



Rassegna Stampa 2022



Data	Testata	Titolo	Pag.
24 gen	Italia Oggi	Cipriani torna nel Gruppo Uvet	1
01 ago	Italia Oggi	Beppe Pellegrino d.g. di Settemar	2
10 ott	Guida Viaggi	Patanè, Uvet: "Priorità alle attività a margine"	3
21 nov	Guida Viaggi	BizTravel Forum in scena con un nuovo format	5
3 mag	Prima Online	Uvet nomina Beppe Pellegrino direttore generale di Settemari	6
3 mag	Travel quotidiano	Beppe Pellegrino nuovo direttore generale di Settemari	9
16 mag	TTG	Uvet Hotel Company, la Special Academy arriva alla seconda edizione	10
17 mag	Travel quotidiano	Il vincitore di Masterchef, Francesco Aquila, ha diretto la Special academy di Uvet Hotel	12
05 set	TTG	Gruppo Uvet: Stefano Colombo nuovo responsabile della distribuzione	13
05 set	Travel No Stop	Uvet nomina Stefano Colombo a capo della Divisione Distribuzione	15
11 ott	Guida Viaggi	Tre brand, un'unica strategia commerciale: Uvet promuove Rosatelli	16
12 ott	Prima Online	Leonardo Rosatelli, responsabile commerciale area leisure di Gruppo Uvet"	26
24 ott	Quality Travel	Torna BizTravel Forum 2022: aperte le iscrizioni per l'edizione 19	27
25 ott	Travel for business	Torna BizTravel forum 2022 giovedì 24 novembre	29

Data: 24.01.2022 Pag.: 57
Size: 102 cm2 AVE: € 4896.00
Tiratura: 58779
Diffusione: 21671
Lettori: 100000



Cipriani torna nel gruppo **Uvet**

Uvet global business travel, la joint venture tra il gruppo **Uvet** e American Express global business travel leader nelle soluzioni per i viaggi d'affari, il business travel e gli eventi e congressi Pharma, ha nominato Sabrina Cipriani nuova



Head of pharma & healthcare di **Uvet** Gbt e di Congress Lab. Per Cipriani si

tratta di un ritorno all'interno del gruppo dove aveva già lavorato tra il 2000 e il 2002 come team leader Mice. Cipriani ha iniziato la sua carriera in Acentro Turismo e poi in Carlson WagonLit. Nel 2003 l'inizio in HRG Italia dove ha ricoperto inca-

ricchi manageriali nell'organizzazione e gestione di eventi e congressi.



Beppe Pellegrino d.g. di **Settemari**

Il gruppo **Uvet** ha nominato Beppe Pellegrino nuovo direttore generale di **Settemari**. Pellegrino inizia la sua carriera professionale lavorando per dieci anni per I Grandi Viaggi, prima di passare a Nonsolomare e tre anni più tardi a Pianeta Terra Hotel and Tour



Operator company dove occupa il

Maldiva prima di approdare nel Gruppo **Uvet**

ruolo di general manager. Stessa carica che ricoprirà sette anni dopo presso I Viaggi del Ventaglio. In seguito, arricchirà il proprio bagaglio di esperienze in Bravofly e in The Residence Lyfestyle Hotel Company Kenya, Zanzibar e



Patanè, Uvet: "Priorità alle attività a margine"



Uno sguardo all'Italia e uno al mercato internazionale. Non può essere diversamente per **Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet**, visto che il cuore della sua azienda pulsa e si nutre con la linfa del business travel. In un'intervista esclusiva a Guida Viaggi, il presidente riprende il filo del discorso imbastito ad aprile nell'ultimo incontro con la stampa. "Dopo i primi tre mesi di crescita graduale rispetto al 2021, da aprile di quest'anno possiamo dire di aver assistito ad un forte recupero, anche se non tutte le aziende hanno ripreso a viaggiare e soprattutto non lo hanno fatto nello stesso modo", dichiara.

I mesi di luglio, agosto e settembre sono stati chiusi con "volumi interessanti - annuncia - pari al 95-100% sul 2019".

Il manager parla di una ripresa robusta e consistente, su cui ha anche inciso il rincaro dei prezzi.

Il trend

Quando gli si chiede a che punto siamo oggi e cosa prevede per i prossimi mesi con questi nuovi venti di guerra, Patanè rassicura: "Stiamo andando bene, abbiamo fatto una cura dimagrante e brutale sul business travel e anche l'efficienza ottenuta grazie alla tecnologia e alla revisione di alcuni processi hanno portato risultati positivi". E poi dichiara che "i volumi messi a budget nel 2023 sono stati anticipati". Analizzando l'andamento dei principali servizi emerge che dall'anno scorso - e tuttora - l'autonoleggio sta registrando ottime performance, visto che durante il Covid molti viaggiatori hanno optato per l'uso dell'autovettura rispetto al treno. Si tratta comunque della componente più piccola del business mix di gruppo, cresciuta anche in termini di prezzo per la penuria di microchip che ha fatto slittare le consegne di auto. "Sui trasporti ferroviari - aggiunge il presidente - si evidenzia ancora il

taglio da parte delle aziende. Lato alberghiero - aggiunge - è evidente una crescita dei prezzi, dovuta a diversi fattori. Ci sono tante transazioni, cresciute da un lato perché causa Covid e bollette insostenibili molti hotel hanno chiuso e poi tanto turismo si è riversato nel settore alberghiero tenendo alti i prezzi delle strutture". Ora, ammette, l'unico problema dell'hôtellerie è rappresentato dai costi energetici.

