



Rassegna Stampa 2019

UVET

uvet.com

Data	Testata	Titolo	Pag.
29 gen	Corriere della Sera	Nuove rotte e aerei per Blue Panorama (che cerca assistenti)	1
13 feb	Il Sole 24 Ore/Radiocor	Staff Italia entra a far parte del Gruppo Uvet	2
13 feb	TGCOM24	Imprese: Staff Italia entra a far parte del Gruppo Uvet	3
05 mar	La Gazzetta dello Sport	3 domande a Luca Patanè	4
18 mar	Il Sole 24 Ore/Radiocor	Uvet Hotel Company: +6% all'86% tasso occupazione 2018, previste 2 nuove aperture	5
18 mar	TGCOM24	Turismo:Uvet Hotel C. chiude 2018 con tasso occupazione sopra 86%	6
27 mar	La Presse	Blue Panorama Airlines, lanciato assistente virtuale multilingua Blue	7
17 apr	Radiocor	Blue Panorama: terzo vettore italiano per passeggeri, +7,5% in 2018	8
24 apr	TGCOM24	Pil: Uvet Travel Index, Italia a crescita zero in 1° trim. 2019	9
24 apr	La Repubblica.it	I viaggi d'affari segnalano lastagnazione del Pil italiano	10
25 apr	Libero	La previsione di Uvet: Pil italiano al palo anche nel primo trimestre	12
07 mag	Corriere della Sera	Blue Panorama, 50 assistenti	13
03 lug	Radiocor	Blue Panorama : amplia la flotta con 4 Boeing 737-800	14
03 lug	Ansa	Blue Panorama : amplia flotta, dopo recenti disagi sui voli	15
03 lug	La Repubblica	4 B737-800 per Blue Panorama	16
18 lug	TGCOM24	Economia: Uvet Travel Index, debole crescita PIL 2° trim	17
31 lug	AdnKronos	Lavoro: Uvet Personal Travel Specialist cerca 20 nuovi agenti di viaggio	18
27 ago	Il Sole 24 Ore	Da Blue Panorama a Vueling, il check-in si fa con l'assistente virtuale	20
09 set	Ansa	Blue Panorama: selezioni per assumere 50 assistenti di volo	22
09 set	Il Sole 24 Ore	Altre cinquanta assunzioni a Blue Panorama	23
10 set	La Repubblica.it	Blue Panorama torna ad assumere: servono 50 assistenti di volo	24
11 set	Il Sole 24 Ore	Blue panorama imbarca 50 assistenti di volo	26

Data	Testata	Titolo	Pag.
16 set	Economia	Blue Panorama cerca hostess e steward	27
16 ott	Travel Quotidiano	Sostenibilità protagonista nell'edizione 2019 di BizTravel Forum	29
16 ott	TTG	BizTravel Forum:aperte le iscrizioni per l'edizione 2019	30
06 nov	Agenzia di viaggi	Da Air Italy alle low cost rotta sul mare d'inverno	31
07 nov	Agenzia di Viaggi	BizTravel Forum, appuntamento il 20 e il 21 novembre	32
07 nov	GuidaViaggi	Biz Travel Forum è ready for next fuel	33
07 nov	TTG	BizTravel Forum: alle due giorni milanese sostenibilità in primo piano	34
07 nov	ADVTraining	BizTravel Forum, appuntamento il 20 Novembre	35
07 nov	Travel Quotidiano	BizTravel Forum: al Mico dal 20 al 21 novembre	36
18 nov	Agenzia di Viaggi	La sfida di Patanè tra green e digitale	37
18 nov	l'Economia	Più trasferte, meno costose. La mini ripresa del business	38
20 nov	Agenzia di Viaggi	La sfida di Patanè tra green e digitale	40
20 nov	Ansa	Turismo: Uvet, 73% viaggiatori vuole alberghi green	42
20 nov	Ansa	Uvet, viaggi d'affari + 2% nel 2019. Spesa 2017-2019 sale del 6%, aziende tornano a investire	43
20 nov	Ansa	Trasporti: Uvet lancia Luke Air, nuovo brand di Blue Panorama	44
20 nov	MF Down Jones	Uvet: presenta progetto Luke Air	45
20 nov	Affaritaliani	BizTravel Forum 2019, viaggi d'affari sempre più green	46
20 nov	Agenzia di Viaggi	Tutti i big del web con Netcomm	52
20 nov	Ansa	Pil: Uvet travel index stima crescita +0,5% nel 2020	53
21 nov	Quotidiano Energia	E-car, "chiarezza su tecnologie disponibili"	54
21 nov	Travel No Stop	Il digitale nel settore turistico, netcomm digital travel ne parla al Biz Travel Forum	55
27 nov	Agenzia di Viaggi	Il primo giorno di Luke Air	56
03 dic	Il Sole 24 Ore	Problemi con i voli? Ci pensa l'assistente virtuale	58

La compagnia del Gruppo **Uvet**

Nuove rotte e aerei per **Blue Panorama** (che cerca assistenti)

MILANO È passato poco più di anno da quando nel novembre del 2017 la compagnia aerea di bandiera italiana **Blue Panorama** è stata rilevata dal Gruppo **Uvet**, il polo italiano dei servizi per viaggi d'affari e turismo guidato da Luca Patané (che è anche presidente di Confturismo). La storia della compagnia parte qualche anno più indietro, nel 1998, quando è stata fondata da Franco Pecci. Sono seguiti anni complicati: entrata in difficoltà nel 2012, dopo un periodo di concordato preventivo in continuità aziendale, è stata posta nel 2014 in amministrazione straordinaria dal Tribunale di Roma, con l'avvocato di Ravenna Giuseppe Leo-grande nel ruolo di commissario. Malgrado la crisi e i debiti, **Blue Panorama** ha comunque continuato sempre a volare. E dopo un paio di tentativi di vendita senza successo è poi stata rilevata dal Gruppo **Uvet**.

Per il 2018 il vettore prevede di chiudere con un fatturato di 286 milioni di euro, in crescita del 14,4%, mentre nel futuro potrebbe esserci un aumento delle rotte internazionali. Uno sviluppo che dovrà essere sostenuto anche da un aumento del personale: la società è alla ricerca di 80 assistenti di volo (per i quali ha appena ridisegnato anche le divise di bor-

14%

l'incremento previsto del fatturato a quota 286 milioni



Turismo

Luca Patané, alla guida del Gruppo **Uvet**, dal 2017 proprietario di **Blue Panorama**

do) da inserire nelle proprie basi operative, circa 50 in Italia e 30 all'estero.

La selezione è aperta a chiunque, con diploma CCA (Cabin Crew Attestation), voglia candidarsi. Sono già previsti due career day: uno sarà a Roma all'Hotel Holiday Inn-Eur Parco dei Medici il 19 febbraio e l'altro due giorni dopo a Milano Malpensa all'Hotel Hilton Garden Inn di Somma Lombardo. Tra i requisiti richiesti, oltre all'indispensabile passaporto, al certificato medico e al diploma, un ottimo inglese, flessibilità e capacità natatorie. Negli ultimi dodici mesi sono stati investiti circa 7 milioni di euro che hanno portato

a un rinnovamento della flotta, nuovi velivoli e ammodernamento degli aeromobili della compagnia, che ora può contare su 14 Boeing per tratte di lungo, medio e corto raggio verso 54 destinazioni in 4 continenti (Africa, America, Asia ed Europa), di cui otto nuove mete quest'anno e a un aumento dei passeggeri del 13,3% da 1,5 a 1,7 milioni.

Irene Consigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Sole **24 ORE**

Radiocor

AGENZIA D'INFORMAZIONE

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 13 feb - Staff Italia entrerà dal primo di Aprile a far parte del Gruppo Uvet, polo italiano del turismo, specializzato nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi d'affari, leisure, mobility management ed eventi. Staff Italia, attiva fin dal 1992 e guidata da Massimo Morgia, è una delle principali società del settore 'Mice' (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e andrà ad integrarsi con Uevents, azienda del Gruppo guidata da Laura Garbarino. Uevents, con un'esperienza consolidata a livello italiano e internazionale nell'organizzazione di eventi, si è costruita negli anni la reputazione di leader del settore per l'offerta di soluzioni tailor-made, per la passione e la creatività nella gestione di ogni evento. 'L'ingresso di Staff Italia nel Gruppo ci dà ancora più forza nel mercato del Mice'- dichiara in una nota Luca Patane', Presidente del Gruppo Uvet - " Se il 2018 è stato un anno ricco di soddisfazione, prevediamo un 2019 in crescita con circa 100 milioni di euro di fatturato fra mondo Mice, Education e Pharma'. Il Gruppo Uvet ha oltre 1600 dipendenti ed è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2,9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. com-rmi (RADIOCOR) 13-02-19 12:42:04 (0300) 5 NNNN

IMPRESE: STAFF ITALIA ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO **UVET**

13/02/2019 19:28

MILANO (MF-DJ)--Staff Italia entrera' dal primo di aprile a far parte del Gruppo **Uvet**, polo italiano del turismo leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi d'affari, leisure, mobility management ed eventi. Staff Italia, attiva fin dal 1992 e guidata da Massimo Morga, e' una delle principali societa' del settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e riconosciuta nel mercato italiano per il suo know-how e la sua esperienza. Caratteristiche che consentiranno ad **Uvet** di consolidare ulteriormente la leadership nel mondo del MICE. Staff Italia, spiega una nota, andra' infatti ad integrarsi con Uevents, azienda del Gruppo guidata da Laura Garbarino. Uevents, con un'esperienza consolidata a livello italiano e internazionale nell'organizzazione di eventi, si e' costruita negli anni la reputazione di leader del settore per l'offerta di soluzioni tailor-made, per la passione e la creativita' nella gestione di ogni evento. "L'ingresso di Staff Italia nel Gruppo ci da' ancora piu' forza nel mercato del MICE", dichiara Luca Patane', Presidente del Gruppo **Uvet**, "perche' andra' a completarsi perfettamente con le attivita' e i valori di Uevents: un'attenzione particolare ai dettagli, un servizio di altissima qualita' e un focus sulle esigenze dei nostri clienti. Come Gruppo **Uvet**, il nostro obiettivo e' rafforzare la leadership in settori strategici come quello degli eventi e contemporaneamente continuare ad offrire servizi e consulenza d'eccellenza che ci hanno sempre distinto in tutti i mercati in cui siamo presenti. Se il 2018 e' stato un anno ricco di soddisfazione, prevediamo un 2019 in crescita con circa 100 milioni di euro di fatturato fra mondo MICE, Education e Pharma". com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

3 DOMANDE A...

LUCA PATANÈ
 PRESIDENTE GRUPPO **UVET**



«Perché credo al progetto di Basso e Contador: ha una visione»

Luca Patanè è il presidente del gruppo **Uvet**, leader nel settore dei viaggi d'affari, dell'organizzazione di congressi e piani di mobilità per le aziende, che controlla al 100% la compagnia aerea **Blue Panorama**. Ha un fatturato superiore ai 3 miliardi di euro e dal 2019 è sponsor del team Kometa di Basso e Contador.

● **Dottor Patanè, perché questo investimento?**

«Guardo al mio settore: nazioni come Germania, Svezia e Olanda hanno iniziato prima di noi a cambiare l'offerta turistica, penso per esempio agli alberghi diffusi. Così deve avvenire anche nel ciclismo: l'appeal c'è, ma bisogna alimentarlo, devi fare marketing, comunicazione e avere meccanismi nuovi».

● **Che cosa l'ha colpita del progetto?**

«Le squadre corrono in ogni parte del mondo e come imprenditore devi avere interesse a sviluppare il brand nei Paesi dove la gente può

comprare i tuoi prodotti e i tuoi servizi. Per convincermi serviva un'idea diversa dalla solita sponsorizzazione».

● **Quale?**

«Un progetto di crescita, con una visione vera e il coinvolgimento dei giovani. L'imprenditore ascolta e poi decide. Ma prima di Basso non era venuto nessuno con queste caratteristiche».

