



Rassegna Stampa 2023

Uvet

[uvet.com](https://www.uvet.com)

Copyright 2023 Uvet Viaggi Turismo S.p.A.
Bastioni di Porta Volta, 10 - 20121 Milano

Data	Testata	Titolo	Pag.
26 gen	Borsaitaliana.it	Turismo: Patanè (Uvet), nel 2023-24 torneremo a livelli 2019	1
30 gen	TTG Italia	Luca Patanè, Uvet: «Occorre rivedere la fiscalità per tornare a essere competitivi»	2
28 feb	PrimaOnline	Francesco Palleschi, chief operation officer di Uvet GBT	3
22 mar	Mission Online	Uvet, l'indice mensile sul Business Travel 2023: febbraio a 94 (quasi come 2019)	5
24 mar	Il Giornale del turismo	Gruppo Uvet, Luigi Giussani è il nuovo responsabile di Amo il Mondo	7
12 apr	Teleborsa	Turismo, marzo in crescita per il business travel: + 8% le prenotazioni negli hotel	9
13 giu	Teleborsa	Turismo, a maggio trend stabile per il business travel	10
12 set	Travel No Stop	Uvet: ad agosto Business Travel Trend raggiunge livelli del 2019	11
30 ott	Italia Oggi	Brunelli cresce in Uvet GBT	12
16 nov	Travel quotidiano	Air France – KLM: intesa green con Uvet GBT che entra nel programma SAF Corporate	13
06 dic	MF Newswires	Viaggi: a novembre indice Business Travel Trend a quota 91 punti	14
19 dic	Il Sole 24 Ore	La ripresa dei viaggi d'affari, business da 17 miliardi	15

Turismo: Patane' ([Uvet](#)), in 2023-2024 torneremo a livelli 2019

[Uvet](https://borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-patane--borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-patane--[Uvet](#)-in-20232024-torneremo-a-livelli-2019-nRC_26012023_1413_405115692.html

<

![endif]-->

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Economia

34 ORE

Radiocor:

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 26 gen - 'Nel 2022, da Pasqua, c'e' stata una ripresa del turismo in Italia. Non sono stati ancora raggiunti i livelli del 2019 (pre-pandemia) ma speriamo di farlo nel 2023-2024. Intanto il 2023 sara' un anno buono per il turismo, anche con il ritorno dei turisti cinesi'. Lo ha dichiarato [Luca Patane'](#), presidente del Gruppo [Uvet](#), in occasione di un incontro organizzato dal Centro studi Promotor (che dal 2020 fa parte del gruppo attivo nel settore del turismo). 'L'attrattivita' del nostro paese rimane, non e' cambiata, come non e' cambiata la voglia di viaggiare degli italiani, anche se ci sara' da tenere conto dell'inflazione e dell'erosione del potere di acquisto', ha aggiunto Patane', rilevando che 'i viaggi piu' venduti sono quelli di alta gamma mentre si stanno comprimendo quelli di livello medio'.

Fla-

(RADIOCOR) 26-01-23 14:13:05 (0405) 5 NNNN

Tag

- [Europa](#)
- [Italia](#)
- [Ita](#)

<![endif]-->

Borsa Italiana non ha responsabilità per il contenuto del sito a cui sta per accedere e non ha responsabilità per le informazioni contenute.

Accedendo a questo link, Borsa Italiana non intende sollecitare acquisti o offerte in alcun paese da parte di nessuno.

Luca Patanè, Uvet: “Occorre rivederela fiscalità per tornare a essere competitivi”

TTG

ttgitalia.com/stories/agenzie_viaggi/182027_luca_patan_uvet_occorre_rivedere_la_fiscalit_per_tornare_a_essere_competitivi/

Paola Trotta



di Paola Trotta

Agenzie Viaggi

30/01/2023

08:14

Tweet

“La competitività italiana nel settore degli eventi e del turismo a livello internazionale è figlia di una fiscalità difficile. A mio avviso da qui ai prossimi anni, la fiscalità va rivista in maniera importante per renderla competitiva al pari di altri Paesi, per produrre sempre maggior Pil in Italia derivante dal turismo”. A sistenerlo è Luca Patanè (nella foto), presidente del **Gruppo Uvet** durante il convegno **'Events for future'** sulla situazione del mondo Mice.