Sul trend futuro si innesta una visione oltreconfine: "Vedo una crescita legata alla riapertura di mercati come Cina, Corea e Giappone, che impattano sia sul business travel che sul turismo incoming. Una crescita che sarà segnata da travel policy in via di cambiamento". Una nota positiva riguarda i prezzi, che secondo il presidente non dovrebbero crescere, ma restare stabili per il 2023.

Il turismo e la squadra

Non nega, poi, che l'estate per la divisione turismo è stata un po' faticosa a causa dei cambiamenti interni, "è partita tardi - spiega - con un recupero in tempi successivi. Possiamo dire che è adesso che ripartiranno i brand **Settemari**, **Amo il Mondo** e **Jump**. Rispetto al 2022 avremo una crescita, ancora non paragonabile al 2019, ma ci aspettiamo un ritorno ai numeri per il 2024. Devo sottolineare che ora più che mai interessa la redditività piuttosto che i volumi. Si riconferma la sinergia tra tour operator e hotel e parlando delle performance alberghiere cita la ripresa di Milano: "Con la riapertura dell'Hotel Berna abbiamo notato che nel mese di settembre abbiamo superato i livelli dello stesso mese del 2019 e con buone marginalità".

Per quanto riguarda invece il resort sardo di Santo Stefano, avendo cambiato proprietà non è contrattualizzato attualmente, ma "gli altri tre resort sono andati discretamente

GUIDA VIAGGI

Data: 10.10.2022 Pag.: 1
Size: 436 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



e i clienti hanno risposto bene". Sulla squadra e sui vari turnover spiega: "Ci abbiamo messo del tempo per i vari assestamenti, ma faremo altri innesti. E' fondamentale che la squadra abbia le capacità e le competenze per fare al meglio il proprio lavoro".

Le aspettative

Sul fronte finanziario il presidente anticipa una previ-

sione positiva: "Il gruppo chiuderà il 2022 in utile (parla di 10 milioni di Ebitda, ndr), con un consolidamento del revenue e daremo priorità ad attività a margine, che permettono di crescere" e quando gli si chiede a quali si riferisce, replica: "Mi riferisco a quelle dove siamo stati sempre bravi, dall'hotel, al business travel ai gruppi. Certo soffriamo dal punto di vista finanziario, per-

ché noi paghiamo subito mentre i clienti lo fanno a 60-90 giorni...".

Poi un'ultima riflessione va alla trasformazione del settore: "Il mondo è cambiato, il turismo assiste ad una carenza di risorse umane, in particolare di giovani - argomenta Patanè - c'è poca rigenerazione e voglia di cambiamento a causa di due anni complicati, ma dobbiamo la-

vorare per attirare gente nuova, per conquistare i giovani, quelli che hanno voglia di lavorare nel turismo". E vestendosi del ruolo di presidente Confturismo conclude: "Ci vogliono nuove politiche del lavoro. Bisogna ricreare entusiasmo e capacità di generare opportunità. Un ruolo importante lo sta rivestendo la tecnologia, che richiede investimenti continui". **L.D.**



BizTravel Forum in scena con un nuovo format

Dopo mesi di stop forzato dalla pandemia, **BizTravel Forum** torna in scena quest'anno con un format nuovo: si svolgerà in presenza e online in un'unica giornata che focalizzerà l'attenzione su contenuti, dati e approfondimento.

L'edizione 2022 si terrà giovedì 24 novembre, all'Hotel Melià di Milano, alla presenza di circa 400 partecipanti selezionati fra travel manager, mobility manager e responsabili delle più importanti aziende italiane e multinazionali.

Il programma

L'evento, dal titolo significativo *"Sink or Swim? Affondare o navigare in un mercato in tempesta"*, inizierà con due forum che si susseguiranno durante la mattinata, dalle 9.30 alle 13. Il primo sarà dedicato agli scenari del 2022, dall'economia al travel.

Il giornalista Mediaset Nicola Porro avrà come ospiti **Luca Patanè**, presidente Gruppo **Uvet**, **Damiano Sabatino**, vice president and managing director **Europe Travel-**

port, **Valerio De Molli**, managing partner & a.d. **The European House Ambrosetti**, **Pietro Diamantini**, direttore business **Alta Velocità Trenitalia**, **Bernabò Bocca**, presidente **Federalberghi**, **Fabio Lazzarini**, chief executive officer, **Ita Airways**, **Stefano Barrese**, responsabile della divisione **Banca dei Territori Intesa SanPaolo**, **Gabriele Rispoli**, commercial Director **Amadeus**.