I. gial.



Uvet Hotel Company: +6% all'86% tasso occupazione 2018, previste 2 nuove aperture

Alla ricerca di strutture in Puglia, Sicilia, Sardegna

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 18 mar - Uvet Hotel Company, società del Gruppo Uvet specializzata nella gestione di Hotel e Resort in tutto il mondo, chiude il 2018 con un tasso di occupazione delle proprie strutture che supera l'86%, in crescita del 6% rispetto al 2017. Un risultato, quello della controllata del Gruppo Uvet guidato da Luca Patane', che riguarda tutte le strutture gestite: l'incremento in termini di occupancy rate vede in prima linea il Twiga Beach & Spa a Watamu in Kenya con un tasso di occupazione del 90% (+6% rispetto al 2017), seguito dal Gangehi Resort alle Maldive con l'89% (+5% rispetto al 2017), dal Mursia Resort&SPA di Pantelleria con il 77% (+4% rispetto al 2017), dal Santo Stefano Resort con un tasso dell'83% (+3% rispetto al 2017) e dall'Hotel Berna di Milano con il 92% (+2% rispetto al 2017). E nel 2019 saranno inaugurate due nuove strutture: il Resort Kilindini a Pwani Mchangani, sulla costa nord occidentale di Zanzibar in Tanzania e l'Antica torre del Nera Boutique Hotel & Spa nel suggestivo borgo medioevale di Scheggino (PG) in Umbria. L'obiettivo per il prossimo biennio - dichiara in una nota Beppe Pellegrino, responsabile di Uvet Hotel Company - è quello di ampliare ulteriormente l'offerta di Uvet Hotel Company nel Mediterraneo. Siamo alla ricerca, infatti, di strutture in linea con i nostri standard in Puglia, Sicilia, Sardegna e - all'estero - nelle isole greche e spagnole'. com-rmi (RADIOCOR) 18-03-19 15:56:58 (0447)IMM 5 NN

[Quotazioni Borsa](#)
[News d'agenzia](#)
[Mf-Dow Jones](#)
[Caldissime MF](#)
[Focus Ipo](#)
[Commenti Borsa](#)
[Comm. Borse Estere](#)
[Indici Borse estere](#)
[Fondi comuni](#)
[Euro e valute](#)
[Tassi](#)
[Fisco](#)
[Petrolio](#)
[Cerca Titoli](#)

[Invia](#)
[Note sull'utilizzo dei dati](#)

MF-DOW JONES NEWS

[< Indietro](#)

TURISMO: UVET HOTEL C. CHIUDE 2018 CON TASSO OCCUPAZIONE SOPRA 86%

18/03/2019 15:23

MILANO (MF-DJ)--Uvet Hotel Company, societa' del Gruppo Uvet specializzata nella gestione di Hotel e Resort, chiude il 2018 con un tasso di occupazione delle proprie strutture che supera l'86%, in crescita del 6% rispetto al 2017. La societa', si legge in una nota, nel 2019 inaugurerà due nuove strutture: il Resort Kiliindini a Pwani Mchangani, sulla costa nord occidentale di Zanzibar in Tanzania, che disporrà di 90 camere con vista mare e l'Antica torre del Nera Boutique Hotel & Spa nel borgo medioevale di Scheggino (PG) in Umbria. glm (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

 [Invia](#)
[Ricerca avanzata News](#)
[Help](#)

Le News piu' lette

1. [Piazza Affari in rialzo con lo spread sotto 240 punti, Salini ko](#) 18/03/2019
2. [Wall Street debole, Boeing ancora in difficoltà](#) 18/03/2019
3. [Inizio di settimana positivo per il Ftse Mib](#) 18/03/2019
4. [Cdp, ordini oltre 1,5 miliardi per social bond](#) 18/03/2019
5. [Alitalia: Salvini, Delta al 10%? Bene, Di Maio sta lavorando bene](#) 18/03/2019

Sezioni

[Cronaca](#)
[Mondo](#)
[Economia](#)
[Politica](#)
[Spettacolo](#)
[Televisione](#)
[People](#)
[Lifestyle](#)
[Videogame](#)
[Donne](#)
[Magazine](#)
[Motori](#)
[Viaggi](#)
[Cucina](#)
[Tgtech](#)
[Green](#)
[Cultura](#)
[Salute](#)
[Skuola](#)
[Animali](#)

Speciali

[Isola dei Famosi 2019](#)
[2018: cronaca di un anno](#)
[Genova, il crollo del ponte](#)
[Comunali 2018](#)
[Grande Fratello vip 2018](#)
[Venezia 75](#)
[Cannes 71](#)
[Nozze Harry-Meghan](#)
[Grande Fratello 15](#)
[L'addio a Fabrizio Frizzi](#)
[Elezioni Politiche 2018](#)
[Elezioni Regionali 2018](#)
[Amici 17](#)
[Elezioni Sicilia 2017](#)
[Attacco a Barcellona](#)
[Comunali 2017](#)
[Addio Paolo Villaggio](#)
[Referendum](#)
[Strage di Berlino](#)
[Fidel Castro](#)
[Elezioni Usa 2016](#)
[Addio a Dario Fo](#)
[Sisma in Centro Italia](#)
[Auguri Presidente](#)
[Olimpiadi 2016](#)
[Attacco a Nizza](#)
[Scontro treni](#)
[La strage di Dacca](#)
[Europei 2016](#)

LaPresse - Blue Panorama Airlines, lanciato assistente virtuale multilingua Blue

Milano, 27 mar. (LaPresse) - Blue Panorama Airlines annuncia la nascita di Blue, il primo assistente virtuale multilingua in grado di supportare i passeggeri durante ogni fase del viaggio, dalle informazioni generali alle prenotazioni, dal check-in al post-vendita. Sviluppato completamente in Italia grazie alla partnership con Enuan, leader nel campo dell'Artificial Intelligence & Big Data, Blue è già operativo sul sito ufficiale della compagnia tramite conversazione online per offrire un servizio di assistenza ai clienti intuitivo ed efficace. Lo si apprende da una nota che segnala come dall'inizio del periodo di test (a ottobre 2018) Blue abbia permesso una riduzione di oltre il 30% delle telefonate e delle email del servizio di customer care con evidenti benefici in termini di tempo risparmiato per i passeggeri. Oggi Blue gestisce in totale autonomia oltre la metà delle richieste dei clienti. "In un settore tra i più avanzati e competitivi come quello

dell'aviazione, l'innovazione dei servizi rappresenta oggi una delle massime priorità, insieme all'incremento di comfort e relax del cliente, sui quali Blue Panorama sta concentrando i propri sforzi. In questo senso quella con Enuan rappresenta una partnership win-win, ancor più perché tutta italiana", commenta Giancarlo Zeni, amministratore delegato di Blue Panorama Airlines.

Blue Panorama: terzo vettore italiano per passeggeri, +7,5% in 2018

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 17 apr - **Blue Panorama** Airlines e' il terzo vettore italiano per passeggeri trasportati nel 2018 dopo Alitalia e Air Italy e ha registrato lo scorso anno un incremento del 7,5% per un totale di 1,55 milioni di passeggeri, escludendo i voli estero su estero. E' quanto segnala una nota della societa' sulla base dei dati Enac sulle prime cento compagnie aeree operanti in Italia e sugli **aeroporti**. **Blue Panorama** Airlines, sempre in base ai dati Enac, si e' classificata terza compagnia aerea tra le italiane anche nella graduatoria dei primi venti vettori considerando il solo traffico nazionale, mentre per quanto riguarda il traffico internazionale, cioe' i passeggeri fatti viaggiare dall'Italia verso l'estero e viceversa, **Blue Panorama** si colloca al secondo posto fra le compagnie italiane con 1.276.071 viaggiatori. L'Enac ha anche indicato i vettori piu' attivi per ogni singolo **aeroporto** italiano: **Blue Panorama** e' il primo operatore dello scalo di Lampedusa, dove sono stati contati un totale di 268.197 passeggeri fra tutti i vettori nel 2018. fon (RADIOCOR) 17-04-19 17:23:02 (0599) 5 NNNN

Pil: Uvet Travel Index, Italia a crescita zero in 1* trim. 2019

24/04/2019 15:58

MILANO (MF-DJ)--L'Uvet Travel Index, il modello econometrico sviluppato a partire dai dati storici sui viaggi d'affari raccolti da gennaio 2013 a marzo 2019, ha rilevato per il primo trimestre del 2019, il perdurare della fase di stagnazione dell'economia italiana: la crescita del Pil si attesta ferma a zero rispetto al quarto trimestre 2018. Le cause riguardano l'incertezza a livello nazionale e internazionale. L'analisi precede anche i dati dell'Istat. L'indice, spiega una nota, contiene un database di 3.5 milioni di informazioni censite che riguardano i clienti di Uvet Gbt, pari a oltre il 20% del mercato. Da qui si e' verificato che il trend dei viaggi d'affari rispecchia al 92% l'andamento del Prodotto Interno Lordo del Paese. L'Uvet Travel Index fornisce indicazioni in tempo reale sul ciclo economico e in rispetto ai dati ufficiali dell'Istat. Con un margine d'errore di 0,15 punti percentuali, l'Uvet Travel Index gode di una precisione storicamente elevata nella rilevazione dell'andamento del Prodotto Interno Lordo italiano: Pil reale e Pil stimato dall'Uvet Travel Index (numero indice: 2013Q2 = 100), 2013Q2 - 2019Q1. La figura riporta l'andamento del Pil a consuntivo e le previsioni dell'Uvet Travel Index, a partire dal 2013, ricalcolato attraverso il nuovo modello aggiornato nel 2019. L'attuale contesto macroeconomico caratterizzato da una crescente incertezza, pero', ha reso necessario l'aggiornamento del modello di analisi con alcune innovazioni metodologiche che hanno reso l'Uvet Travel Index ancora piu' accurato. Una di queste novita' riguarda anche il metodo di deflazionamento dei dati Uvet: l'utilizzo dell'indice specifico del settore trasporti e' stato sostituito dall'uso dell'indice dei prezzi al consumo armonizzato cosi' da rendere lo strumento piu' adeguato allo scopo che si propone. L'andamento negativo della crescita italiana negli ultimi due trimestri del 2018 ha portato a rivedere al ribasso i dati sul PIL del 2018 e del 2019. A innescare questa tendenza sono stati il rallentamento delle esportazioni, la frenata negli investimenti e la fine del ciclo espansivo del settore automotive. L'export, in particolare, influenza negativamente la bilancia commerciale. Anche se e' da ricordare come la bilancia commerciale rappresenta solo il 2% del Pil nazionale, che e' costituito, invece, per il 60% dai consumi interni e per il 18% dagli investimenti. Il rallentamento di queste due voci, causate dall'incertezza politica, ha determinato la cristallizzazione della crescita italiana. A livello internazionale l'incertezza e' dovuta all'evoluzione del commercio mondiale e alle politiche del presidente americano Donald Trump; a livello europeo i dubbi riguardano l'assetto istituzionale che seguira' le elezioni di fine maggio. E a livello nazionale permane l'incertezza sulla politica infrastrutturale ed economica del Paese. Per il 2019 le stime di crescita mondiale sono state riviste al ribasso da quasi tutti gli enti sovranazionali, anche se per l'Italia il rallentamento e' piu' forte rispetto agli altri Paesi europei. Negli ultimi due trimestri del 2018 il tasso di crescita si e' attestato su valori negativi, pari al -0,1 per il terzo trimestre e al -0,2 per il quarto. Per questo motivo l'Italia e' l'unico Paese dell'Eurozona in uno stato di recessione. com/cce (fine) MF-DJ NEWS

**OSSERVA ITALIA**

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA



I viaggi d'affari segnalano la stagnazione del Pil italiano

Secondo il gruppo [Uvet](#), il primo trimestre sarà a crescita zero

Il Pil italiano potrebbe abbandonare la zona recessione nel primo trimestre dell'anno, dopo il segno meno della seconda metà del 2018, ma non si schiederà dalla recessione. Ad anticipare i dati ufficiali è un indicatore che il gruppo [Uvet](#), leader italiano nei viaggi d'affari, ha elaborato proprio sulla base di quanto e come si mettono in movimento gli uomini e le donne del business. Poco, a quanto pare.

L'andamento negativo della crescita italiana negli ultimi due trimestri del 2018 ha portato a rivedere al ribasso i dati sul PIL del 2018 e del 2019. A innescare questa tendenza sono stati il rallentamento delle esportazioni, la frenata negli investimenti e la fine del ciclo espansivo del settore automotive, spiega il gruppo. L'export, in particolare, influenza negativamente la bilancia commerciale. Anche se è da ricordare come la bilancia commerciale rappresenta solo il 2% del PIL nazionale, che è costituito, invece, per il 60% dai consumi interni e per il 18% dagli investimenti. Il rallentamento di queste due voci, causate dall'incertezza politica, ha determinato la cristallizzazione della crescita italiana.

Venendo alle dinamiche più recenti, l'[Uvet](#) Travel Index, il modello econometrico sviluppato a partire dai dati storici sui viaggi d'affari raccolti da gennaio 2013 a marzo 2019, ha rilevato per il primo trimestre del 2019, il perdurare della fase di stagnazione dell'economia italiana: la crescita del Pil si attesta ferma a zero rispetto al quarto trimestre 2018. Le cause riguardano l'incertezza a livello nazionale e internazionale.

L'indice è costruito su 3,5 milioni di informazioni censite che riguardano i clienti di [Uvet](#) GBT, pari a oltre il 20% del mercato. Da qui si è verificato che il trend dei viaggi d'affari rispecchia al 92% l'andamento del Prodotto Interno Lordo del Paese.

I VIAGGI D'AFFARI SEGNALANO LA STAGNAZIONE DEL PIL ITALIANO

Analizzando la situazione a livello internazionale, [Uvet](#) ricorda che l'incertezza è dovuta all'evoluzione del commercio mondiale e alle politiche del presidente americano Donald Trump; a livello europeo i dubbi riguardano l'assetto istituzionale che seguirà le elezioni di fine maggio. E a livello nazionale permane l'incertezza sulla politica infrastrutturale ed economica del Paese.

Per il 2019 le stime di crescita mondiale sono state riviste al ribasso da quasi tutti gli enti sovranazionali, anche se per l'Italia il rallentamento è più forte rispetto agli altri Paesi europei. Negli ultimi due trimestri del 2018 il tasso di crescita si è attestato su valori negativi, pari al -0,1 per il terzo trimestre e al -0,2 per il quarto. Per questo motivo l'Italia è l'unico Paese dell'Eurozona in uno stato di recessione.

