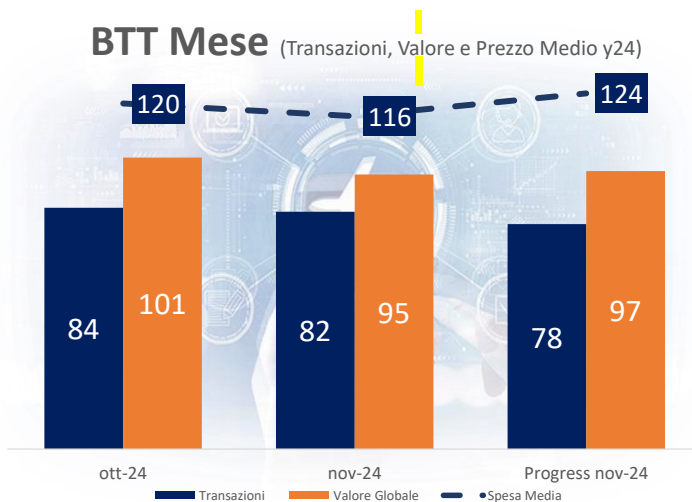
Nel terzo trimestre del 2024, secondo la stima completa dell'Istat dei conti economici trimestrali, il prodotto interno lordo italiano è rimasto stazionario rispetto al trimestre precedente ed è cresciuto dello 0,4% nei confronti del terzo trimestre del 2023.

A **settembre 2024** l'indice destagionalizzato della **produzione industriale registra una diminuzione congiunturale**, cioè rispetto al mese precedente, dello 0,4%. In termini tendenziali l'indice della produzione industriale corretto per gli effetti di calendario registra una contrazione del 4%.

A settembre 2024 l'**export cresce dell'1,3%** rispetto ad agosto e diminuisce del 2,2% rispetto a settembre 2023. L'import a settembre 2024 registra una crescita dell'1,2% su agosto e un calo del 5,2% su settembre 2023. Il saldo della bilancia commerciale è comunque positivo di 39,9 miliardi di euro.

A settembre, **crescono dello 0,2% sia gli occupati che gli inattivi**, mentre calano del 3,8% i disoccupati. Il tasso di disoccupazione scende al 5,8%.

In novembre sia l'indice del clima di fiducia dei consumatori sia l'indice del clima di fiducia delle imprese determinati dall'Istat sono in diminuzione rispettivamente da quota 97,4 a 96,6 il primo e da quota 93,4 a 93,1 il secondo.



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da e verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

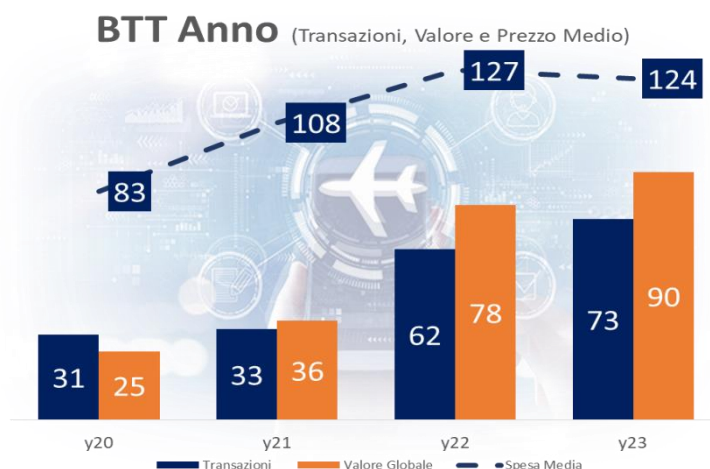
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa . Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com