Il secondo convegno parlerà di green mobility: sarà sempre Nicola Porro a interagire con il presidente **Luca Patanè** e con **Gianluca Testa**, managing director **Southern Europe, Uk and European central operations Avis Budget Group**, **Alberto Viano**, presidente **Aniasa** e a.d. **LeasePlan Italia**, **Marco Gioieni**, a.d. **Allianz Partners**, **Michèle Crisci**, presidente **Unrae** e ceo di **Volvo Italia**, **Gabriele Gresta**, fondatore e a.d. **Hyperloop**.

Dopo la pausa pranzo, dalle 14.15 alle 17, si terranno due nuovi forum con focus su vetori, eventi e hôtellerie.

A discutere di viaggi d'affari, airlines, gds e piattaforme, con la moderazione della giornalista di GuidaViaggi **Paola Olivari**, saranno **Antonio Ceschia**, group director-head of Hr services **Intesa San Paolo**, **Paola De Filippo**, country director **Sabre Italia**, **Massimo Di Pasquale**, head of sales **Uvet Global Business Travel**, **Emiliana Limosani**, chief commercial officer **Ita Airways**, **Gabriele Rispoli**, commercial director **Amadeus**, **Corrado Soda**, director **Sme & large account sales American Express**.

Il convegno conclusivo della giornata si concentrerà sulla transizione ecologica ed energetica: **Rosemarie Caglia**, direttrice **Travel For Business**, farà il punto della situazione con **Daniele Aulari**, director **Western Europe AirPlus International**, **Marco D'Ilario**, senior vice president global markets & operations **Hrs Group**, **Arianna Filacchione**, head of global travel governance **Enel**, **Alessandra Fornasiero**, head of sustainability & corporate

communication Innovatec, **Diego Rumazza**, global director of sales **Starhotels Group**, **Massimo Scantamburlo**, direttore commerciale **Hertz Italia**.

Dalle 20.30 appuntamento per la **BizNigh**, la serata di gala di Biz che offre ulteriori possibilità di networking, in un clima più informale e conviviale, alla presenza di circa 200 partecipanti. La partecipazione è a pagamento. Sarà possibile assistere al forum d'apertura e a quello pomeridiano in diretta streaming sul canale Facebook di **BizTravel Forum** con embed sul sito web dell'evento. Al live parteciperanno oltre 3mila persone.

Ad evento concluso, saranno disponibili sul sito il video integrale del live e alcune clip.

I target numerici dell'evento

Ambiziosi i target numerici: 3.000 spettatori connessi durante il live, 20.000 visualizzazioni video entro 15 giorni successivi alla diretta, 60.000 impression sui canali social di Biz, 30.000 utenti raggiunti tramite dem e newsletter. •

Uvet nomina Beppe Pellegrino direttore generale di Settemari

P primaonline.it/2022/05/03/351184/uvet-nomina-beppe-pellegrino-direttore-generale-di-settemari/

Redazione PrimaOnline

ore 11.15 - 03/05/2022

Beppe Pellegrino inizia la sua carriera professionale lavorando per dieci anni per I Grandi Viaggi, prima di passare a Nonsolomare e tre anni più tardi a Pianeta Terra Hotel and Tour Operator company dove occupa il ruolo di general manager. Stessa carica che ricoprirà sette anni dopo presso I Viaggi del Ventaglio. In seguito, arricchirà il proprio bagaglio di esperienze in Bravofly e in The Residence Lifestile Hotel Company Kenya, Zanzibar e Maldive prima di approdare nel Gruppo [Uvet](#) dove ha raggiunto ottimi risultati.

Grazie alla sua profonda conoscenza all'interno del Gruppo [Uvet](#) e [Uvet](#) Hotel Company che dirige da più di 7 anni, oltre che alla trentennale esperienza nel settore del turismo, la nomina di Beppe Pellegrino rappresenta un indubbio vantaggio per la creazione di sinergie nell'area leisure del Gruppo e per la gestione del tour operator [Settemari](#).

“Beppe è un profondo conoscitore del settore del turismo – ha dichiarato [Luca Patanè](#), Presidente del Gruppo [Uvet](#) – e ha raggiunto risultati eccellenti nel corso degli anni, la sua nomina si inserisce nell'ottica della valorizzazione delle risorse interne. Affidare la gestione degli hotel e dei tour operator a un'unica persona ci permette anche di imprimere un coordinamento e una sinergia unica ai due rami del business”.

Beppe Pellegrino nuovo direttore generale di [Settemari](#)

[0] 3 maggio 2022 12:28



La notizia era nell'aria da un po' di tempo ma ora arriva la conferma ufficiale. Il gruppo [Uvet](#) ha scelto Beppe Pellegrino per sostituire Ezio Birondi alla guida di [Settemari](#) in qualità di direttore general del to. La nomina si affianca alla direzione di [Uvet](#) Hotel Company, che Pellegrino continuerà a guidare insieme alla gestione delle attività tour operating.