Trump, export e politica: l'incertezza cristallizza l'economia

La previsione di Uvet: Pil italiano al palo anche nel primo trimestre

■ L'andamento economico nel primo trimestre 2019 - per effetto della stagnazione dell'economia italiana - si traduce in un crescita del Pil pari a 0 rispetto al quarto trimestre 2018. L'Uvet Travel Index - che anticipa anche i dati Istat - lascia poco spazio all'ottimismo. Per fare fattori l'economia nazionale appare come "cristallizzata". Certo oltre alle incertezze internazionali l'Italia deve fare i conti con problemi interni non marginali. A livello internazionale l'incertezza - spiega l'analisi realizzata tenendo conto di 3,5 milioni di informazioni - tiene ovviamente conto dell'evoluzione «del commercio mondiale e le politiche del presidente americano Donald Trump; a livello europeo i dubbi riguardano l'assetto istituzionale che seguirà le elezioni di fine maggio. E a livello nazionale permangono l'incertezza sulla politica infrastrutturale ed economica del Paese».

Ne salta fuori che per «il 2019 le stime di crescita mondiale sono state riviste al ribasso da quasi

tutti gli enti sovranazionali, anche se per l'Italia il rallentamento è più forte rispetto agli altri Paesi europei». E da noi negli ultimi due trimestri del 2018 il tasso di crescita si è attestato su valori negativi, pari al -0,1 per il terzo trimestre e al -0,2 per il quarto. E quindi «l'Italia è l'unico Paese dell'Eurozona in uno stato di recessione».

Una recessione innescata dal rallentamento delle esportazioni, la frenata negli investimenti e la fine del ciclo espansivo del settore automotive. L'export, in particolare, influenza negativamente la bilancia commerciale. Anche se bisogna ricordare che la bilancia commerciale rappresenta solo il 2% del Pil nazionale, che è costituito, invece, per il 60% dai consumi interni e per il 18% dagli investimenti. Comunque il rallentamento di queste due voci, causate dall'incertezza politica, ha determinato la cristallizzazione della crescita italiana».

AN. CA.



La compagnia aerea

Hostess della compagnia

Blue Panorama, 50 assistenti

(i.co.) **Blue Panorama** Airlines inserisce altri 50 assistenti di volo nel proprio organico. Tra i requisiti la certificazione di cabin crew, almeno un anno di esperienza, ottima conoscenza dell'inglese e buone doti nelle relazioni con il pubblico. I recruiting day si terranno il 9 maggio a Roma (all'Hotel Holiday Inn-Eur Parco dei Medici) e il 16 maggio al Berna Tower Milano dalle 9.30 alle 18.



Blue Panorama: amplia la flotta con 4 Boeing 737-800

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 03 lug - Blue Panorama Airlines rinnova e amplia la propria flotta con l'inserimento di quattro Boeing 737-800 Next Generation per sviluppare nuove tratte estive come quelle verso altre due isole greche e voli verso Egitto, Spagna, Turchia e sul lungo raggio verso Africa e Caraibi. L'investimento, si spiega in un comunicato, "e' stato programmato da tempo ed anche in misura per fronteggiare i possibili imprevisti che possono occorrere nel trasporto aereo come recentemente avvenuto con ritardi prolungati, senza pero' alcuna cancellazione come erroneamente apparso su alcune testate giornalistiche". Nello specifico - spiega il gruppo - i disagi sui voli in partenza da Milano Bergamo sono stati causati da problemi tecnici per un componente andato in avaria - reperibile solo presso il costruttore - che e' stato necessario far recapitare, installare e poi collaudare per poter consentire il viaggio in tutta sicurezza". Inoltre, la compagnia non ha potuto impiegare uno dei velivoli di riserva poiche' tutt'ora soggetto a lavori di ripristino a causa della grandinata senza precedenti che ha colpito Bologna lo scorso 22 giugno. I quattro nuovi Boeing 737-800 NG, 2 immessi a giugno e 2 a luglio, si aggiungono alla flotta di Blue Panorama portando cosi' a 18 il numero di aeromobili disponibili per quest'estate.

Cop-Com

(RADIOCOR) 03-07-19 18:23:31 (0615) 5 NNNN

Blue Panorama: amplia flotta, dopo recenti disagi sui voli

Con nuovi 4 Boeing 737-800 Next, flotta estiva di 18 aeromobili

(ANSA) - MILANO, 3 LUG - Blue Panorama Airlines amplia la propria flotta con l'inserimento di quattro Boeing 737-800 Next Generation (arrivando a un totale di 18 aeromobili per l'estate) per sviluppare nuove tratte estive come quelle verso altre due isole greche, Egitto, Spagna, Turchia, Africa e Caraibi. L'investimento, spiega la società, "è stato programmato da tempo e anche per fronteggiare i possibili imprevisti che possono occorrere nel trasporto aereo, come recentemente avvenuto con ritardi prolungati, senza però alcuna cancellazione come erroneamente apparso su alcune testate giornalistiche". I disagi sui voli in partenza da Milano Bergamo, viene spiegato, "sono stati causati da problemi tecnici per un componente andato in avaria, reperibile solo presso il costruttore. Inoltre, la Compagnia non ha potuto impiegare uno dei velivoli di riserva poiché tutt'ora soggetto a lavori di ripristino a causa della grandinata senza precedenti che ha colpito Bologna lo scorso 22 giugno". Compagnia che specifica come, "nonostante eventi straordinari come questi", l'attività abbia un tasso di regolarità tecnica superiore al 98%, in linea col settore. (ANSA).

4 B737-800 per **Blue Panorama**

Entro metà luglio salirà a 18 il numero di aeromobili della flotta

3 luglio 2019 - 20.20



(Teleborsa) - [Blue Panorama Airlines](#) rinnova e amplia la propria flotta con l'inserimento di quattro Boeing 737-800 Next Generation per sviluppare nuove tratte estive come quelle verso altre due isole greche e voli verso Egitto, Spagna, Turchia e sul lungo raggio verso Africa e Caraibi. I quattro nuovi Boeing 737-800 NG, due immessi a giugno e due a luglio, si aggiungono alla flotta di [Blue Panorama](#) portando così a 18 il numero di aeromobili disponibili per quest'estate.

L'investimento è stato programmato da tempo e anche in misura per fronteggiare i possibili imprevisti che possono occorrere nel trasporto aereo come recentemente avvenuto con ritardi prolungati, senza però alcuna cancellazione come erroneamente apparso su alcune testate giornalistiche.

Nello specifico, i disagi sui voli in partenza da **Milano Bergamo** sono stati causati da problemi tecnici per un componente andato in avaria – reperibile solo presso il costruttore – che è stato necessario far recapitare, installare e poi collaudare per poter consentire il viaggio in tutta sicurezza. Inoltre, la compagnia non ha potuto impiegare uno dei velivoli di riserva poiché tutt'ora soggetto a lavori di ripristino a causa della grandinata senza precedenti che ha colpito Bologna lo scorso 22 giugno.

Nonostante eventi straordinari come questi, [Blue Panorama Airlines](#) opera la propria attività con un tasso di regolarità tecnica superiore al 98%, in linea con il settore.

powered by [teleborsa](#)

Bloomberg



Deutsche Bank Looks to Sell Unwanted Assets

Telegram Cryptocurrency Offered for Sale at Triple ICO Price

Top EU Inflation Surge Not Enough to Shift Polish Interest Rates

The World of Monetary Policy, According to Christine Lagarde

Market Overview

MERCATI [MATERIE PRIME](#) [TITOLI DI STATO](#)

Descrizione Ultimo Var %

DAX 12.616 **+0,71%**

Dow Jones 26.966 **+0,67%**

FTSE 100 7.609 **+0,66%**

FTSE MIB 21.905 **+2,40%**

Hang Seng 28.855 **-0,07%**

ECONOMIA: UVET TRAVEL INDEX, DEBOLE CRESCITA PIL 2* TRIM

17/07/2019 18:50

MILANO (MF-DJ)-L'Uvet Travel Index, il modello econometrico sviluppato a partire dai dati storici sui viaggi d'affari raccolti da gennaio 2013 a giugno 2019, ha rilevato per il secondo trimestre del 2019 una debole crescita del Pil reale dello 0,1%, con un intervallo di confidenza compreso fra 0% e 0,2%. Perdura quindi la fase di stagnazione dell'economia italiana, si legge in una nota, e anche se non si prevede un nuovo trimestre a crescita negativa come negli ultimi mesi del 2018 (l'analisi ha preceduto anche i dati dell'Istat). Il gruppo Uvet e' il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 2000 dipendenti e' presente in molti mercati europei. Un aspetto preoccupante che viene segnalato anche dall'Uvet Travel Index e' l'ulteriore peggioramento della produttivita' dell'Italia, perche' a fronte della crescita dell'occupazione dello 0,4% su base annua corrisponderebbe solo una crescita del PIL reale dello 0,1%. L'Uvet Travel Index presenta un'affidabilita' del 94% e un margine d'errore inferiore a 0,15 punti percentuali. L'indice contiene un database di 3,5 mln di informazioni censite che riguardano i clienti di Uvet Gbt, pari a oltre il 20% del mercato che ha portato alla luce che il trend dei viaggi d'affari rispecchia al 92% l'andamento del Prodotto Interno Lordo dell'Italia. L'Uvet Travel Index fornisce indicazioni in tempo reale sul ciclo economico e in rispetto ai dati ufficiali dell'Istat. L'andamento debole dell'economia italiana ha paventato il rischio dell'apertura di una procedura d'infrazione da parte dell'Unione europea, a cui il Governo Italiano ha risposto proponendo l'approvazione di una manovra correttiva. La manovra portera' nelle casse dello Stato 7,6 mld euro, di cui 6,1 mld frutto di maggiori entrate e 1,5 mld derivanti dal blocco delle risorse accantonate e non utilizzate per il Reddito di Cittadinanza e Quota 100. A richiedere il Reddito di Cittadinanza, infatti, sono state 670 mila famiglie, mentre secondo le stime del Governo sarebbero dovute essere 1,8 mln di famiglie. Anche per Quota 100 le domande effettive sono state 150 mila a fronte di previsioni di 330 mila persone. com/lpg (fine) MF-DJ NEWS

LAVORO: UVET PERSONAL TRAVEL SPECIALIST CERCA 20 NUOVI AGENTI DI VIAGGIO =

Candidature entro 23 agosto

Milano, 31 lug.- (Adnkronos/Labitalia) - **Uvet** Personal Travel Specialist è alla ricerca di venti agenti di viaggio da inserire nella propria squadra. Il Gruppo **Uvet** intende così rafforzare il team di Personal Travel Specialist, composto ad oggi da cento professionisti che offrono su tutto il territorio nazionale servizi dedicati e personalizzati di vendita viaggi e vacanze leisure. I candidati ideali devono avere un background riconosciuto di competenze ed esperienze come agenti di viaggio di almeno 2/3 anni ed essere aperti a conoscere e abbracciare con convinzione l'innovativo approccio alla vendita personalizzata di viaggi e vacanze inaugurato da **Uvet** Personal Travel Specialist. Proprio questa peculiarità di Pts ha permesso di ottenere risultati molto positivi per l'estate 2019 con un'importante crescita dei volumi di vendita e un grande apprezzamento da parte dei clienti. La ricerca di nuovi agenti di viaggio si concluderà all'isola di Santo Stefano nell'arcipelago della Maddalena, in Sardegna. (segue)
(Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 31-LUG-19 10:59 NNNN

**LAVORO: UVET PERSONAL TRAVEL SPECIALIST CERCA 20
NUOVI AGENTI DI VIAGGIO (2) =**

(Adnkronos/Labitalia) - A spiegare nei dettagli come si svolgerà la selezione delle candidature è il Responsabile Personal Travel Specialist Glauco Auteri: "L'estate 2019 ci ha permesso di rendere la squadra ancora più unita consolidando le diverse professionalità con l'obiettivo di ottimizzare i risultati di ognuno", dice. "Grazie ai risultati positivi oggi abbiamo l'esigenza di ampliare il team, e lo facciamo con un metodo di selezione innovativo che permette di migliorare anche l'esperienza dei candidati: ad agosto ci occuperemo della selezione dei nuovi Personal Travel Specialist che saranno invitati dal 14 al 17 settembre al nostro "Summer Meeting" presso il Settemari Prime Santo Stefano Resort", aggiunge. "Sarà un momento di condivisione e confronto con i

nuovi collaboratori a cui racconteremo il metodo PTS e la proposta dell'anno prossimo per prepararli ad affrontare al meglio il nuovo ruolo. Una formula innovativa di recruiting che unisce un pizzico di vacanza a una seria attività di lavoro trasformando così Santo Stefano in una vera e propria Recruiting Island", conclude Auteri. Le candidature per il ruolo accompagnate da un dettagliato curriculum vitae vanno inviate entro il 23 agosto all'indirizzo mail: profili@personaltravelspecialist.info (Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 31-LUG-19 10:59

DA [BLUE PANORAMA](#) A VUELING, IL CHECK-IN SI FA CON L'ASSISTENTE VIRTUALE

Pubblicità



TLC Contratti di telefonia mobile. Occhio alle cattive sorprese



ITALIA Fico al Quirinale, colloquio di mezz'ora con Mattarella

▶ 00:02:09



ITALIA Trionfa la politica come arte dell'ipocrisia

VOLARE CON LO SMARTPHONE

Da [Blue Panorama](#) a Vueling, il check-in si fa con l'assistente virtuale

Procedure più snelle senza intoppi, risparmiando tempo prezioso: ecco come l'intelligenza artificiale cambierà il nostro modo di viaggiare in aereo

di Gianni Rusconi

27 agosto 2019

Salva Commenta



3' di lettura

Vueling è la prima compagnia aerea in Europa in grado di abilitare le operazioni di check-in e gli acquisti online di servizi aggiuntivi al volo (l'imbarco prioritario) attraverso Google Assistant e l'applicazione Google Pay. L'annuncio ufficializzato alla vigilia di Ferragosto conferma una tendenza inarrestabile: [l'intelligenza artificiale](#) è pronta a rivoluzionare l'industria dei viaggi automatizzando via via le attività più semplici, e al contempo indispensabili, per i passeggeri. Come il check-in, per l'appunto. D'ora in poi chi volerà con la compagnia low cost spagnola (32 milioni le persone trasportate nel 2018), sempre che sia già un utente registrato alla galassia dei servizi di BigG (tramite un account Gmail), potrà attivare l'assistente virtuale pronunciando "Ok Google" e richiedere le proprie carte di imbarco in lingua spagnola e inglese. Nel dettaglio, si potrà chiedere all'assistente di confermare il posto assegnato durante l'acquisto del biglietto oppure utilizzare l'opzione casuale, il tutto senza costi aggiuntivi.