“La difficoltà internazionale oggi, post Covid, è anche dovuta alla **disruption della nostra filiera turistica**, con tutte le questioni ancora aperte relative a **finanziamenti, rapporti con le banche, agevolazioni** che devono essere rimessi in moto. In caso contrario, gli **equilibri della filiera** rischiano di comprometersi per sempre”.

Tweet

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

Francesco Palleschi, chief operationg officer di [Uvet](#) GBT

P primaonline.it/2023/02/28/373807/francesco-palleschi-chief-operationg-officer-di-uvet-gbt/

Redazione PrimaOnline

ore 10.46 - 28/02/2023

[Skip to content](#)

[Home](#) » [Francesco Palleschi, chief operationg officer di \[Uvet\]\(#\) GBT](#)



Il [Gruppo \[Uvet\]\(#\)](#) – polo italiano del turismo, attivo nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi [leisure](#), mobility management ed eventi – ha annunciato la nomina di Francesco Palleschi in qualità di chief operationg officer di [Uvet](#) Global Business Travel ([Uvet](#) GBT), la joint venture del Gruppo attiva in ambito mobility e business travel. Il manager, come riporta un comunicato stampa del 28 febbraio 2023, assume anche la responsabilità del dipartimento di Service Delivery.

Francesco Palleschi, classe '78, fa parte del Gruppo [Uvet](#) da oltre quindici anni. Laureato in Economia all'Università Luiss di Roma, ha iniziato la sua carriera nel 2005 come junior account manager di American Express. Dopo due brevi parentesi lavorative in Hertz e Sabre

Corporation ha fatto il suo ingresso nel Gruppo [Uvet](#), dove ha maturato una consolidata esperienza in ambito business travel. Già Sales & Account manager di [Uvet](#) GBT, nel 2013 viene nominato direttore delle risorse umane per la Romania. Dal 2014 è direttore generale nella sede di [Uvet](#) France.

Francesco Palleschi succede ad Alfredo Pezzani, a cui vanno i ringraziamenti del Gruppo per il lavoro svolto negli ultimi 8 anni alla guida della joint venture e i gli auguri del presidente [Luca Patanè](#) per la prossima esperienza professionale.

Special Topic

[Classifiche dati e cifre documenti manager muy confidencial Rubriche di Prima](#)



[Editoria](#)
di [Redazione PrimaOnline](#)

Rcs, Simonetto direttrice di 'Amica'. A Santini anche 'Style Piccoli'

[Più che un giro di poltrone è una riorganizzazione per aree di competenza nei periodici Rcs quella decisa dall'editore Urbano Cairo per ...](#)

UVET, INDICE MENSILE BUSINESS TRAVEL: FEBBRAIO A 94

HOME NEWSTECA CHI SIAMO





TRAVEL ▾ FLEET ▾ MICE ▾ EVENTI RIVISTE ▾ ANALISI



Homepage > Travel

Uvet, l'indice mensile sul Business Travel 2023: febbraio a 94 (quasi come 2019)

A fine Febbraio l'indice Business Travel Trend si avvicina ai livelli pre pandemia

🕒 22 Marzo 2023 👤 Alessandra Manzanares

Attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano in diversi campi dell'economia, il Gruppo [Uvet](#) ha realizzato un **Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia**.

La decisione di realizzare, analizzare e divulgare una raccolta dati con cadenza mensile ha l'obiettivo di fornire un servizio utile agli operatori del settore e a coloro che considerano fondamentale l'andamento economico come riferimento per la propria attività.

“Con questo Osservatorio e con il Business Travel Trend che sarà divulgato ogni mese contiamo di avere uno strumento ancora più accurato, preciso e puntuale sui numeri e le tendenze di un settore importante dell'economia italiana come quello del Business Travel – ha commentato [Luca Patané](#), presidente del Gruppo [Uvet](#) – Prevediamo di essere in grado di individuare le variazioni mese su mese, oltre a ipotizzare nel medio periodo tendenze e scenari del mercato di cui siamo leader”.

Uvet lancia il BTT- Business Travel Trend

Il Gruppo, lancia il Business Travel Trend (BTT), un **indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel**. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazioni dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenterà un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.



Sono le nostre
flotte, disponibili
per il tuo business
con tutti i vantaggi
del **nolegg**
a lungo termine
LeasePlan.