La carriera professionale di Pellegrino inizia nei Grandi Viaggi, dove rimane per una decade, prima di passare a Nonsolomare e tre anni più tardi a Pianeta Terra hotel and tour operator company, per cui ricopre il ruolo di general manager. Stessa carica che ottiene un settennio dopo presso i Viaggi del Ventaglio. In seguito, arricchisce il proprio bagaglio di esperienze in

Bravofly e in The Residence Lifestyle Hotel Company Kenya, Zanzibar e Maldive, prima di approdare nel gruppo [Uvet](#) alla guida della compagnia alberghiera di casa, che dirige ormai da più di sette anni.

«Sono orgoglioso ed entusiasta per questo nuovo e importante incarico – sottolinea lo stesso Pellegrino –. Continuare a mettere al servizio del gruppo [Uvet](#) le competenze e le esperienze maturate nel corso degli anni rappresenta un'opportunità molto stimolante e mi consentirà di potenziare al meglio l'area leisure e il coordinamento tra l'offerta di Uhc, il tour operator e le agenzie della compagnia. Ne approfitto anche per ringraziare tutti i colleghi sia attuali, sia i miei predecessori, per l'ottimo lavoro svolto in questi anni, contribuendo a portare avanti il brand [Settemari](#)».

Articoli che potrebbero interessarti:

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

UVET HOTEL COMPANY, LA SPECIAL ACADEMY ARRIVA ALLA SECONDA EDIZIONE

12 — 14 Ottobre 2022 **UNBOUND** Quartiere Fieristico di Rimini

Scopri la Digital Edition, fai clic qui!

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

TTG ITALIA **Settemari** **Sea YOU SOON** **OFFERTE GIUGNO**

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE TRAVEL GUIDE BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT ENHANCED BY Google

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TTG LUXURY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Uvet Hotel Company, la Special Academy arriva alla seconda edizione

TOUR OPERATOR 16/05/2022 19:30

[Tweet](#) [Share](#)

Un evento di specializzazione per gli chef dei resort del gruppo: la **Special Academy di Uvet Hotel Company** è arrivata alla seconda edizione, con un appuntamento che si è tenuto al Baia dei Mulini Resort & Spa di Erice. Il corso è stato diretto dallo chef Francesco Aquila, vincitore della decima edizione di Masterchef.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

- TOUR OPERATOR** 10/05/2022 08:05
Pellegrino, Settemari: 'Squadra eccezionale. In futuro forse il ritorno di Condor'
DI ISABELLA CATTONI [f](#) [e](#)
- TOUR OPERATOR** 28/04/2022 15:44
Il ritorno di Luca Patané "Così Uvet cambia pelle"
DI REMO VANGELISTA [f](#) [e](#)

Il nostro obiettivo è migliorare e rendere sempre più moderni i resort con un'attenzione maggiore alla cucina gourmet - spiega **Beppe Pellegrino** (nella foto), responsabile di Uvet Hotel Company -. Per questo motivo in tutti i Club Settemari by Uvet Hotel Company proponremo una cucina con uno speciale servizio al piatto".

All'iniziativa hanno partecipato tutti i responsabili delle cucine dell'Infinity Resort, del Mursia Resort & Spa, del Baia dei Mulini Resort & Spa, del Gangehi Island Resort nelle Maldive, dell'Hotel Berna di Milano, del Twiga Beach Resort&Spa a Watamu in Kenya e del Settemari Club Blue Lagoondi Marsa Alam, Sol Falco di Minorca, Mitsis Norida Beach di Kos e Mitsis Rodos Maris di Rodi.

PUBBLICITÀ

future vacanze
IL VILLAGGIO COME PIACE A TE!
MARSA ALAM
FUTURA CLUB BRAVIA RESORT
SHARM EL SHEIKH
FUTURA CLUB ALBATROS PALACE
PORTO SANTO
FUTURA CLUB VILA BALEIRA
future CLUB
international

[Tweet](#) [Share](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

WEBINAR

Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte
Il Principio Naturale della Vacanza

Presenta ai tuoi clienti la destinazione perfetta per rigenerarsi e ristabilire le giuste connessioni con le persone e con la natura.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)IL VINCITORE DI MASTERCHEF, FRANCESCO AQUILA, HA DIRETTO LA SPECIAL ACADEMY DI [UVET HOTEL](#)

Il vincitore di Masterchef, Francesco Aquila, ha diretto la Special academy di [Uvet Hotel](#)

[0] 17 maggio 2022 10:18



Da sinistra, Francesco Aquila e Beppe Pellegrino

E' stata diretta dal noto chef **Francesco Aquila**, vincitore della decima edizione di Masterchef, **la seconda edizione della Special academy dedicata agli chef dei resort [Uvet Hotel Company](#)**. L'iniziativa si è svolta presso il Baia dei Mulini Resort & Spa di Erice, dal 26 al 30 aprile. I partecipanti hanno potuto imparare nuove ed esclusive tecniche di preparazione e presentazione dei piatti da poter replicare nella stagione estiva 2022. Ad assistere, infatti, oltre a **Moncef Rejaibia**, direttore del Baia dei Mulini, **Antonio De Lucia**, direttore del Mursia Resort & Spa di Pantelleria, e **Gianluca Kost**, direttore dell'Infinity Resort di Tropea, anche **circa 40 addetti e prime linee fra chef, maitre e pasticceri**, tutti responsabili delle cucine dell'Infinity, del

Mursia, del Baia dei Mulini, del Gangehi Island alle Maldive, del Berna di Milano, del Twiga Beach di Watamu in Kenya, nonché dei [Settemari](#) Club Blue Lagoon di Marsa Alam, Sol Falcò di Minorca, Mitsis Norida Beach di Kos e Mitsis Rodos Maris di Rodi.