Come l'intelligenza artificiale sta cambiando i viaggi in aereo
[SCOPRI DI PIÙ](#)

Servizi a portata di voce

La mossa di Vueling era stata in qualche modo anticipata a inizio anno, in occasione del Consumer Electronic Show di Las Vegas. In quell'occasione Google aveva presentato le funzionalità aggiuntive per il suo assistente virtuale, come appunto il check-in dei voli aerei, di cui avrebbero presto beneficiato circa un miliardo di dispositivi a piattaforma Android (smartphone in primis). La promessa, ancora in

DA BLUE PANORAMA A VUELING, IL CHECK-IN SI FA CON LASSISTENTE VIRTUALE

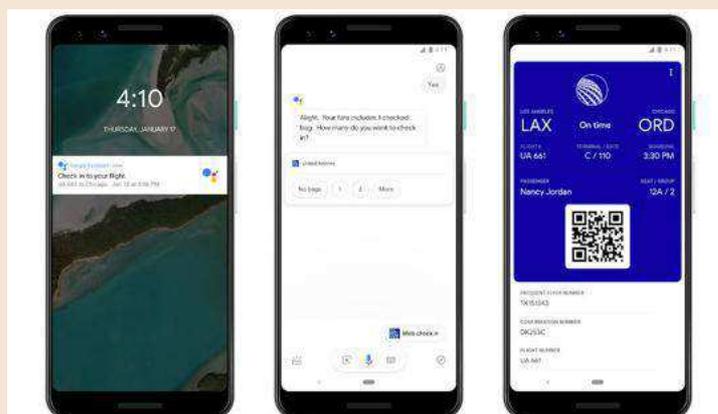
progress, è quella di ridurre drasticamente gli inconvenienti per gli utenti e di automatizzare l'intero flusso delle operazioni legate all'imbarco, registrazione dei bagagli compresa. L'idea di affidarsi a Google e al suo Assistant per arrivare al gate in tempi brevi e salire a bordo dell'aereo esibendo il boarding pass sul cellulare grazie a un semplice comando vocale, è stata scelta da **United Airlines**, primo vettore statunitense a supportare questo servizio sui voli nazionali. Fra le compagnie aeree che offriranno questo servizio in Europa anche Lufthansa, Swiss Air e Austrian Air.

Ansia da bagaglio a mano? Ci pensa la realtà aumentata
SCOPRI DI PIÙ

Livechat h24 per viaggiare meglio

A seguire i passeggeri in tutte le fasi del viaggio grazie agli algoritmi ci ha pensato anche la compagnia **Blue**

Panorama Airlines con l'assistente virtuale multilingua, denominato Blue, sviluppato in collaborazione con uno specialista nel campo dell'intelligenza artificiale e dei Big Data come la startup lombarda Enuan. Rispetto alla tecnologia di Google, quella di Blue rivendica la possibilità di orientare i passeggeri in tutte le fasi del viaggio, dalla prenotazione al check-in fino al post-vendita. Tutto rigorosamente online. Accedendo al sito della compagnia è possibile, prima o dopo il volo, "conversare" con l'assistente per avere immediata assistenza su voli, bagagli e in generale tutto ciò che è funzionale a organizzare e a gestire al meglio il proprio viaggio in modo estremamente intuitivo, come in una comune livechat, 24 ore su 24.



Blue ha iniziato a testare il servizio a partire dall'ottobre 2018 scorso e la tecnologia, a detta dei bene informati, si appoggia a uno tra i sistemi di machine learning più evoluti nel campo dell'aviazione civile. I primi risultati ottenuti con l'ausilio dell'intelligenza artificiale, sono incoraggianti, visto e considerato che la riduzione di telefonate e di email gestite dal servizio di customer care, è arrivata in tempi molto rapidi al 30%. E siamo solo all'inizio, perché l'assistente virtuale affina di volta in volta le proprie capacità di comprendere le richieste dei clienti dialogando con loro, "interpretandone" le esigenze per gestirle in maniera sempre più efficace e migliorare nel tempo l'esperienza di viaggio.

Blue Panorama: selezioni per assumere 50 assistenti di volo

Recruiting day si terrà a Milano il 24 settembre

(ANSA) - ROMA, 9 SET - **Blue Panorama** Airlines annuncia l'apertura delle candidature per 50 ulteriori assistenti di volo certificati da inserire nel proprio organico di hostess e steward. E' la terza tornata di "recruiting day" e si terrà a Milano il 24 settembre. "Le nuove selezioni - si legge in una nota della compagnia - fanno seguito a quelle già tenute a febbraio e a maggio dalla compagnia aerea aperte rispettivamente a 80 e 50 assistenti di volo certificati. **Blue Panorama** nel 2019 ha incrementato il proprio personale arrivando a impiegare circa 630 persone".

(ANSA).

ALTRE CINQUANTA ASSUNZIONI A [BLUE PANORAMA](#)

Pubblicità

**FINANZA** Mutui casa: ai minimi storici tassi fissi e variabili**ITALIA** Dallo stop all'Iva a Roma Capitale: il programma giallorosso**TRADING** Allarme obbligazioni: il rischio è nascosto

TRASPORTO AEREO

Altre cinquanta assunzioni a [Blue Panorama](#)

Terza tornata di «recruiting day» il 24 settembre

9 settembre 2019

Salva Commenta



AGF

1' di lettura

Nel giorno in cui l'inglese British Airways ha annunciato la cancellazione di quasi tutti i suoi voli nel Regno Unito, a causa di uno sciopero dei piloti, in cui AirFrance è crollata alla Borsa di Parigi - per via dei dati deludenti di agosto e voci di un'offerta per Aigle Azur - la piccola [Blue Panorama Airlines](#) ha annunciato l'apertura delle candidature per 50 ulteriori assistenti di volo certificati da inserire nel proprio organico di hostess e

steward.

Nuovo reclutamento in [Blue Panorama](#)

Insomma, la compagnia charter italiana fondata a Roma nel 1998 sembra ancora in fase di espansione sul mercato domestico di [Alitalia](#). È la terza tornata di "recruiting day" e si terrà a Milano il 24 settembre. «Le nuove selezioni - si legge in una nota della compagnia - fanno seguito a quelle già tenute a febbraio e a maggio dalla compagnia aerea aperte rispettivamente a 80 e 50 assistenti di volo certificati. Blue Panorama nel 2019 ha incrementato il proprio personale arrivando a impiegare circa 630 persone».

Economia Altre cinquanta assunzioni a [Blue Panorama](#)

R Economia & Finanza con Bloomberg

HOME LAVORO RICERCA AREA PERSONALE NOTIZIE E SERVIZI AREA AZIENDE TROVA IL TUO CANDIDATO IDEALE powered by

Notizie Dossier Interviste Calcolo Stipendio Contratti Calcolo pensione Modelli CV Busta paga Canale neolaureati Pubblica la tesi

Che lavoro cerchi? Località Scegli area geografica Area funzionale Scegli area

Trova Lavoro



Blue Panorama torna ad assumere: servono 50 assistenti di volo

La società cerca profili esperti: serve il certificato di cabina crew e almeno un anno di volo alle spalle

di BARBARA ARDU'



ROMA - Blue Panorama Airlines torna ad assumere. Dopo le due tornate di febbraio e maggio (per 150 assistenti di volo) che hanno rimpolpato l'organico della compagnia di charter tutta italiana, il vettore ha riaperto le candidature per 50 assistenti di volo certificati, tutti da da inserire nel proprio organico di hostess e steward. E lo fa, com'è ormai abitudine, con un recruiting day, una giornata in cui gli interessati potranno presentare le

candidature. Un'offerta che non è per novellini. Come in precedenza, Blue Panorama Airlines cerca chi ha già in tasca il certificato di cabina crew, (che solitamente viene rilasciato dalle compagnie aeree dopo un apposito corso) e con alle spalle almeno un anno di esperienza. Anche stavolta requisiti indispensabili dei candidati sono infatti la certificazione di cabin crew e un'ottima conoscenza della lingua inglese, oltre a spiccate doti nelle relazioni con il pubblico. Un'ultima informata per incrementare il personale della compagnia, che oggi vola sia in Italia che su rotte di medio e lungo raggio in quattro continenti (Europa, America, Africa e Asia).

Il recruiting day si terrà a Milano il 24 settembre all'Hotel Berna Tower (via Napo Torriani, 17) dalle 9.30 alle 18.00. Ma essere già hostess e steward non basta. Se non siete automuniti, per esempio, o il vostro passaporto è scaduto, statevene tranquillamente a casa. Avere la disponibilità di un'auto e il passaporto valido sono tra le richieste per poter partecipare al recruiting day. Richieste che sono molte. E' necessario essere cittadini italiani o dell'Unione europea, ma è necessaria la conoscenza della lingua italiana. Certo anche i cittadini extracomunitari possono partecipare ma solo se in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità. E oltre al cabin crew attestation (CCA) è richiesto anche il Rapporto Medico CC, anch'esso in corso di validità.

BLUE PANORAMA TORNA AD ASSUMERE: SERVONO 50 ASSISTENTI DI VOLO**CALCOLA IL TUO STIPENDIO GIUSTO**

Un'ottima conoscenza dell'inglese è di default, ma se conoscete anche altre lingue salirete di punteggio rispetto agli altri concorrenti. E soprattutto dovete essere flessibili, con una disponibilità ai trasferimenti diciamo naturale. Se avete peccato in gioventù tatuandovi mani, viso o collo desistete. Una volta indossata l'uniforme non dovranno essere visibili né tatuaggi né piercing. E se i secondi possono essere eliminati sui primi l'operazione è difficoltosa oltre che costosa. E chi da ragazzo ha fatto il bagnino è in vantaggio, perché per volare è necessario avere capacità natatorie, cioè saper nuotare. Un ammaraggio è sempre possibile. E' richiesta anche una bella presenza, un sorriso naturale, una certa adattabilità, un atteggiamento positivo, la predisposizione ad aiutare gli altri, oltre alla capacità di lavorare in squadra e di interagire con persone nuove.

Lo stipendio? Tra i 1.200 e i 1.800 euro mensili o forse qualcosa di più. Quella indicata non è infatti la cifra esatta, ma il salario medio delle compagnie charter. Quelle più grandi e di "prima classe" offrono di più oltre ad avere molti più benefit. E' il mercato del lavoro in un settore che ha visto una concorrenza spietata da quando sono scese in campo le compagnie low cost.

