



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#05

May 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Maggio a 97

Il valore del mese in linea con il dato progressivo, le transazioni a 81 (+3 rispetto il prog), in leggera flessione la spesa media.

BTT Maggio 2024

Stabile il dato dei viaggi d'affari che a Maggio, in **valore**, registrano un indice 97 di un punto inferiore rispetto al progressivo dell'anno.

Le **transazioni** (81) registrano 7 punti in meno verso aprile ma si confermano superiori di 3 punti rispetto al dato progressivo.

L'**indice di spesa media** diminuisce di tre punti su mese scorso (120 vs 123) e di quattro sul progressivo, sottolineando un quadro di stabilizzazione dei prezzi medi.

Nella suddivisione fra comparti segnaliamo una crescita della parte **Car** rispetto ad Aprile sia in transazioni (122 vs 99) che in travel value (151 vs 126). I **voli** registrano un valore 76 in transazioni e 86 in valore. Il settore dell'**hospitality** ha un dato di 94 in transazioni e 112 in valore in linea con il progressivo anno. Anche la **parte Rail** (68 in transazioni, 74 in travel value) è in linea con il progress dell'anno con

Le trasferte domestiche sono a 95, nel resto d'Europa a 94 e per i viaggi intercontinentali salgono 104.

Andamento Economico

Secondo l'Istat nella prima parte del 2024 l'economia internazionale ha continuato a mantenere un buon ritmo di crescita. L'inflazione ha decelerato più rapidamente del previsto e le condizioni del mercato del lavoro sono rimaste solide.

Il Pil italiano nel primo trimestre 2024 è cresciuto dello 0,3% rispetto al trimestre precedente e dello 0,7% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno.

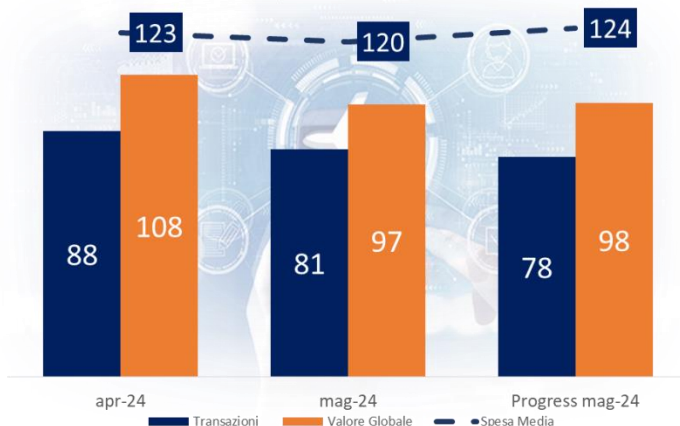
Continua però l'andamento negativo della produzione industriale che in marzo fa registrare un calo dello 0,5% su febbraio.

Per le esportazioni il consuntivo del primo trimestre è in calo del 2,8% e per le importazioni è in calo del 10,2%. La bilancia commerciale resta comunque positiva per 12,8 miliardi.

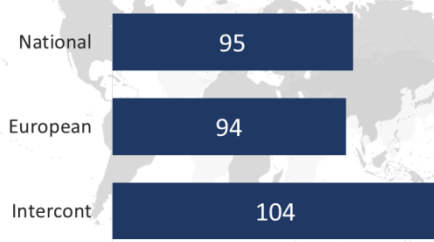
Ad aprile 2024, rispetto al mese precedente, aumentano gli occupati, diminuiscono i disoccupati e restano stabili gli inattivi. Il tasso di disoccupazione scende al 6,9%, livello che non si vedeva dal dicembre 2008.

A maggio emergono segnali diversi dal clima di fiducia degli operatori economici e da quello dei consumatori. Per i consumatori l'indice passa da 95,2 di aprile a 96,4, mentre per le imprese l'indice scende da 95,8 a 95,1.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y24)



Flussi Mag-24 **BTT** (National, European, Intercon)



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da e verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

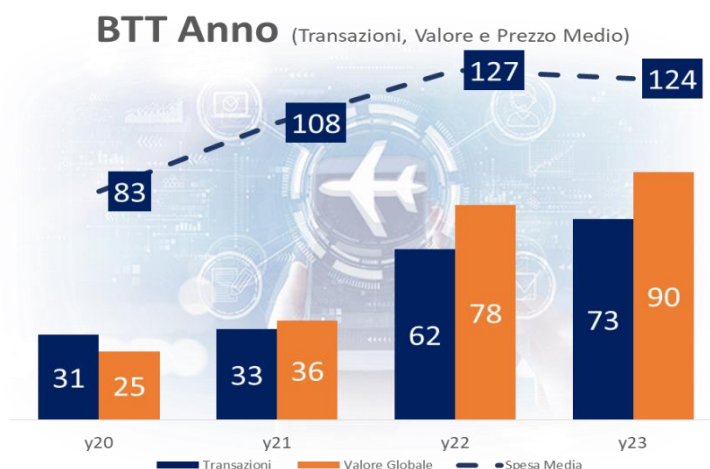
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com