«Siamo particolarmente soddisfatti di aver tenuto una seconda edizione della Special academy – sottolinea **Beppe Pellegrino**, responsabile [Uvet Hotel Company](#) –. Il nostro obiettivo è quello di migliorare e rendere sempre più moderni i resort con un'attenzione maggiore alla cucina gourmet. Per questo motivo in tutti i club [Settemari](#) by [Uvet Hotel Company](#) proporremo una cucina con uno speciale servizio al piatto. Desidero ringraziare **Francesco Aquila con cui abbiamo instaurato un ottimo rapporto professionale e una partnership di rilievo, che vogliamo proseguire in ottica di realizzazione di una scuola professionalizzante per formare in casa il personale qualificato**».

Articoli che potrebbero interessarti:

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

GRUPPO UVET:STEFANO COLOMBONUOVO RESPONSABILEDELLA DISTRIBUZIONE

Scopri la Digital Edition, fai clic qui!

UNBOUND

12 — 14
Ottobre 2022

Quartiere Fieristico di Rimini

TTG TRAVEL EXPERIENCE
SIA HOSPITALITY DESIGN
SUN BEACH&OUTDOOR STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality

CHI SIAMO
ABOUT US
RSS
REDAZIONE
PUBBLICITÀ
CONTATTI
ISCRIZIONE NEWSLETTER
COOKIE
ABBONAMENTO
LAVORA CON NOI

TTG

UNBOUND

12 — 14 Ottobre 2022

Quartiere Fieristico di Rimini

ITALIAN EXHIBITION GROUP

TTG SIA SUN

PRIMA PAGINA
ULTIME NOTIZIE
TRAVEL GUIDE
BLOG
TTG REPORT
SPOTLIGHT
ENHANCED BY Google

TUTTE
AGENZIE VIAGGI
TOUR OPERATOR
TRASPORTI
ATTUALITÀ
INTERNAZIONALE
INCOMING
HOTEL
PEOPLE
EVENTI
VIP LOUNGE
TTG LUXURY
TTG TRAVEL EXPERIENCE

Gruppo Uvet: Stefano Colombo nuovo responsabile della distribuzione

AGENZIE VIAGGI

05/09/2022

12:38

Twitter
Share

La notizia era attesa e oggi il **Gruppo Uvet** ha ufficializzato la nomina di **Stefano Colombo** (nella foto) a **sales & operations manager della divisione Distribuzione di Uvet**.
Succede a Massimo Segato, a capo della divisione dallo scorso marzo.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

AGENZIE VIAGGI 05/09/2022 11:37

Sorpresa di fine estate: Massimo Segato esce dal Gruppo Uvet

[Facebook](#) [Twitter](#)

Stefano Colombo assume quindi la responsabilità della divisione distribuzione che include il network a marchio **Uvet Travel System**, le **agenzie di proprietà**, le agenzie associate in partecipazione a marchio **Last Minute Tour** e i consulenti di viaggio **Personal Travel Specialist**.

Nome molto noto nel comparto turistico, Stefano Colombo ha lavorato per 20 anni nell'azienda di famiglia, il **Gruppo Ventaglio**. In seguito, ha stretto diverse collaborazioni con alcuni player del settore sia in Italia che in Svizzera. Da settembre 2019 ad aprile 2022 è stato Exhibition manager per **Bit**, Borsa Internazionale del Turismo, Fiera Milano.

"Auguro un ottimo lavoro a Stefano che gode della mia **piena fiducia e stima**. Grazie alle sue competenze ed esperienze maturate nei lunghi anni di carriera – ha dichiarato **Luca Patanè**, presidente del Gruppo Uvet - sono sicuro che potrà dare un apporto prezioso allo sviluppo della divisione distribuzione del Gruppo. Sarà suo compito dare la spinta necessaria per la gestione e la **ripartenza delle nostre agenzie**".

Twitter
Share

UNBOUND

12 — 14
Ottobre 2022

Quartiere Fieristico di Rimini

TTG TRAVEL EXPERIENCE
SIA HOSPITALITY DESIGN
SUN BEACH&OUTDOOR STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Ita, Lufthansa non cede
Tutte le ipotesi in campo
Difficile mollare una preda così, soprattutto quando ti sfugge

Sorpresa di fine estate: Massimo Segato esce dal Gruppo Uvet
La notizia è fra le ricche, durante

Falta: arrivi e presenze superiori ai numeri del 2019
Carnovale e villaggi turistici

Couples Do These Things That Guarantee Them Eternal Happiness

15 Genius Style Secrets From Asian Women

What Happy Couples Do Differently?