Blue panorama imbarca 50 assistenti di volo

50

ASSISTENTI DI VOLO

Blue Panorama airlines ha aperto le candidature per il recruiting di 50 hostess e steward. Nel 2019 la compagnia aerea arriverà a impiegare 630 persone

Blue Panorama Airlines apre le candidature per 50 assistenti di volo certificati da inserire nel proprio organico di hostess e steward. Per la società è la terza tornata di recruiting di quest'anno per ampliare il proprio personale in Italia e all'estero. Le nuove selezioni, infatti, fanno seguito a quelle che si sono svolte già tenute in febbraio e in maggio aperte a 80 e 50 assistenti di volo certificati. I requisiti dei candidati sono la certificazione di cabin crew, almeno un anno di esperienza, l'ottima conoscenza della lingua inglese, flessibilità, adattabilità, atteggiamento positivo, predisposizione ad aiutare gli altri, capacità di lavorare in squadra e di interagire con persone nuove, disponibilità ai trasferimenti. **Blue Panorama** nel 2019 ha incrementato il proprio personale arrivando a impiegare circa 630 persone. Il recruiting day si svolgerà a Milano il 24 settembre all'Hotel Berna Tower.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Blue Panorama cerca hostess e steward «Passione e umanità requisiti base per i nostri futuri assistenti di volo»

Quest'anno la compagnia aerea ha già assunto 130 persone: a Milano nuova selezione il 24 settembre per 50 posti. «Servono ottimo inglese, l'ok medico e un anno di esperienza»

Francesco Gerardi
 MILANO

ASSISTENTI di volo, prepararsi al decollo. Non sarà più l'età dell'oro dell'aviazione civile, l'epoca immortalata da tanti vecchi film in cui piloti, hostess e steward godevano di stipendi favolosi e facevano la bella vita, avvolti da un alone quasi mistico, ma quell'uniforme non ha smesso di esercitare il proprio fascino ed è ancora il sogno di molti. I tempi sono cambiati ma i ruoli del cosiddetto 'cabin crew', l'equipaggio di bordo, continuano ad essere ambiti. «Vede, quando si concorre per una posizione in una società di servizi, la prima cosa sono le qualità umane. Lavorare in un contesto produttivo o nei servizi sono cose diversissime. Anche dal punto di vista di chi assume, le risorse umane sono la materia prima più importante: quello che arriva al cliente è un servizio. Quindi siamo attentissimi a identificare le persone che possono far bene con noi». Giancarlo Zeni è l'ad di Blue Panorama Airlines, compagnia aerea tutta tricolore che dopo un periodo turbolento è rinata con l'acquisizione da parte del gruppo Uvet e che quest'anno ha fatto un

vero exploit diventando il secondo vettore italiano per fatturato: un «traguardo storico», lo definisce l'ad. Una crescita certificata dalle diverse tornate di assunzioni che la compagnia ha svolto in questi mesi per rimpolpare il proprio organico in Italia e all'estero. Tra febbraio e maggio sono stati assunti 130 assistenti di volo, ma non finisce qui: il 24 settembre si terrà a Milano un nuovo 'recruiting day' in cui ne verranno selezionati altri 50.

Che cosa occorre per realizzare questo sogno? Cosa cerca in un giovane?

«Il movimento è il secondo bisogno elementare dell'uomo dopo il nutrirsi, e l'attività del trasporto soddisfa questa necessità. A chi lavorerà con noi chiediamo una passione speciale. Occorre una profonda disponibilità umana, perché nei trasporti ci sono sempre imprevisti: brutto tempo, un aeroporto chiuso, il dover cambiare volo e altre condizioni a cui bisogna adattarsi. Ogni giorno è diverso dai precedenti. Questi ragazzi non dovranno essere dei notai, ma veri viaggiatori. E poi ci sono requisiti specifici».

Quali?

«Noi, anche più di altri, siamo molto attenti alle norme in mate-

ria e aggiungiamo un supplemento di formazione. I requisiti base sono la cosiddetta 'cabin crew attestation' e il rapporto medico in corso di validità, un anno di esperienza, l'ottima conoscenza dell'inglese e meglio ancora se anche di altre lingue».

Personale che abbia già una minima esperienza...

«In Italia esiste un contesto regolamentare particolare che prevede che anche gli assistenti di volo abbiano quello che in gergo è chiamato 'patentino'. Se riusciamo a intercettare ragazzi che abbiano già raggiunto la certificazione è meglio: sono più operativi. Ma è una qualifica che molti giovani che aspirano a lavorare sugli aerei conseguono in corsi appositi. Stiamo assumendo non solo italiani ma anche equipaggi internazionali, che parlino le lingue della clientela e delle nuove destinazioni».

Il reclutamento è un termometro della crescita industriale: qual è la situazione?

«Siamo diventati molto competitivi: due anni di seguito con utili di esercizio, un'incidenza dei costi del personale ai livelli di Ryanair, abbiamo espanso la flotta con nuovi aerei (dall'anno prossimo avremo i grandi Airbus A330) e le rotte. Ecco perché ci serve più personale navigante: quest'anno saranno 640 i dipendenti. Nel 2019 abbiamo poi raggiunto un altro record servendo ben 65 aeroporti nel mondo. Risultati dovuti anche alla sinergia con le altre società del gruppo: è innegabile che Uvet, leader nel turismo e nei viaggi, ci abbia dato una spinta enorme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Priorità assoluta il servizio ai clienti

«Occorre una forte disponibilità perché nel mondo dei trasporti ci sono sempre imprevisti e nuove condizioni a cui bisogna adattarsi»

Cabin crew internazionali

«Assumiamo anche equipaggi non italiani che parlino le lingue della clientela e delle nuove destinazioni: serviamo 65 aeroporti nel mondo»



Prospettive di crescita

«Due anni con utile di esercizio, crescono le rotte e stiamo espandendo la flotta: dal prossimo anno faremo volare anche i grandi Airbus A330»

↑
**RILANCIO
 GRAZIE
 A UVET**

**A destra
 Giancarlo
 Zeni,
 ad di Blue
 Panorama
 Airlines**



SOSTENIBILITÀ PROTAGONISTA NELL'EDIZIONE 2019 DEL BIZTRAVELFORUM

AIRITALY
IMAGINE THE WORLD DIFFERENTLY
IMAGINE WINTER DIFFERENTLY
MALDIVE | MOMBASA | TENERIFE | ZANZIBAR

vueling
AIRLINES
INSIEME POSSIAMO PORTARE
IL MONDO OVUNQUE



15 YEARS
OF WING PLACES

Travel
17 October 2019

HOME CHI SIAMO NEWSLETTER REPORTAGE EVENTI & WEBINAR TOVE LAVORO PUBBLICITÀ
parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



**È SEMPRE TEMPO
DI VACANZA**





Sostenibilità protagonista nell'edizione 2019 del BizTravelForum

[0] 16 ottobre 2019 09:49



Conto alla rovescia per l'edizione 2019 del BizTravel Forum: sono infatti **aperte le iscrizioni** per l'evento organizzato dal Gruppo **Uvet** di cui Travel Quotidiano sarà **media partner**. Giunto alla sua diciassettesima edizione, il BizTravel Forum si terrà mercoledì 20 e giovedì 21 novembre alla Fiera Milano City MiCo a Milano. Titolo, **"Ready for next fuel? – Un'opportunità per una grande svolta"**, evocativo di quello che sarà il leit motiv dell'appuntamento di quest'anno, ovvero la **sostenibilità ambientale**, raccontata attraverso le esperienze e progetti dei principali operatori del settore. L'iscrizione è gratuita, per partecipare è sufficiente [compilare il form al sito web](#).

Si parte **mercoledì 20 novembre con il forum d'apertura in cui si parlerà di scenari macroeconomici** con le consuete previsioni del **Travel Uvet Index**, a cura di **The European House Ambrosetti**, sull'andamento dell'economia italiana secondo quanto emerge dalla correlazione con i viaggi d'affari. Nella seconda parte della mattina il panel sarà dedicato al tema di quest'anno, **la sostenibilità e le sue declinazioni nel turismo e nella mobility**.

Nicola Porro, giornalista Mediaset e vicedirettore de il Giornale, sarà per il terzo anno di fila il moderatore dell'evento che vedrà tra gli ospiti già confermati **Luca Patané** (presidente del Gruppo **Uvet** e presidente di Confiturismo-Confcommercio, nella foto), Valerio De Molli (managing partner e ad di The European House Ambrosetti), Bruno Mattucci (presidente e ad di Nissan Italia), Paola Corna Pellegrini (amministratore delegato di Allianz Partners) e Damiano Sabatino (vp e managing director, Southern Europe and North Africa di Travelport).

A completare il programma della manifestazione dal pomeriggio del 20 e per tutto il giorno successivo, saranno **oltre 20 fra incontri, seminari e workshop dedicati ai temi della sostenibilità nel mondo della mobility e del turismo con un focus sulla green economy** – divenuta prioritaria nei molteplici settori imprenditoriali e aziendali – in particolare riguardo alle energie rinnovabili e innovazione tecnologica.

Articoli che potrebbero interessarti:



Alla scoperta dell'Oman di Clup Viaggi



Le esperienze 'con il naso



La Grecia conferma il suo appeal in agenzia



Choice Hotels, un accordo con Amresorts per il

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

GRUPPO UVET-BLUE PANORAMA WEB

29

BIZTRAVEL FORUM: APERTE LE ISCRIZIONI PER LEDIZIONE 2019

BizTravel Forum: aperte le iscrizioni per l'edizione 2019

AGENZIE VIAGGI 16/10/2019 14:12

Leggi anche: [Uvet](#)

Sono aperte le iscrizioni per il **BizTravel Forum 2019**, in programma a Fiera **Milano City MiCo** (viale Eginardo, Gate 2 bis) da mercoledì 20 a giovedì 21 novembre prossimo.

Il tema di quest'anno sarà "Ready for next fuel? - Un'opportunità per una grande svolta", che richiama l'argomento portante di quest'anno, ovvero la **sostenibilità ambientale**.

L'iscrizione è gratuita: per partecipare all'evento è sufficiente compilare il form sul sito web dell'appuntamento.

Il forum d'apertura presenterà i dati del **Travel Uvet Index**, a cura di The European House Ambrosetti; la seconda parte del panel sarà invece dedicata alla sostenibilità nel turismo. A moderare l'evento sarà, per il terzo anno di seguito, il giornalista **Nicola Porro**. All'evento parteciperanno **Luca Patanè** (presidente del Gruppo Uvet e di Confturismo-Confturismo), **Valerio De Mollì** (managing partner e amministratore delegato di The European House Ambrosetti), **Bruno Mattucci** (presidente e amministratore delegato di Nissan Italia), **Paola Corna Pellegrini** (amministratore delegato di Allianz Partners) e **Damiano Sabatino** (Vp e managing director, Southern Europe and North Africa di Travelport).

A seguire, oltre 20 incontri, seminari e workshop dedicati al tema principale dell'anno. Sul palco saliranno manager, agenti di viaggi, giornalisti e blogger. Tra i temi di dibattito anche il settore alberghiero, i sistemi di pagamento, l'automotive, il fleet management e il comparto farmaceutico.

Leggi anche: [Uvet](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COLLEGAMENTI

New entry anche per Neos. E Alitalia conferma i servizi per Maldive e Mauritius

G.M.

Oceano Indiano, Caraibi e nuove mete per un inverno al caldo. Bisogna ritornare indietro di qualche anno per trovare una rete di collegamenti così estesa tra l'Italia e le principali destinazioni leisure in giro per il mondo come quella che ci sarà nei prossimi mesi.

Si comincia con Air Italy,

che ha appena inaugurato il nuovo collegamento per le Maldive: tre volte alla settimana da Milano Malpensa, a bordo di un Airbus A330-200 (martedì, giovedì e sabato le partenze; si rientra a Milano il mercoledì, venerdì e la domenica) configurato con 24 poltrone in Business class e 228 in Economy (anche in quest'ultima, sono previsti wifi satellitare e intrattenimento on-demand). Ma il volo per le Maldive non esaurisce le new entry per l'inverno del vettore posseduto al 49% da Qatar Airways. Sempre da fine ottobre sono partiti i collegamenti nostop per Kenya e Zanzibar, entrambi effettuati sempre con un Airbus A330-200. Per Mombasa i voli da Malpensa sono previsti il

Da Air Italy alle low cost rotta sul mare d'inverno

venerdì e la domenica (rientro programmato per il sabato ed il lunedì), mentre verso Zanzibar si vola il martedì e il giovedì (ritorno, il mercoledì e venerdì). Tenerife e Sharm el Sheikh completano la winter season di Air Italy con un collegamento alla settimana sino alla primavera 2020. Obiettivo Oceano Indiano anche per Alitalia, che riconferma per la prossima stagione invernale due prodotti che hanno già avuto successo negli scorsi anni.

«Continueremo a mantenere un focus sulle mete ad alto potenziale a lungo raggio», ha detto recentemente il cho del vettore Fabio Lazzerini. Destinazioni in cui rientrano alla perfezione i voli operati verso Oceano Indiano e Cuba. Torneranno, quindi, i voli stagionali dall'hub di Fiumicino verso Mauritius (tre frequenze settimanali), verso le Maldive (quattro a settimana, che nel periodo natalizio arrivano a sei), e verso L'Avana (due frequenze). Confermati anche i voli fra Milano Malpensa e Malé due volte a settimana.

Sul fronte Blue Panorama, poi, confermato il tradizionale network invernale che comprende destinazioni come Cayo Largo, Holguin, Antigua, Cancún, La Romana, L'Avana, Freeport, Santo

Domingo, Santiago de Cuba, con voli diretti da Milano, Roma Fiumicino e Verona.

La new entry di Neos, vettore del Gruppo Alpitour, riguarda invece l'introduzione a partire dal mese di novembre del collegamento diretto tra Verona e Marsa Alam, operato quattro volte a settimana. Con i Boeing 787-9 Dreamliner della flotta, sarà inoltre possibile raggiungere da Milano, Roma e Verona le tradizionali mete delle vacanze invernali: L'Avana, Cayo Largo, Holguin e Varadero; Yangon; Phu Quoc; Malé; Cancún; Montego Bay; La Romana; Mombasa; Zanzibar; Nosy Be; Nanchang e Nanchino; Salalah e Marsa Alam.