SCOPRI DI PIÙ

UVET, INDICE MENSILE BUSINESS TRAVEL: FEBBRAIO A 94

Per esempio se prendiamo il mese di febbraio 2023 il valore registrato dal Business Travel Trend è di 94, vicino a quello registrato nel 2019*. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, si prefigge di delineare un **trend strettamente correlato all'andamento dell'economia**. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci potrà dire in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio.

*Fonte dati: *Centro Studi promoter*

Tag: [gruppo Uvet](#) [Uvet](#)

Condividi: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [e](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER 



SCOPRI TUTTI I SERVIZI "PROVATI PER VOI" DALLA REDAZIONE DI MISSIONLINE.IT



MISSION

Gruppo **UVET**, Luigi Giussani è il nuovo nuovo responsabile di “Amo il Mondo”

[G ilgiornaledelturismo.com/gruppo-uvet-luigi-giussani-e-il-nuovo-nuovo-responsabile-di-amo-il-mondo/](https://ilgiornaledelturismo.com/gruppo-uvet-luigi-giussani-e-il-nuovo-nuovo-responsabile-di-amo-il-mondo/)

24 marzo 2023



Il Gruppo **Uvet** annuncia la nomina di Luigi Giussani come nuovo Responsabile del Tour Operator Amo Il Mondo.

Luigi Giussani succede a Roberto Servetti. Ha iniziato la sua carriera in Multitours dal 1988 al 1995, uno dei più importanti tour operator sull'Oriente, per poi avere esperienze in Trisair e in Progress srl. Fa parte del Gruppo **Uvet** dal 2005, con una consolidata esperienza che spazia dal business travel, alle agenzie, al retail e al packaging del tour operating. Luigi ha infatti lavorato all'interno del Gruppo sia per **Uvet** GBT occupandosi di viaggi d'affari e sia nella parte Leisure nelle filiali di Assago e Agrate seguendo il prodotto e pacchetti tailor made.

«Con orgoglio ed entusiasmo da oggi Luigi entra a pieno titolo nella squadra di Amo il Mondo e sono sicuro che sarà la persona giusta nella gestione del nostro tour operator tailor made – ha dichiarato **Luca Patanè**, Presidente del Gruppo **Uvet** – Luigi è cresciuto all'interno del Gruppo con esperienze molto diverse che gli hanno permesso di costruire il giusto mix di know-how per affrontare questa nuova avventura. A Luigi va tutto il mio in bocca al lupo per la sua nuova posizione e per le sue nuove responsabilità, certo della sua grinta, carica e attaccamento alla maglia **Uvet**».

«Ringrazio il Presidente Patanè per la fiducia e per l'entusiasmo nell'avermi affidato questo nuovo e importante ruolo per Amo Il Mondo – ha dichiarato Luigi Giussani, nuovo Responsabile di Amo il Mondo – La sfida è davvero stimolante e sono certo che con l'aiuto di tutta la squadra saremo in grado di continuare a dare valore ad uno dei tour operator riconosciuti sul mercato per la sua offerta tailor-made e per la sua competenza».

Amo il Mondo è una divisione di [Settemari](#) nata nel 2001 e impegnata nella creazione di proposte di viaggio tailor-made di lungo raggio e con voli di linea. L'elemento più importante di Amo il Mondo è l'alto grado di specializzazione dello staff impegnato nella creazione di proposte ad hoc e la profonda conoscenza di strutture e luoghi che permettono di identificare sempre la soluzione ideale in relazione alle aspettative di ogni tipologia di clientela.

LASCIA UN COMMENTO

[Registrati per lasciare un commento](#)

Turismo, marzo in crescita per il business travel: +8% le prenotazioni negli hotel

[teleborsa.it/News/2023/04/12/turismo-marzo-in-crescita-per-il-business-travel-8percent-le-prenotazioni-negli-hotel-107.html](https://www.teleborsa.it/News/2023/04/12/turismo-marzo-in-crescita-per-il-business-travel-8percent-le-prenotazioni-negli-hotel-107.html)

Redazione Teleborsa



(Teleborsa) - Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di marzo 2023 del **Business Travel Trend**, Indice mensile sui dati del Business Travel in **Italia** realizzato con il **Centro Studi Promotor** (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

A **marzo** il valore del Business Travel Trend è di 96, molto vicino a quello registrato nel 2019, e in aumento di due punti rispetto al 94 di febbraio. Nella misurazione totale della spesa il primo trimestre si avvicina al 2019 grazie ai volumi e non all'incremento prezzi, a testimonianza di una vivacità riacquisita da parte del Business Travel. La suddivisione per **tipologia** di **viaggio d'affari** inoltre rileva che il numero di transazioni rispetto a **febbraio** mostra a marzo incrementi significativi nelle prenotazioni di hotel (+8%), voli (+7%) e treni (+13%).