COMMENTI DI FACEBOOK

CONCEPT, DESIGN & FRONTEND BY **RGB** | DEVELOPMENT BY **wallbit**

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

GRUPPO UVET-BLUE PANORAMA WEB

13

UVET NOMINA STEFANO COLOMBO A CAPO DELLA DIVISIONE DISTRIBUZIONE



Uvet nomina Stefano Colombo a capo della Divisione Distribuzione

05 SETTEMBRE 2022, 12:30 | TOUR OPERATOR



Il Gruppo [Uvet](#) ha conferito a Stefano Colombo la responsabilità della divisione distribuzione che include il Network a marchio [Uvet](#) Travel System, le Agenzie di proprietà, le Agenzie associate in partecipazione a marchio Last Minute Tour e i Consulenti di viaggio Personal Travel Specialist. Stefano Colombo ricoprirà la carica di Sales & Operations Manager della divisione Distribuzione di [Uvet](#). Classe '67, Stefano Colombo, ha lavorato per 20 anni nell'azienda di famiglia, il Gruppo Ventaglio, esperienza che gli ha consentito di accumulare un notevole bagaglio di competenze. In seguito, ha stretto diverse collaborazioni con importanti player del settore sia in Italia che in Svizzera. Da settembre 2019 ad aprile 2022 è stato Exhibition manager per Bit, Borsa Internazionale del Turismo, Fiera Milano, per la quale ha curato le ultime tre edizioni di successo (2020, 2021 "digital edition" e 2022).

"Auguro un ottimo lavoro a Stefano che gode della mia piena fiducia e stima. Grazie alle sue competenze ed esperienze maturate nei lunghi anni di carriera - ha detto [Luca Patanè](#), Presidente del Gruppo [Uvet](#) - sono sicuro che potrà dare un apporto prezioso allo sviluppo della divisione distribuzione del Gruppo. Sarà suo compito dare la spinta necessaria per la gestione e la ripartenza delle nostre agenzie".

Stefano Colombo succede a Massimo Segato, a cui vanno i ringraziamenti del Gruppo [Uvet](#) per il lavoro svolto.



Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Tre brand, un'unica strategia commerciale: **Uvet** promuove Rosatelli

 guidaviaggi.it/2022/10/11/tre-brand-ununica-strategia-commerciale-uvet-promuove-rosatelli/

11 ottobre 2022



11/10/2022

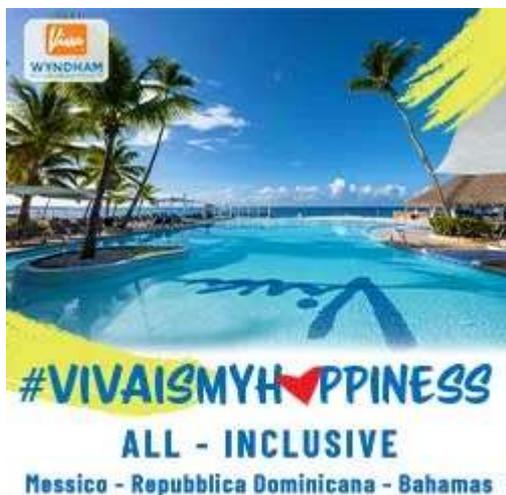
|

News, Tour Operator e Agenzie



E' **Leonardo Rosatelli** il nuovo **responsabile commerciale** per l'area leisure del Gruppo **Uvet**. A dare l'annuncio è stata **Uvet** stessa, che ha spiegato come alle cure del manager, già **a.d. di Jump**, saranno affidate le strategie "unificate" di **Amo il Mondo**, **Jump** e **Settemari**.

Sotto la supervisione di Rosatelli, quindi, le tre società vengono riunite in **un'unica strategia commerciale** che sarà sviluppata e integrata insieme al team di lavoro.



Rosatelli – sin dal 1999 – vanta estrazioni e competenze nel settore travel grazie a una lunga carriera, che inizia come agente di viaggi e prosegue attraverso esperienze che lo portano a lavorare per il Gruppo [Uvet](#) negli ultimi 7 anni, di cui **2 da consulente** e **3 da amministratore delegato di Jump**. In questo ruolo ha sviluppato con i suoi collaboratori l'innovativo software che gestisce Jump e che permette ai viaggiatori di creare il proprio pacchetto turistico su misura.

“Auguro un ottimo lavoro a Leonardo che gode della mia fiducia e stima. Grazie alle sue competenze ed esperienze maturate nei lunghi anni di carriera all'interno del Gruppo [Uvet](#) – ha dichiarato [Luca Patanè](#), **presidente del Gruppo Uvet** -, abbiamo scelto lui per integrare i brand di [Settemari](#), Amo il Mondo e Jump in un'unica visione strategica, anche sotto l'aspetto commerciale. I nuovi modelli tecnologici che Leonardo ha contribuito a portare in azienda negli anni rappresentano l'inizio e la continuità di un percorso di sviluppo che sta coinvolgendo tutta l'azienda perché il futuro del travel passa anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie”.