Nuove rotte per il mare d'inverno arrivano

anche dalle due big del trasporto low cost. EasyJet, ad esempio, punta con decisione verso Mar Rosso e Marocco aprendo le rotte settimanali da Malpensa alla volta di Aqaba, Agadir, Marsa Alam. Da Venezia, invece, le new entry riguardano Aqaba, Marrakech, Hurghada, Marsa Alam, mentre da Napoli si volerà, sempre una volta a settimana, per Hurghada. Per quanto riguarda Ryanair, infine, le novità si fermano ad Agadir (da Orio al Serio) e Fuerteventura (da Bologna).

BIZTRAVEL FORUM, APPUNTAMENTO IL 20 E 21 NOVEMBRE

BizTravel Forum, appuntamento il 20 e 21 novembre



 Evento ▾ [Agenda](#) ▾ Info ▾ Edizioni precedenti ▾ [Contattaci](#) [ACCEDI](#)

07 novembre
07:00
2019
 da Redazione
 Stampa questo articolo

Tutto pronto per il **BizTravel Forum**, evento di riferimento italiano per il settore del business travel in programma al **MiCo**, il Milano Convention Centre, mercoledì 20 e giovedì 21 novembre. Al centro dei propri lavori, questa 16^a edizione, avrà la sostenibilità, con il claim **Ready for next fuel?** a guidare dibattiti e confronti durante la due giorni.

Numerosa la presenza attesa per l'evento, con circa **3.500 partecipanti** e **100 operatori del settore**. Un appuntamento annuale che intende unire alla quantità anche ricchezza di contenuti e qualità dei relatori, che interverranno nei circa 20 incontri che si alterneranno durante il programma predisposto per l'appuntamento.

L'agenda del **Biz 2019** si apre con il forum più atteso, quello di apertura dalle 9.30 alle 13, a cui parteciperà come relatore anche **Luca Patanè**, presidente del Gruppo Uvet che ha ideato l'evento. Il moderatore sarà **Nicola Porro**, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale, e sul palco ci saranno anche **Bernabò Bocca**, presidente Federalberghi, **Paola Corna Pellegrini**, ceo Allianz Partners, **Valerio De Mollì**, managing partner e amministratore delegato The European House Ambrosetti, **Fabio Maria Lazzerini**, chief business officer Alitalia, **Bruno Mattucci**, numero uno di Nissan Italia, **Gianni Onorato**, chief executive officer Msc e **Damiano Sabatino**, vp and managing director Southern Europe and North Africa Travelport.

Tra gli altri appuntamenti, che spaziano tra mobility, hôtellerie, retail e sistemi di pagamento, c'è anche il convegno sull'evoluzione digitale nell'industria turistica di **Netcomm**, così come la convention di **Uvet Travel System**, esattamente un anno dopo dal giorno zero della [nuova era firmata Andrea Gilardi](#).

[Registrati](#)

BIZTRAVELFORUM È READY FOR NEXT FUEL

HOME > Notizie

BizTravelForum è "Ready for next fuel"

07/11/2019 10:14

La sostenibilità sarà il tema conduttore di dibattiti, confronti e forum che animeranno la due giorni di lavori, dal 20 al 21 novembre a Milano



Manca poco al BizTravelForum. L'appuntamento è dal 20 al 21 novembre al MiCo Milano Convention Centre per la XVII edizione dal titolo "Ready for next fuel", che vedrà al centro dei propri lavori la sostenibilità, tema conduttore di dibattiti, confronti e forum che animeranno la due giorni di lavori.

Numerosa, competente e qualificata la presenza attesa per l'evento, con circa 3.500 partecipanti e 100 operatori del settore. Un appuntamento annuale dal palinsesto vario per contenuti e per competenza dei relatori che nei circa

20 incontri si alterneranno nelle due giornate di programmazione.

Luca Patané, presidente del Gruppo Uvet aprirà i lavori di BizTravelForum 2019 mercoledì 20 novembre alle 9.30, con il forum inaugurale, sul cui palco siederanno i maggiori rappresentanti della Business Travel Community. Il moderatore sarà Nicola Porro, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale.



TAGS

[QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE](#)

Guarda tutte

BIZTRAVEL FORUM: ALLA DUE GIORNI MILANESE SOSTENIBILITÀ IN PRIMO PIANO

BizTravel Forum: alla due giorni milanese sostenibilità in primo piano

ATTUALITÀ 07/11/2019 11:53

Leggi anche: [BizTravel Forum](#)

Semaforo verde per il **BizTravel Forum**, che il **20 e 21 novembre** dà appuntamento al MiCo Milano Convention Centre ai circa 3mila 500 partecipanti e ai 100 operatori del settore attesi per l'evento.

Due giorni di forum e dibattiti

Come sempre saranno due giorni intensi, ricchi di spunti e di momenti di incontro, a cominciare dal forum d'**apertura**, che vedrà **Luca Patanè**, presidente del Gruppo Uvet, **Bernabò Bocca**, presidente di Federalberghi, **Paola Corna Pellegrini**, ceo di Allianz Partners, **Valerio De Mollis**, managing partner e amministratore delegato di European House Ambrosetti, **Fabio Maria Lazzarini**, chief business officer di Alitalia, **Bruno Mattucci**, presidente e a.d. di Nissan Italia, **Gianni Onorato**, ceo di Msc e **Damiano Sabatino**, vice president and managing director, Southern Europe and North Africa di Travelport, impegnati a discutere sul tema **'Ready fo next fuel? Un'opportunità per una grande svolta'**. Moderati da **Nicola Porro**, i relatori si confronteranno sul tema della **sostenibilità** e sugli ultimi sviluppi in ambito turistico.

Focus sulla sostenibilità

Proprio la sostenibilità sarà il fil rouge lungo il quale si snoderanno gli altri incontri. Fra gli altri convegni in programma nella prima giornata, la tavola rotonda sull'evoluzione dei sistemi di pagamento e quella su hotellerie e ambiente dedicata alle innovazioni per conquistare le stelle 'green'.

Il giovedì sarà la volta del seminario dedicato al **Superindice del turismo e scenari macroeconomici**, seguito dal convegn dedicato a **'Multicanalità e scelte'**, moderato dal direttore di TTG Italia **Remo Vangelista**, che vedrà **Ezio Biondi**, presidente Uvet Retail e a.d. Settemari, **Gaetano Casertano**, ceo Th Resort, **Roberto Pagliara**, presidente Nicolaus Tour e **Stefano Pompili**, direttore generale Veratour, confrontarsi su uno dei temi più controversi dello scacchiere turistico.

In tutto, il palinsesto comprenderà **circa 20 incontri** distribuiti nella due giorni milanese.

Leggi anche: [BizTravel Forum](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

BIZ TRAVEL FORUM, APPUNTAMENTO IL 20 NOVEMBRE

Biz Travel Forum, appuntamento il 20 novembre

07 Novembre 2019 | [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [🖨](#)



Tutto pronto a Milano per il BizTravel Forum, evento di riferimento italiano per il settore del business travel. Al MiCo Milano Convention Centre mercoledì 20 e giovedì 21 novembre 2019 la XVII edizione dal titolo "Ready for next fuel" vedrà al centro dei propri lavori la sostenibilità, tema conduttore di dibattiti, confronti e forum che animeranno la due giorni di lavori. Per partecipare è indispensabile registrarsi gratuitamente sul sito biztravelforum.it all'interno della sezione dedicata.

Numerosa, competente e qualificata la presenza attesa per l'evento, con circa 3.500 partecipanti e 100 operatori del settore. Un appuntamento annuale dal ricco e variegato palinsesto per contenuti e per competenza dei relatori che nei circa 20 incontri si alterneranno nelle due giornate di programmazione.

Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet aprirà i lavori di BizTravelForum 2019 mercoledì 20 novembre alle 9.30, con l'atteso forum inaugurale, sul cui palco siederanno i maggiori rappresentanti della Business Travel Community. Il moderatore sarà Nicola Porro, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale.

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

[f](#) Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

N° 16
NOVEMBRE 2019

[SFOGLIA ONLINE](#)

APERTE
LE CANDIDATURE

ITALIA TRAVEL AWARDS 2020

INCONTRA L'ESPERTO

Agente di Viaggio
Giuseppe Focone

[MARINA MORELLI SCOPRIMONDO](#)

WEBINAR

EAGLERIDER

4 : 19 : 30
giorni ore minuti

[ISCRIVITI ORA](#)

LE NEWS [visualizza tutte](#) >

[TOUR OPERATOR](#)

[COMPAGNIE AEREE](#)

[FIERE TURISTICHE](#)

[ASSICURAZIONI](#)

[COMPAGNIE AEREE](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

BIZTRAVELFORUM 2019: AL MICO MILANO DAL 20 AL 21 NOVEMBRE



AVES.NET 3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI



HOME CHI SIAMO NEWSLETTER REPORTAGE EVENTI & WEBINAR TOVE LAVORO PUBBLICITÀ

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



BizTravelForum 2019: al MiCo Milano dal 20 al 21 novembre

[0] 7 novembre 2019 10:32



Tutto pronto a Milano per il **BizTravel Forum**. Al MiCo Milano convention centre **mercoledì 20 e giovedì 21 novembre** la XVII edizione dal titolo "Ready for next fuel" vedrà al centro dei propri lavori la **sostenibilità**, tema conduttore di dibattiti, confronti e forum che animeranno la due giorni di lavori. Per partecipare è indispensabile registrarsi gratuitamente sul sito biztravelforum.it all'interno della sezione dedicata.

Numerosa, competente e qualificata la presenza attesa per l'evento, con circa **3.500 partecipanti e 100 operatori del settore**. Un appuntamento annuale dal ricco e variegato palinsesto per contenuti e per competenza dei relatori che nei circa 20 incontri si alterneranno nelle due giornate di programmazione.

Luca Patané, presidente del gruppo **Uvet** aprirà i lavori di BizTravelForum 2019 mercoledì 20 novembre alle 9.30, con l'atteso **forum inaugurale**, sul cui palco siederanno i maggiori rappresentanti della business travel community. Il moderatore sarà **Nicola Porro**, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale.

Articoli che potrebbero interessarti:



Alla scoperta dell'Oman di Clup Viaggi



Le esperienze 'con il naso all'insù' di 4 Winds



La Grecia conferma il suo appeal in agenzia con un webinar esaltante!



Choice Hotels, un accordo con Amresorts per il programma fedeltà



Robintur: bilancio oltre le aspettative. Acquisita l'adv Cherry for Fun di Vignola



Proseguono gli investimenti Ritz-Carlton nelle crociere di lusso



Aegean Airlines, per il 20° compleanno sconti su tutti i voli



Garibaldi Hotels tra le eccellenze con il premio Industria Felix-La Puglia che compete

LA SFIDA DI PATANÈ TRA GREEN E DIGITALE

La sfida di Patanè tra green e digitale


18 novembre 12:47
2019

 da Giulia Di Camillo
 Stampa questo articolo

Il progetto [Luke Air](#), che intende dare nuovo smalto a Blue Panorama. La convention di **Uvet Travel System**, esattamente un anno dopo dal “giorno zero” della nuova era del network firmata **Andrea Gilardi**. E ancora, tutta una serie di appuntamenti che vanno dal digitale alla sostenibilità, tra retail, mobility, sistemi di pagamento e hôtellerie.

Promette tanto movimento l'edizione **2019 del BizTravel Forum**, evento ideato dal Gruppo Uvet guidato da Luca Patanè, in programma il **20 e 21 novembre** al Milano Convention Centre (MiCo) e che quest'anno compie 16 anni, confermando il suo ruolo di catalizzatore della business travel community italiana e presentandosi con il claim “Ready for next fuel?”.

A dare il via alla due giorni milanese, che dovrebbe raccogliere circa 3.500 partecipanti, 100 operatori del settore e presenta un palinsesto di una ventina di incontri, il consueto forum di apertura moderato da Nicola Porro, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale. A lui il compito di dirigere il dibattito che vede al centro la ricerca di **The European House – Ambrosetti** sugli scenari economici e sulle previsioni dell'andamento dell'economia in Italia per il 2020, con focus sui viaggi d'affari, oltre che la **green economy**, sempre più priorità per qualsiasi settore imprenditoriale, travel compreso. Tra gli ospiti sul palco, insieme al presidente Patanè che farà come di consueto gli onori di casa, anche Bernabò Bocca di Federalberghi, Fabio Maria Lazzarini di Alitalia e Gianni Onorato di Msc Crociere.

Subito dopo il grand opening, spazio alla conferenza stampa dedicata ai numeri (e agli obiettivi) del Gruppo Uvet e a **Blue Panorama**, che secondo le ultime indiscrezioni avrà un nuovo corso nel segno di Luke Air: nelle scorse settimane, infatti, sono circolate dall'Irlanda **le prime immagini dell'A330-200** (ancora con i codici di Qatar Airways, dalla cui flotta proviene) con la livrea gialloblu disegnata a Dublino da Aic Paints, che sarebbe uno dei primi due Airbus acquistati dalla nuova compagnia dal vettore qatariota. L'obiettivo di Luke Air sarebbe quello di avere almeno 18-20 aeromobili nei prossimi tre anni, anziché l'attuale decina di Blue Panorama.