L'**indice BTT** si rapporta alla corrispondente estrazioni dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, si prefigge di delineare un **trend** strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una **scala** che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un **cluster omogeneo e altamente rappresentativo**.

L'indicatore non rappresenta l'andamento di **Uvet** ma l'andamento del **mercato del business travel**.

Turismo, a maggio trend stabile per il business travel

teleborsa.it/News/2023/06/13/turismo-a-maggio-trend-stabile-per-il-business-travel-75.html

Redazione Teleborsa



(Teleborsa) - Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di maggio 2023 del **Business Travel Trend**, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il **Centro Studi Promotor** (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

A **maggio** il valore registrato dal Business Travel Trend è di 94, identico a quello di aprile. In termini di **valore globale** il dato si conferma positivo, nonostante, come per il mese precedente, il periodo di monitoraggio sia stato caratterizzato da un numero inferiore di **giornatelavorative**. Nella suddivisione per tipologia la spesa globale rispetto ad aprile mostra un lieve incremento nei voli, un sensibile aumento nel car rental e una lieve diminuzione nel settore alberghiero. Pressoché immutati infine i **coefficienti** relativi alla biglietteria ferroviaria rispetto al mese precedente.

L'**indice BTT** di **Uvet** Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazioni dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefigge di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per **convenzione** è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo. L'indicatore non rappresenta l'andamento di **Uvet** ma l'andamento del mercato del **business travel**.

UVET: AD AGOSTO BUSINESS TRAVEL TREND RAGGIUNGE LIVELLI DEL 2019

Uvet: ad agosto Business Travel Trend raggiunge livelli del 2019

12 SETTEMBRE 2023, 12:12 | BUSINESS TRAVEL



GIORNATA MONDIALE DEL TURISMO
26-27 settembre 2023 - San Paolo Palace Hotel **** | PALERMO

SEMINARI WORKSHOP INCOMING BUYER INTERNAZIONALI AREE ESPOSITIVE TEMATICHE

Il Gruppo Uvet comunica i dati relativi al mese di agosto 2023 del Business Travel Trend, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana. Qui il report completo: BTT Agosto 2023

Ad agosto il dato registrato dal Business Travel Trend è di 100, uguale al valore di riferimento del 2019 e in aumento di 12 punti rispetto a quanto emerso nel mese di luglio. Il BTT è particolarmente positivo se si considerano i 10 punti di decremento del prezzo medio per transazione. La suddivisione per tipologia, in valore, registra un incremento di 19 punti nei voli e di ben 37 nel Car Rental e mostra un calo solo nel segmento hotel (111) che aveva comunque fatto registrare ottimi numeri a luglio. La spesa media per transazione rileva un BTT 109 nei voli, di 139 per il segmento hotel, di 105 nel trasporto ferroviario e 148 nel Car Rental.

L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefigge di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.



LIVE segui la diretta sulla pagina facebook.com/travelnostop

rivedi ORA *Vieni a prendere un caffè da noi..*

webtalk segui le conversazioni di Tutti Piccoli direttore editoriale di travelnostop.com con gli ospiti dei web talk

Data: 30.10.2023 Pag.: 52
 Size: 90 cm2 AVE: € 4320.00
 Tiratura: 58779
 Diffusione: 21671
 Lettori: 100000



Brunelli cresce in **Uvet** GBT

Uvet global business travel, la joint venture tra il gruppo **Uvet** e American Express Global Business Travel leader italiano nelle soluzioni per i viaggi d'affari, ha nominato Massimiliano Brunelli nuovo Head of supplier relations di **Uvet**



GBT. Brunelli, dopo una laurea in scienze turistiche e un master in ma-

nagement del turismo ottenute presso l'università Iulm di Milano, ha iniziato la sua carriera proprio in **Uvet** GBT nel 2005 occupandosi di Supplier relations, diventando nel 2015 Supplier relations coordinator e maturando così una consolidata

esperienza nella gestione dei rapporti con i supplier di **Uvet** GBT.

