



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#07/08

Lug/Ago 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Agosto a 104

Il valore del mese superiore anche al dato progressivo, le transazioni a 86 (+6 rispetto al mese precedente), stabile la spesa media.

BTT Agosto 2024

Positivo il dato dei viaggi d'affari che ad Agosto, in **valore**, registrano un indice 104 di ben otto punti superiore sia rispetto a Luglio che al progressivo dell'anno.

Le **transazioni** (86) registrano 6 punti in più verso luglio e superiori di 8 punti rispetto al dato progressivo.

L'**indice di spesa media** aumenta sensibilmente di un punto sul mese precedente (121 vs 120) e registra meno tre punti sul progressivo, sottolineando comunque un quadro di stabilizzazione dei prezzi medi.

Nella suddivisione fra comparti i **voli** registrano un valore di 94 in crescita di 11 punti rispetto a Luglio e 77 in transazioni (+6 vs Luglio). Segnaliamo una continua crescita della parte **Car Rental** rispetto ad Luglio sia in transazioni (163 vs 130) che in travel value (185 vs 144). Il settore dell'**hospitality** registra un dato di 90 punti in transazioni (95 a Luglio) e 110 in valore in linea con il progressivo anno ma in leggera flessione con il mese precedente. La **parte Rail** (65 in transazioni, 71 in travel value) è in linea con il mese precedente ma registra una leggera flessione con il progress dell'anno (70 in transazioni e 76 in travel value).

Positivo il dato sui **flussi**: le trasferte domestiche sono a 103, nel resto d'Europa a 105 e per i viaggi intercontinentali salgono a 104.

Andamento Economico

Nel secondo trimestre 2024 il prodotto interno lordo, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è cresciuto dello 0,2% rispetto al trimestre precedente e dello 0,9% rispetto al secondo trimestre 2023.

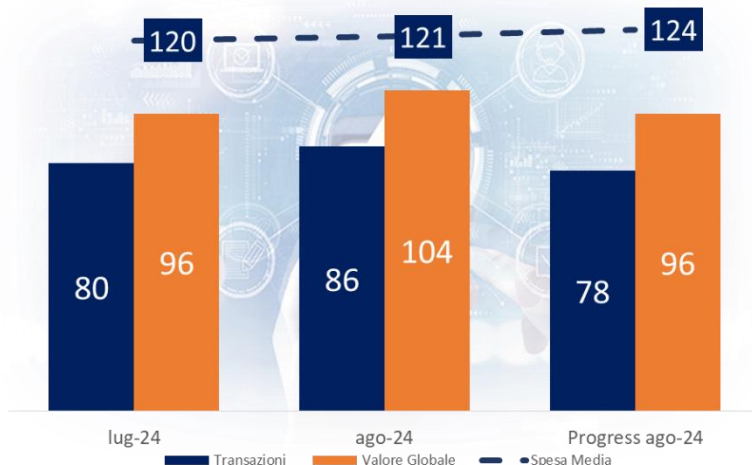
A giugno l'Istat rileva, per il secondo mese consecutivo, un incremento congiunturale dell'indice destagionalizzato della produzione industriale (+0,5%). In termini tendenziali l'indice della produzione industriale al netto degli effetti di calendario in giugno diminuisce del 2,6%.

Sempre in giugno le esportazioni registrano una crescita congiunturale dello 0,5%, mentre le importazioni risultano stazionarie. Nel primo semestre dell'anno l'export si riduce dell'1,1% sullo stesso periodo dello scorso anno, mentre l'import accusa un calo del 7,4%. Il saldo della bilancia commerciale resta positivo (+29 miliardi di euro).

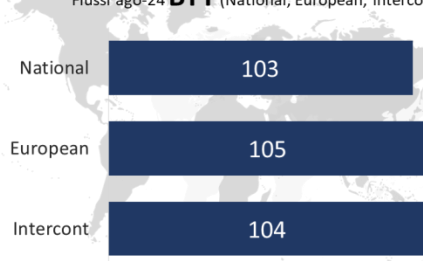
Il numero di occupati a luglio 2024 supera quello di luglio 2023 del 2,1%, mentre il numero di disoccupati scende del 16,7%. Il tasso di disoccupazione a luglio diminuisce dell'1,4% rispetto a luglio 2023.

Ad agosto l'indice Istat del clima di fiducia delle imprese torna a crescere dopo i cali registrati negli ultimi tre mesi. L'indice di fiducia dei consumatori invece ad agosto diminuisce registrando un'inversione di tendenza per la prima volta dal maggio scorso.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y24)



Flussi ago-24 BTT (National, European, Intercon)



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da e verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

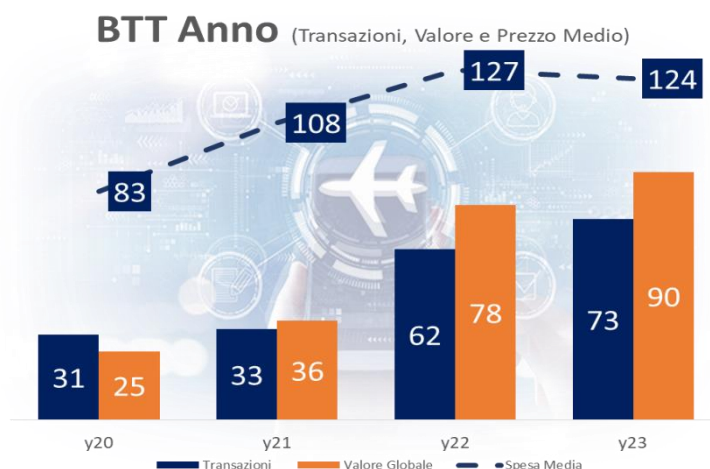
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com