



**Business Travel Trend**  
Pubblicazione Centro Studi Promotor  
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna  
N 5 Maggio 2023

# BUSINESS TRAVEL TREND

# #01

## Gen 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



# BTT di Gennaio progressivo a quota 90

*Il BTT del 2024 apre a quota 90 per quanto riguarda la spesa globale e a 72 per numero di transazioni.*

## BTT Gennaio 2024

Anche nel 2024 continua il trend positivo dei viaggi d'affari. Il **BTT di Gennaio** registra infatti 10 punti in più in transazioni rispetto a Dicembre scorso e 3 punti in valore globale.

A Gennaio il **comparto alberghiero** ha registrato un incremento di prenotazioni (84 vs. 69 a dicembre) a fronte di un calo in valore (108 vs 118) a conferma di una sensibile riduzione della spesa media.

Sul fronte del **car rental** (91 vs. 84) e dei treni (62 vs 55) abbiamo un incremento in termini di transazioni e valore. Positivo anche il BTT dei **voli** con un 68 vs 60 in volume e 79 vs 69 in travel value. .

La **spesa media** (126 vs 140) torna a valori più vicini alla media. Da questo mese abbiamo inserito anche l'analisi dei flussi domestici e da/verso Europa e paesi Intercontinentali.

## Andamento Economico

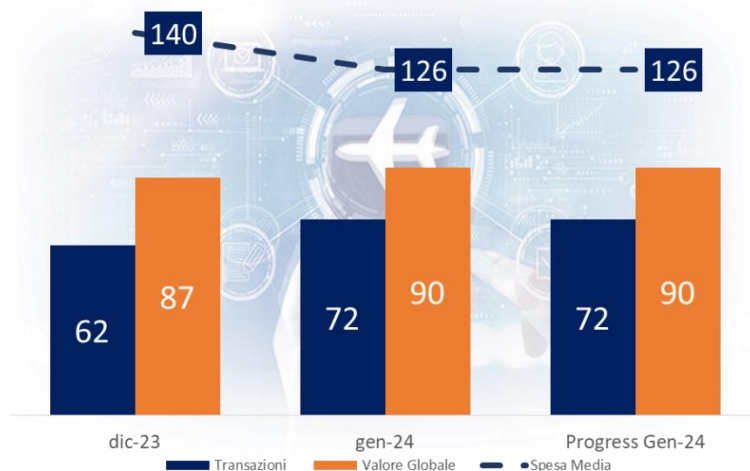
Senza infamia e senza lode l'andamento del Pil nel 2023. Ad un incremento congiunturale dello 0,6% del primo trimestre hanno fatto seguito un calo dello 0,3% nel secondo trimestre e crescita dello 0,1% e dello 0,2% nel terzo e quarto trimestre.

Continua il rallentamento dell'inflazione nel 2024. In gennaio i prezzi al consumo per l'intera collettività sono aumentati dello 0,3% su dicembre e dello 0,8% su base annua.

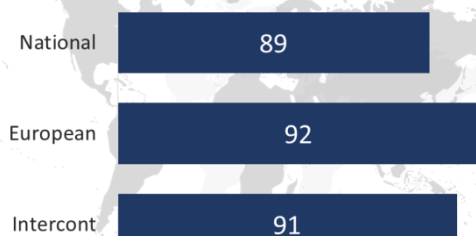
Il tasso di disoccupazione generale ha toccato in dicembre un livello che non si vedeva da molti anni scendendo al 7,2%. In rallentamento anche la disoccupazione giovanile e sostanzialmente stazionario il tasso di inattività.

Bene la fiducia in dicembre. L'indice dei consumatori passa da 103,6 a 106,7, quello per le imprese da 103 a 107,2.

## **BTT Mese** (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y24)



## Flussi Gen-24 **BTT** (National, European, Intercon)



**Nota:** I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da e verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

# BTT ANNO 2020-2023

## Business Travel Trend

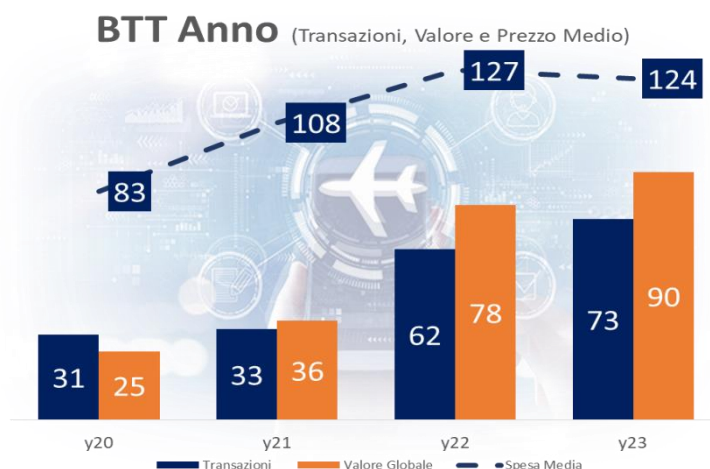
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

## Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



## Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

## Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

## CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Per ulteriori informazioni:

[direzione.marketing@uvetgbt.com](mailto:direzione.marketing@uvetgbt.com)

[info@centrostudipromotor.com](mailto:info@centrostudipromotor.com)