Air France-Klm: intesa green con Uvet Gbt, che entra nel programma Saf Corporate

[0] 16 novembre 2023 10:24



Air France-Klm ha siglato un'intesa con **Uvet Gbt** che diventa così partner del programma Saf Corporate del gruppo franco-olandese. **Uvet Gbt** – joint venture tra il gruppo **Uvet** e American Express Global Business Travel – contribuirà attivamente ad **accelerare l'uso e la produzione del**

carburante sostenibile per l'aviazione; nell'ambito della partnership, inoltre, verranno sviluppate varie sinergie, volte a favorire maggiore consapevolezza sulle tematiche ambientali.

«Quello di oggi è solo l'ultimo passaggio di una grande relazione che abbiamo con **Uvet Gbt** – afferma **Fabio Andaloro**, sales director Italy, Malta & Albania Air France-Klm – le nostre aziende confermano così i loro **valori di innovazione e profonda attenzione per il futuro**. La sostenibilità è un tema fondamentale per il nostro gruppo e poter contare su partner d'eccezione, rafforza il nostro programma Saf Corporate e tutte le iniziative concrete che mettiamo in atto, come la transizione dal carburante fossile al Saf, il carburante sostenibile per l'aviazione, purtroppo non ancora disponibile in larga scala».

Entro il **2030**, Air France-Klm vuole **ridurre le proprie emissioni di CO2 per passeggero-km del 30%, rispetto ai livelli del 2019**. Oltre all'impegno di utilizzare almeno il **10% di Saf entro il 2030**, ben al di sopra del 6% obbligatorio sui voli in partenza dall'Europa, il gruppo è attivo su più fronti: come ad esempio con l'accelerazione di un programma per il rinnovo della flotta (al fine di arrivare entro il 2028 ad avere in servizio il 64% di nuovi aeromobili), una gestione ottimizzata delle fasi di volo, migliore smaltimento dei rifiuti prodotti o la facilitazione e lo sviluppo di soluzioni intermodalità.

«Il gruppo **Uvet** è da sempre molto attento ai temi che riguardano la sostenibilità – commenta **Luca Patanè**, presidente di **Uvet Gbt** -. Il gruppo infatti da sempre **attua sia processi di sensibilizzazione e formazione** di dipendenti e collaboratori sulle tematiche ESG **sia partnership strategiche** come questa appena sottoscritta con Air France-Klm. Un accordo che ha come obiettivo concreto quello di contribuire attivamente ad accelerare l'uso e la produzione di carburante sostenibile per l'aviazione”

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

MF NEWSWIRES

Data: 06.12.2023 Pag.: 1
Size: 162 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Viaggi: a novembre indice Business Travel Trend a quota 91 punti

(Uvet) MILANO (MF-NW)--A novembre l'indice Business Travel Trend relativo ai viaggi di lavoro in Italia ha toccato quota 91. Lo rileva uno studio del gruppo Uvet, polo italiano del turismo attivo nella fornitura di servizi e soluzioni per viaggi di diverso tipo, realizzato con il Centro Studi Promotor (Csp). La lettura mensile, si legge in una nota, è risultata in linea con il dato di ottobre (92), calcolato in base al valore di riferimento per il 2019, posto come massimo (100). La spesa media risulta però in aumento dal mese precedente, toccando quota 120 e in particolare risaltano i risultati raggiunti dal Car Rental e dall'Hotellerie, secondo quanto rilevato dallo studio. In merito ai trasporti, supera quota 100 sia la spesa nei trasporti aerei (107) sia in quelli ferroviari (101), confermando la tendenza del 2023. L'indice, nell'ultimo triennio, rileva la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Uvet ricorda che le transazioni nel 2021 e 2022 hanno generato un indice di 31 e 33 punti rispettivamente. Si può rilevare dal 2022 un aumento significativo dei prezzi medi per il triplice effetto dell'incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, dell'inflazione e dei costi energetici, nonché della congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo. com/bon

La ripresa sostenibile dei viaggi d'affari, business da 17 miliardi

[ilssole24ore.com/art/la-ripresa-sostenibile-viaggi-d-affari-business-17-miliardi-AF2rxouB](https://www.ilssole24ore.com/art/la-ripresa-sostenibile-viaggi-d-affari-business-17-miliardi-AF2rxouB)