Tags: [Amo il Mondo](#), [Gruppo Uvet](#), [Jump](#), [Settemari](#)



[Articolo Precedente Drv: perché il 2023 potrebbe essere positivo](#)

[Articolo Successivo](#)



Potrebbe interessarti

Leonardo Rosatelli, responsabile commerciale area leisure di Gruppo **Uvet**

primaonline.it/2022/10/12/363284/leonardo-rosatelli-responsabile-commerciale-area-leisure-di-gruppo-uvet/



L'11 ottobre 2022, il Gruppo **Uvet**, polo italiano del turismo, ha annunciato la nomina di Leonardo Rosatelli a responsabile commerciale area leisure della società, che racchiude in sé i brand Amo il Mondo, Jump e **Settemari**. Sotto la sua supervisione le tre società vengono riunite sotto un'unica strategia commerciale.

Rosatelli dal 1999 lavora nel settore travel. Negli ultimi 7 anni ha collaborato con il Gruppo **Uvet**, come consulente per 2 anni e per 3 come amministratore delegato di Jump.

Torna BizTravel Forum 2022: aperte le iscrizioni per l'edizione 19

qualitytravel.it/torna-biztravel-forum-2022-aperte-le-iscrizioni-per-ledizione-19/116675

24 ottobre 2022

biztravel FORUM



Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2022 di **BizTravel Forum**, l'evento organizzato dal Gruppo [Uvet](#) diventato negli anni il punto di riferimento per la Business Travel Community italiana, che torna in una doppia versione (streaming e presenza) dopo un anno di stop forzato dovuto alla pandemia.

Giunto alla sua diciannovesima edizione, il BizTravel Forum si terrà giovedì 24 novembre all'Hotel Melià di Via Masaccio 19 a Milano, alla presenza di circa 400 partecipanti selezionati fra Travel Manager, Mobility Manager e Responsabili aziendali delle più importanti aziende italiane e multinazionali. L'evento in presenza – rispetto alle passate edizioni – è aperto infatti primariamente ai clienti, partner e agenzie del Gruppo [Uvet](#) mentre in streaming la fruizione sarà per tutti. Il titolo della giornata di lavori è “Sink or Swim? Affondare o navigare in un mercato in tempesta”, analizza e racconta, attraverso le esperienze e i progetti dei principali operatori del settore, come le sfide per le aziende e gli operatori italiani del travel e del turismo siano molte e ancora in divenire.

Come consuetudine, il Forum d'apertura di BizTravel Forum 2022 si aprirà con la relazione presentata da The European House – Ambrosetti, ricerca che fornirà un'analisi sull'andamento dell'economia e della finanza legata agli avvenimenti degli ultimi due anni, pandemia e conflitto ucraino-russo, nonché previsioni sull'andamento del PIL per il 2023, grazie alla stretta correlazione tra economia e viaggi d'affari.

Nicola Porro, giornalista Mediaset e vicedirettore de il Giornale, sarà per il quinto anno il moderatore dell'evento che vedrà oltre all'organizzatore [Luca Patanè](#), Presidente del Gruppo [Uvet](#) e di Confturismo-Confcommercio, Valerio De Molli, Managing Partner e Amministratore Delegato di The European House Ambrosetti, Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi, Damiano Sabatino, Vice President and Managing Director Europe Travelport, Pietro Diamantini, Direttore Business Alta Velocità Trenitalia SPA ed Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer ITA Airways.

A completare il programma della manifestazione, nel corso della giornata del 24 novembre, altri tre forum dedicati ai temi della mobilità smart, degli scenari futuri del mondo travel e dell'impatto della transizione ecologica ed energetica sui modelli di business del turismo. Ad alternarsi sul palco di BizTravel Forum responsabili aziendali e manager del turismo per uno sguardo complessivo su un settore fondamentale per tutta l'economia italiana.

Navigazione articoli

[Italywow presenta il metaverso del turismo con TravelMeetHub](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *



Home [Eventi](#)

Torna BizTravel forum 2022 giovedì 24 novembre

Redazione Travel for business 25/10/2022 in [Eventi](#)



Condividi



Sommario [\[Nascondi\]](#)

[Tre Forum al BizTravel 2022](#)

[Travel for business presente al BizTravel Forum in qualità di media partner e moderatore della tavola sulla sostenibilità](#)

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2022 di BizTravel Forum, l'evento organizzato dal Gruppo [Uvet](#) diventato negli anni il punto di riferimento per la Business Travel Community italiana, che torna in una doppia versione (streaming e presenza) dopo un anno di stop forzato dovuto alla pandemia.

Giunto alla sua diciannovesima edizione, il **BizTravel Forum si terrà giovedì 24 novembre** alla presenza di circa 400 partecipanti selezionati fra Travel Manager, Mobility Manager e Responsabili aziendali delle più importanti aziende italiane e multinazionali. L'evento in presenza – rispetto alle passate edizioni – è aperto infatti solamente ai clienti, partner e agenzie del Gruppo [Uvet](#) mentre in streaming la fruizione sarà per tutti.