Evoluzione digitale, invece, con **Netcomm**, che evidenzia ancora una volta la rapidità dello sviluppo delle nuove tecnologie e il conseguente affermarsi di servizi innovativi che impattano in maniera considerevole sull'esperienza dei viaggiatori. Un evento, questo, che fa da apripista a quello sull'**auto elettrica**, sul fleet management, sull'attenzione degli albergatori all'ambiente o anche a quello sui nuovi tool di pagamento o sui **Lohas, i Lifestyle of health and sustainability**.

Fino al giorno di chiusura, che apre i giochi con l'atteso appuntamento di Uvet Travel System, intitolato “Caro diario”, con partner e **agenzie di viaggi**, e mette in agenda, tra gli altri, il seminario “Superindice del turismo e scenari macroeconomici”, il workshop “Future Retail” riservato ai personal travel specialist di Uvet e una tavola rotonda con protagoniste le compagnie aeree alle prese con **digital e corporate**, per capire l'attuale direzione del business travel con le testimonianze di rappresentanti Alitalia e Air France-Klm.

Registrati

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Più trasferte, meno costose

La mini ripresa del business

Dopo un biennio difficile le previsioni annunciano un 2020-2021 più positivo

In Italia il rallentamento dell'economia riduce gli spostamenti e i budget

di **Isidoro Trovato**

Viaggiano sempre di più i businessmen italiani, a testimonianza del fatto che vi è una ripresa economica lenta ma costante. Secondo la **Uvet Analytics**, la ricerca avviata quest'anno dal gruppo **Uvet** che analizza sia gli andamenti dei viaggi d'affari sia macroeconomici del sistema Paese (realizzata in collaborazione con The European House – Ambrosetti) il quadro appare abbastanza chiaro: dopo qualche anno flat, gli imprenditori e i manager sono tornati a viaggiare per esportare il made in Italy.

I trend

La ricerca, che sarà presentata a Milano durante il «Biz travel forum» che si terrà al Mico il 20 e 21 novembre, dimostra che l'andamento dell'ultimo triennio dei viaggi d'affari rispecchia il trend economico negativo del paese. In termini di crescita si prevede una chiusura del 2019 a +2% nel numero di titoli di viaggio rispetto al 2018 e a -1,8% nella spesa. Tuttavia, le previsioni per il prossimo biennio segnalano una ripresa già dal 2020, con un forecast di crescita del +5% nei viaggi e +1% nella spesa. Inoltre, si prevede continuare la contrazione del costo medio nei viaggi d'affari.

Aumenta la spesa destinata dalle aziende per il travel, con il triennio in esame che registra un aumento del 12% dei titoli e del 6% delle spese di viaggio. «Già dal 2020 dovrebbe esserci una ripresa nei viaggi d'affari — afferma **Luca Patané**, presidente del gruppo —. Il nostro **Uvet Analytics** indica una previsione di +5%, anche grazie alla congiuntu-

ra internazionale, nonostante nel Paese non si veda ancora una crescita vera e propria. In questo contesto, il mercato richiede sempre più tecnologie avanzate, qualità dei servizi, personalizzazione e assistenza al cliente sempre più tailor-made. Per questo **Uvet** sta facendo importanti investimenti che ci permetteranno di consolidare e rafforzare ulteriormente la quota di mercato in Italia nel prossimo triennio. Dal punto di vista domestico sicuramente sarebbero utili investimenti in infrastrutture e agevolazioni fiscali che potrebbero contribuire alla crescita del settore».

Il settore del business travel offre indizi indicativi sulla salute dell'intero comparto produttivo.

Il mercato interno

In linea con il quadro macroeconomico italiano, il 2019 ha registrato, rispetto al 2018, un rallentamento nell'andamento dei viaggi d'affari, con un aumento del numero di titoli di viaggio del 1% e una riduzione delle spese di viaggio del 4%. La flessione nell'andamento complessivo si riflette soprattutto nel trend negativo dei servizi Air e Car Rental. L'Hotellerie rimane stabile, e l'unica crescita significativa si registra nel comparto Rail, trainato dal mercato nazionale.

La vera flessione la si registra sul traffico domestico dei viaggi, con una decisa diminuzione tra l'11% e il 9% in spese e titoli di viaggio, per molteplici fattori: oltre alla stagnazione dell'economia italiana, anche la chiusura dell'aeroporto di Linate e la conseguente perdita nel market share con l'Alta Velocità sulla tratta Milano-Roma. Sul fronte interno, Milano rimane la principale destinazione italiana dei viaggiatori d'affari, e in legge-

ra crescita rispetto al 2018. A seguire Roma, Bologna e Torino. Il dato ormai consolidato nel mercato nazionale è il cambiamento delle abitudini dei viaggiatori d'affari grazie all'Alta Velocità: la

rapidità della cosiddetta «metropolitana veloce» ha notevolmente accorciato la durata delle trasferte tra Roma e Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

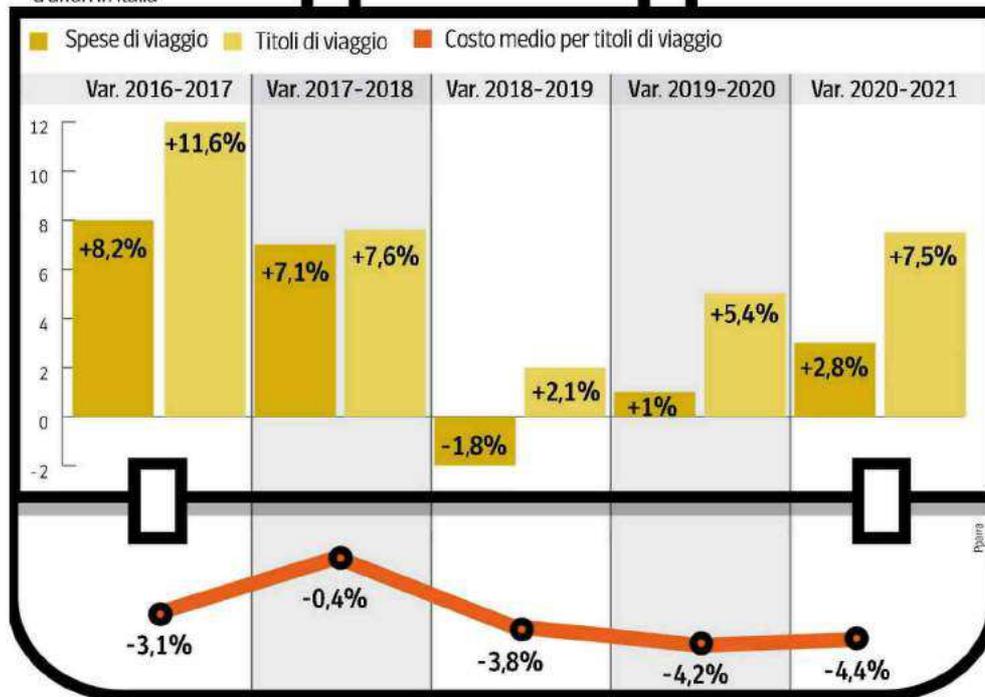


Uvet

Luca Patané, presidente del gruppo fondato dal padre. Un tour operator internazionale attivo nel settore dei viaggi professionali e leisure

La fotografia

Tasso di crescita dei viaggi d'affari in Italia



BIZTRAVEL FORUM

Il mondo **Uvet** tra green e tech

È nel segno della sostenibilità, ma anche della tecnologia, l'edizione 2019 del BizTravel Forum di **Uvet**. Riflettori accesi su **Luke Air**, il nuovo corso di **Blue Panorama**, e sul network **Uvet** Travel System guidato da Gilardi. E ancora, tanti appuntamenti tra retail, mobility, sistemi di pagamento e hôtellerie. > a pag. 6-7

La sfida di Patanè tra green e digitale

MILANO È nel segno della sostenibilità, ma anche della tecnologia, l'edizione 2019 del BizTravel Forum di **Uvet**. Riflettori accesi su **Luke Air**, il nuovo corso di **Blue Panorama**

GIULIA DI CAMILLO

Il progetto **Luke Air**, che intende dare nuovo smalto a **Blue Panorama**. La convention di **Uvet** Travel System, esattamente un anno dopo dal "giorno zero" della nuova era del network firmata Andrea Gilardi. E ancora, tutta una serie di appuntamenti che vanno dal digitale alla sostenibilità, tra retail, mobility, sistemi di pagamento e hôtellerie. Promette tanto movimento l'edizione 2019 del BizTravel Forum, evento ideato dal Gruppo **Uvet** guidato da **Luca Patanè**, in programma il 20 e 21 novembre al Milano Convention Centre (MiCo) e che quest'anno compie 16 anni, confermando il suo ruolo di catalizzatore della business travel community italiana e presentandosi con il claim "Ready for next fuel?".

A dare il via alla due giorni milanese, che dovrebbe raccogliere circa 3.500 partecipanti, 100 operatori del settore e presenta un palinsesto di una ventina di

incontri, il consueto forum di apertura moderato da Nicola Porro, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale. A lui il compito di dirigere il dibattito che vede al centro la ricerca di The European House – Ambrosetti sugli scenari economici e sulle previsioni dell'andamento dell'economia in Italia per il 2020, con focus sui viaggi d'affari, oltre che la green economy, sempre più priorità per qualsiasi settore imprenditoriale, travel compreso. Tra gli ospiti sul palco, insieme al presidente Patanè che farà come di consueto gli onori di casa, anche Bernabò Bocca di Federalberghi, Fabio Maria Lazzerini di Alitalia e Gianni Onorato di Msc Crociere.

Subito dopo il grand opening, spazio alla conferenza stampa dedicata ai numeri (e agli obiettivi) del Gruppo **Uvet** e a **Blue Panorama**, che secondo le ultime indiscrezioni avrà un nuovo corso

nel segno di **Luke Air**: nelle scorse settimane, infatti, sono circolate dall'Irlanda le prime immagini dell'A330-200 (ancora con i codici di Qatar Airways, dalla cui flotta proviene) con la livrea gialloblu disegnata a Dublino da Aic Paints, che sarebbe uno dei primi due Airbus acquistati dalla nuova compagnia dal vettore qatariota. L'obiettivo di **Luke Air** sarebbe quello di avere almeno 18-20 aeromobili nei prossimi tre anni, anziché l'attuale decina di **Blue Panorama**.

Evoluzione digitale, invece, con Netcomm, che evidenzia ancora una volta la rapidità dello sviluppo delle nuove tecnologie e il conseguente affermarsi di servizi innovativi che impattano in maniera considerevole sull'esperienza dei viaggiatori. Un evento, questo, che fa da apripista a quello sull'auto elettrica, sul fleet management, sull'attenzione

degli albergatori all'ambiente o anche a quello sui nuovi tool di pagamento o sui Lohas, i Lifestyle of health and sustainability. Fino al giorno di chiusura, che apre i giochi con l'atteso appuntamento di [Uvet](#) Travel System,

intitolato "Caro diario", con partner e agenzie di viaggi, e mette in agenda, tra gli altri, il seminario "Superindice del turismo e scenari macroeconomici", il workshop "Future Retail" riservato ai personal travel specialist di

[Uvet](#) e una tavola rotonda con protagoniste le compagnie aeree alle prese con digital e corporate, per capire l'attuale direzione del business travel con le testimonianze di rappresentanti Alitalia e Air France-Klm.



Nell'agenda del forum

20 NOVEMBRE

Ora: 9.30-13

SALA TRAVELPORT

Forum d'apertura | Ready for the next fuel? Un'opportunità per una grande svolta

Moderatore: Nicola Porro (Mediaset e Il Giornale). **Relatori:** Bernabò Bocca (Federalberghi), Paola Coma Pellegrini (Allianz), Valerio De Molli (The European House Ambrosetti), Fabio Maria Lazzerini (Alitalia), Bruno Mattucci (Nissan), Gianni Onorato (Msc), [Luca Patané \(Uvet\)](#), Damiano Sabatino (Travelport).

Ora: 15.45-16.30

SALA ALLIANZ G.A.

Sistemi di pagamento ed evoluzione dell'offerta per un viaggiatore che cambia

Moderatore: Giulia Cimpanelli (giornalista Corriere Innovazione). **Relatori:** Daniele Aulari (AirPlus), Andrea

Bernardini (Diners Club), Alberto Panariello (Nexi).

Ora: 16.45-17.30

SALA ALLIANZ G.A.

Hôtellerie e ambiente: quali sono le idee e cosa fanno i professionisti dell'ospitalità per conquistare le stelle verdi?

Moderatore: Antonella Bersani (Panorama e Gruppo Class). **Relatori:** Giulia Fontebasso DeMartino (The Green Goal), Sara Digiesi (Best Western), Beppe Pellegrino ([Uvet](#) Hotel Company), Marco Pratolongo (Starhotels).

21 NOVEMBRE

Ora: 10.30-11.30

SALA AMERICAN EXPRESS

La rivoluzione copernicana della customer experience nella travel technology

Relatore: Laura Capasa (Head of marketing Europe Travelport)

Ora: 12.00-13.00

SALA ALLIANZ G.A.