Il Sole 24 Ore

December 19, 2023



Ripartenza. Il business dei viaggi d'affari è tornato ai livelli del periodo pre-Covid

4' di lettura

Messa alle spalle la crisi, ora i viaggi d'affari sembrano tornati a livelli molto vicini a quelli del 2019. Lo segnala il Business travel trend elaborato dal Gruppo **Uvet**, tra i leader di servizi per viaggi leisure e del mobility management in Italia. Per misurare lo stato di salute del settore dei viaggi di lavoro, l'analisi mette a confronto la situazione attuale proprio con quella del 2019, ultimo anno ritenuto "ordinario", prima della pandemia. Se il 2019 è considerato valore 100, lo scorso ottobre il dato progressivo registrato dal Business travel trend è stato di 92, in linea con il 93 di settembre 2023 e molto vicino ai valori pre-pandemia. L'analisi, su base mensile, prende in considerazione le informazioni fornite da un campione di cento aziende di grandi e medie dimensioni, tra cui dieci gruppi internazionali da oltre cinquemila addetti. Un indicatore da tenere d'occhio con attenzione, anche perché lo scorso anno il business travel ha fatto registrare oltre 17 miliardi di euro di spesa complessiva, pari a quasi l'1% del Pil italiano nel 2022. Scendendo nel dettaglio, i settori del business travel più in crescita sono il noleggio auto e i pernottamenti, che a ottobre 2023 hanno fatto registrare valori di spesa, rispettivamente, di 128 e 126 al confronto con il 2019.

Mentre restano più indietro treni e voli, per i quali si continua a spendere meno al confronto con il pre-pandemia, con valori che oggi non vanno oltre il 55 e il 74 rispetto al 100 del 2019.

Tuttavia, la progressiva ripresa dei viaggi di lavoro deve rispettare esigenze di sostenibilità sempre più stringenti e ambiziose. Secondo un sondaggio della Gbta (Global business travel association), condotto tra 863 professionisti del business travel di tutto il mondo, oggi il 92% di chi viaggia per lavoro afferma che la sostenibilità è una priorità per la propria azienda, (nel 2022 lo dichiarava l'89% degli intervistati). L'attenzione verso la sostenibilità oggi significa principalmente monitoraggio della CO2 emessa e attuazione di strategie per raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni. Infatti, il controllo delle emissioni è di gran lunga la principale pratica messa in atto dai travel manager: oggi lo fa il 64% di loro, contro il 55% nel 2022.

Unendo i puntini, è facile capire quale sia la direzione verso cui si sta andando: più attenzione all'impatto ambientale, maggiore utilizzo di soluzioni digitali, flessibilità. Lo hanno capito bene alcuni fleet e mobility manager che gestiscono e organizzano la mobilità aziendale di realtà all'avanguardia in Italia, distinguendosi per approcci impegnativi nell'immediato, ma che promettono di ripagare i sacrifici nel lungo periodo. E che stanno regalando soddisfazioni già oggi. Ne hanno parlato a Bologna, in occasione di Fleet manager academy, evento di riferimento per chi si occupa di mobilità aziendale in Italia.

Loro Piana, eccellenza internazionale nella lavorazione del cashmere, ha da tempo intrapreso un ambizioso piano di rimodernamento della propria flotta, che prevede un frequente ricambio della car list, su base semestrale. Il continuo rinnovamento del parco auto ha permesso di tagliare fuori la quasi totalità dei veicoli diesel e a benzina, con l'eccezione di pochi mezzi di servizio. Ma, oltre a virare verso modelli a basse o zero emissioni, la strada verso la maggiore sostenibilità passa anche dal fornire al personale mobile dell'azienda soluzioni pratiche, che semplifichino l'esperienza di viaggio quotidiana. Sembra scontato, ma non lo è. Loro Piana ha fornito ai dipendenti una carta carburante convertita per essere utilizzata anche per la ricarica elettrica alle colonnine pubbliche. Senza costi per i dipendenti. Una scelta che comporta sforzi da parte dell'azienda, ma che esprime un impegno e una visione di lungo periodo. «Ed è sicuramente un bel benefit e anche un grande incentivo a passare all'elettrico», conferma Andrea Farmakakis, Head of facility & fleet management di Loro Piana.

Uvet

[uvet.com](https://www.uvet.com)