Totalmente pensato per il Business, gli scenari economici di mercato, i trend e le



ACCEDI ALLA COMMUNITY

Inizia anche tu a condividere idee, competenze e informazioni con gli altri professionisti del travel e della mobilità

Ricordami

[Hai perso la password?](#) [Registrazione](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Il modo migliore per rimanere aggiornati sul mondo Travel, Risk e Mobility Management.

inserisci qui la tua email

Presa visione dell'[Informativa Privacy](#) autorizzo TFB SRL al trattamento dei miei dati personali per finalità di marketing

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

AirPlus Corporate Card
Una finestra sul mondo

Viaggi di lavoro in totale libertà.

[Scopri di più](#)

Ultimi articoli

[EVENTI](#)

[Torna BizTravel forum 2022 giovedì](#)



[Apri il link](#)
TORNA BIZTRAVEL FORUM 2022 GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE

Il titolo della giornata di lavori è **"Sink or Swim? Affondare o navigare in un mercato in tempesta"**, analizza e racconta, attraverso le esperienze e i progetti dei principali operatori del settore, come le sfide per le aziende e gli operatori italiani del travel e del turismo siano molte e ancora in divenire.

Per la parte in streaming, l'iscrizione è gratuita ed è sufficiente compilare il form sul sito web biztravelforum.it.

Come consuetudine, il Forum d'apertura di BizTravel Forum 2022 si aprirà con la relazione presentata da **The European House – Ambrosetti**, ricerca che fornirà un'analisi sull'andamento dell'economia e della finanza legata agli avvenimenti degli ultimi due anni, pandemia e conflitto ucraino-russo, nonché previsioni sull'andamento del PIL per il 2023, grazie alla stretta correlazione tra economia e viaggi d'affari.

Nicola Porro, giornalista Mediaset e vicedirettore de il Giornale, sarà per il quinto anno il moderatore dell'evento che vedrà oltre all'organizzatore [Luca Patanè](#), Presidente del Gruppo [Uvet](#) e di Confturismo-Confcommercio, Valerio De Mollì, Managing Partner e Amministratore Delegato di The European House Ambrosetti, Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi, Damiano Sabatino, Vice President and Managing Director Europe Travelport, Pietro Diamantini, Direttore Business Alta Velocità Trenitalia SPA ed Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer ITA Airways.

Tre Forum al BizTravel 2022

A completare il programma della manifestazione, nel corso della giornata del 24 novembre, altri **tre forum dedicati ai temi della mobilità smart, degli scenari futuri del mondo travel e dell'impatto della transizione ecologica ed energetica sui modelli di business del turismo**. Ad alternarsi sul palco di BizTravel Forum responsabili aziendali e manager del turismo per uno sguardo complessivo su un settore fondamentale per tutta l'economia italiana.

Travel for business presente al BizTravel Forum in qualità di media partner e moderatore della tavola sulla sostenibilità

Anche quest'anno Travel for business è Media Partner di questa importante iniziativa dedicata all'Industry. Inoltre, il Ceo di TFB, Rosemarie Caglia, modererà la tavola rotonda "Transizione ecologica ed energetica. L'impatto sui modelli di business del turismo"

Gli ospiti della tavola rotonda saranno

- Marco D'Ilario, Senior Vice President Global Markets & Operations, HRS Group
- Daniele Aulari, Country Manager Italy, Airplus
- Arianna Filacchione, Head of Global Travel Governance, Enel
- Diego Rumazza, Global Director of Sales, Starhotels Group
- Alessandra Fornasiero, Head of Sustainability & Corporate Communication, Innovatec
- Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato, Hertz Italia

Si parlerà di:

Il PNRR ha previsto investimenti sulla digitalizzazione, sull'acquisizione di maggiori competenze del settore rispetto alla concorrenza di altri paesi e sull'offerta turistica basata sulla sostenibilità ambientale. Gli accorgimenti sanitari imposti dalla pandemia hanno contribuito ad una positiva evoluzione tecnologica; la building automation, sarà di aiuto per il contenimento energetico, priorità assoluta dettata dall'urgenza di sostenibilità e dalla crisi dovuta alla guerra? Quali le prossime novità? Come verrà influenzata la domanda dei viaggiatori d'affari e leisure? Quali saranno i nuovi trend fra sistemi di pagamento, innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale connessa al cambiamento dell'offerta. Il futuro equilibrio del settore, fra hitech e itouch.

[Sull'autore](#)
COMMUNITY STORY

Incidenti stradali. I dati Aci-Istat

24 OTTOBRE 2022

COMMUNITY STORY

Che cos'è il workation e come riconoscerlo o definirlo?

21 OTTOBRE 2022

COMMUNITY STORY

ETA anche per la Gran Bretagna!

21 OTTOBRE 2022


Consulenza

Ebook

Prossimi corsi


Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Gruppo Uvet

uvet.com



Direzione Marketing e Comunicazione
Uvet Viaggi Turismo S.p.A
marketing@uvetgbt.com
Tel. 02.81838031