Superindice del turismo e scenari macroeconomici

Moderatore: Oscar Giannino (giornalista). **Relatori:** Alberto Corti (Confturismo), Andrea Giuricin (Tra Consulting), Gabriele Milani (Fto), Lorenzo Tavazzi (The European House Ambrosetti).

Ora: 13.00-14.30

SALA AMERICAN EXPRESS Future Retail

Moderatore: Glauco Auteri ([Uvet](#)). **Relatori:** Pierluigi Casolari e Danilo Rosiello (Yoagents), Alberto Dreossi (Ahun), Umberto Labozzetta (Umberto Labozzetta Comunicazione).

ANSA**Turismo: Uvet, 73% viaggiatori vuole alberghi green**

(ANSA) - MILANO, 20 NOV - Il 73% dei viaggiatori chiede alberghi green ed eco-friendly nell'immediato futuro. E' quanto emerge dalla ricerca "Uvet Analytics" del gruppo Uvet che segnala come questo sia il dato "più alto registrato negli anni su questa specifica questione". "Grazie al suo enorme patrimonio turistico l'Italia può trasformare la capacità di soddisfare i bisogni legati alla sostenibilità in un vantaggio competitivo - spiega il Rapporto - . Recuperando la quota di arrivi internazionali sul totale mondiale del 2002 (pari al 5,7% a fronte del 4,3% attuale) si potrebbero ricavare 50 miliardi di euro aggiuntivi che farebbero del turismo ancora di più un volano strategico per la crescita del paese" (ANSA).

ANSA**Turismo: [Uvet](#), viaggi d'affari +2% nel 2019, +5% nel 2020
Spesa 2017- 2019 sale del 6%, aziende tornano a investire**

(ANSA) - MILANO, 20 NOV - Nel 2019 i viaggi d'affari in Italia cresceranno del 2% rispetto al 2018 ed è previsto uno slancio nel prossimo biennio con una crescita del 5% nel 2020 e del 7,5% nel 2021. Le previsioni arrivano dalla "Uvet Analytics", la ricerca del gruppo [Uvet](#) che analizza gli andamenti dei viaggi, presentata in occasione del [Biz Travel Forum](#) 2019. (SEGUE)

ANSA

Trasporti:Uvet lancia **Luke Air**, nuovo brand di **Blue Panorama**

Patanè, progetto nasce da spinta a internazionalizzazione

(ANSA) - MILANO, 20 NOV - Il Gruppo **Uvet** lancia "Luke Air" il nuovo brand della compagnia aerea **Blue Panorama**, rilevata da **Uvet** due anni fa. "Il progetto nasce dalla forte spinta all'internazionalizzazione di Uvet", spiega il presidente del gruppo, **Luca Patanè**, presentando il brand durante il **Biz Travel Forum**.

Il gruppo continuerà ad operare attraverso **Blue Panorama Airlines** e **Blue-Express** con una flotta di 15 aeromobili all'Boeing (767-300/ER, 737-300-400-800), mentre, il nuovo brand **Luke Air** avrà a disposizione degli Airbus A330, di cui tre già previsti nel 2020, con il primo in arrivo il prossimo aprile. Per i nuovi aerei è stata creata una nuova livrea "dipinta tutta a mano in modo artigianale" - spiega Patanè, sottolineando che il nuovo brand "è una milestone nel percorso di innovazione, internazionalizzazione e crescita del gruppo **Uvet**. I valori e la mission restano gli stessi: collegare l'Italia al resto del mondo garantendo il miglior servizio possibile e il massimo del comfort ai nostri passeggeri".

MF DOW JONES**Uvet: presenta progetto Luke Air**

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo **Uvet** presenta al **Biz Travel Forum 2019 Luke Air**, progetto che nasce dalla forte spinta all'internazionalizzazione del gruppo **Uvet** che solo due anni fa ha acquisito il 100% di **Blue Panorama Airlines**.

In una nota si legge che il gruppo continuerà ad operare attraverso **Blue Panorama Airlines** e **Blue-Express** grazie a una flotta di 15 aeromobili all'Boeing (767-300/ER, 737-300-400-800); il nuovo brand **Luke Air** avrà invece a disposizione degli Airbus A330, di cui tre già previsti nel 2020, con il primo in arrivo il prossimo aprile.

Nuovo brand, ma soprattutto una nuova livrea disruptive ideata per **Luke Air**, unica al mondo perché dipinta tutta a mano in modo artigianale. I colori della nuova livrea sono il giallo ocra che richiama la sabbia del deserto e il blu che ricorda il cielo in un mix tra terra e aria che si ritrova anche nelle nuove divise degli equipaggi e negli arredi interni degli aeromobili **Luke Air**.

"Questo nuovo brand è una milestone nel percorso di innovazione, internazionalizzazione e crescita del Gruppo **Uvet** - ha dichiarato Luca Patanè, presidente di **Luke Air** - I valori e la mission restano gli stessi: collegare l'Italia al resto del mondo garantendo il miglior servizio possibile e il massimo del comfort ai nostri passeggeri".

Il gruppo **Uvet** è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con circa 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand **Uvet Network**, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure.

BIZTRAVEL FORUM 2019, VIAGGI D'AFFARI SEMPRE PIÙ GREEN

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996


[Conte](#) [Manovra](#) [Di Maio](#) [Ex Ilva](#)

 ATTIVA LE NOTIFICHE  

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

[Home](#) > [Economia](#) > Biztravel Forum 2019, viaggi d'affari sempre più green

ECONOMIA

A- A+

Mercoledì, 20 novembre 2019 - 11:27:00

Biztravel Forum 2019, viaggi d'affari sempre più green

Sostenibilità è la parola chiave anche nel settore del business travel: il 73% dei viaggiatori vorrebbe provare location green o eco-friendly



In occasione del Biztravel Forum 2019, tenutosi oggi al MiCo a Milano, è stata presentata la ricerca del Gruppo Uvet che analizza gli andamenti dei viaggi. Le previsioni del prossimo biennio segnalano già nel 2020 una crescita del +5% che diventerà del +7,5% nel 2021.

“La ricerca ci racconta le debolezze e i rischi che corre un grande Paese come il nostro se non risolve certi nodi fondamentali”, commenta [Luca Patané](#), Presidente Gruppo Uvet e Presidente Confturismo-Confcommercio ad [Affaritaliani.it](#): “L'incertezza e la sfiducia sono sempre presenti nella testa dei consumatori. Nel comparto del *business travel* prevedo una crescita per l'anno venturo, il segmento della comunicazione e degli eventi sta andando molto. Dal punto di vista del consumatore e del turismo è importante lasciar tranquilla la gente: siamo troppo preoccupati, serve lasciare tranquilla la gente. Sono stufo di sentire questa politica noiosa, fastidiosa e negativa. Basta creare cappi sulla testa, tasse e incompetenze”.

BIZTRAVEL FORUM 2019, VIAGGI D'AFFARI SEMPRE PIÙ GREEN

Patanè, Uvet: "Scenario positivo, ma basta preoccupazioni!"

Nonostante la congiuntura economica italiana non positiva che ha inciso anche sul turismo, la parte dei viaggi d'affari segnala infatti una previsione di chiusura del 2019 del +2% nel numero di trasferte. A dimostrarlo la **Uvet Analytics**, la ricerca del **Gruppo Uvet** che analizza gli andamenti dei viaggi. Le previsioni del prossimo biennio, inoltre, **segnalano già nel 2020 una crescita del +5% che diventerà del +7,5% nel 2021**. Nel triennio 2017-2019, la spesa destinata alle trasferte di viaggio d'affari è aumentata del **6%** mentre il numero di trasferte ha registrato un incremento del **12%**. Il costo medio per titolo di viaggio mostra un trend decrescente durante tutto il periodo, diminuendo complessivamente di 9€. Ciò significa che le aziende italiane sono tornate a investire per rispondere alla necessità di viaggi di lavoro dei propri manager e dipendenti. L'aumento del numero di viaggi e dei budget destinati a tali spese è sintomo di una ripresa dell'economia del Paese.

La plenaria d'apertura del Forum ha accolto un'analisi di scenario di **Valerio De Molli** - Managing Partner e Amministratore Delegato, **The European House Ambrosetti** il quale ha spiegato: "Il quadro generale è molto positivo, al di là della crisi congiunturale: il contesto globale vede un outlook positivo, ma l'Italia è il paese che cresce meno in Europa. I principali fattori di preoccupazione, secondo il nostro osservatorio, sono: il contesto geopolitico, il rallentamento della manifattura europea, l'incertezza dei mercati, la bassa inflazione, il caos Brexit, l'emergenza climatica, e l'incertezza politica".

L'Italia dal 1946 a oggi ha infatti visto succedersi ben 66 governi, per una vita media di 1 anno, contro, ad esempio, ai 16 susseguitesì nel Regno Unito.

Su questo punto si è soffermato anche **Bernabò Bocca**, Presidente di **Federalberghi**, che sottolinea: "Il turismo va bene, ma potrebbe andare molto meglio se ci fossero delle regole più chiare. C'è sempre questa incertezza sulle regole e ci si scontra su una burocrazia impossibile. In Italia si vota troppo spesso: non c'è mai il coraggio di fare provvedimenti che vanno al di là nel tempo".

"Mi piacerebbe che il MISE incentivasse le aziende che crescono non solo quelle che falliscono. La transizione energetica porterà tantissime innovazioni e dobbiamo cogliere l'occasione. La sfida dell'attrattività sul turismo si gioca anche nell'adeguare le nostre strutture alla rivoluzione in atto", ha messo poi in evidenza il **Presidente di Uvet**.

È interessante anche riportare la crescente rilevanza del tema della sostenibilità confermata dal 73% dei viaggiatori che vorrebbe provare alberghi e location *green* o *eco-friendly* nell'immediato futuro, il valore più alto registrato negli anni su questa specifica questione. Grazie al suo enorme patrimonio turistico l'Italia può trasformare la capacità di soddisfare i bisogni legati alla sostenibilità in un vantaggio competitivo. Recuperando la quota di arrivi internazionali sul totale mondiale del 2002 (pari al 5,7% a fronte del 4,3% attuale) si potrebbero ricavare circa 50 miliardi di euro aggiuntivi che farebbero del turismo ancora di più un volano strategico per la crescita del Paese di cui la sostenibilità può essere un fattore chiave.

L'attenzione alla sostenibilità resta l'elemento imprescindibile anche in questo contesto, nel quale assume quindi un ruolo chiave la mobilità sostenibile, come ha spiegato ancora **De Molli** ad **Affaritaliani.it**: "Quando si parla di sostenibilità noi abbiamo chiaro una distinzione che abbraccia tre sfere: quella ambientale, economica e sociale. Essere sostenibili significa abbracciare tutte queste sfere. Per quanto riguarda il Biztravel Forum, voglio ricordare come la mobilità elettrica e l'attrattività verso l'ambiente sia molto rilevante. Sulla mobilità elettrica abbiamo presentato uno studio che dimostra come i veicoli elettrici venduti oggi sono una minima parte del potenziale. Abbiamo grande ottimismo rispetto alle opportunità future di questo settore".

BIZTRAVEL FORUM 2019, VIAGGI DAFFARI SEMPRE PIÙ GREEN

De Molli, E. H. Ambrosetti: "Mobilità elettrica in crescita"
Mobilità elettrica, le interviste di Affaritaliani.it ai principali player del settore intervenuti al Biztravel Forum 2019

Massimo Nordio - AD **Volkswagen Group Italia** ha detto: "La mobilità elettrica sarà la mobilità del futuro: entro il 2050 tutto il nostro parco circolante sarà a impatto 0. Gradualmente, la diffusione della mobilità elettrica seguirà la sostituzione con i motori a combustione interna. Questa nuova disponibilità sarà alimentata da connettività, condivisione e guida autonoma. La novità più importante è la prima automobile sulla nuova piattaforma MED: ID3 Volkswagen arriverà nei primi mesi del prossimo anno. Le difficoltà dell'elettrico vengono così risolte".


Nordio, Volkswagen-Biztravel Forum 2019

Lodovico Cavazza Isolani, e-Mobility Program Manager **FCA** ha chiosato: "La mobilità elettrica è il futuro. Come FCA, ci crediamo, stiamo investendo. Abbiamo appena annunciato un piano da 5 mld. La 500, il nostro prodotto iconico, verrà prodotta elettrica. Ci saranno anche prodotti ibridi perché crediamo in un mix di tecnologie: elettrico, ibrido, metano, diesel e benzina. Il mondo dei servizi per noi è una chiave: non solo elettrificazione ma anche creazione di un ecosistema. Abbiamo stretto partnership importanti perché crediamo che, nella transizione verso l'elettrico, il cliente vada seguito".


Cavazza, FCA-Biztravel Forum 2019

"Il futuro della mobilità è sostenibile, connesso e innovativo. Dal punto di vista dell'utilizzo, stiamo entrando in un vero e proprio concetto di uso, di pagamento per l'uso della vettura. Non si può parlare di futuro 100% elettrico: Volvo pensa ad un futuro ibrido, plug-in ed elettrico" ha commentato **Michele Crisci**, Presidente e AD **Volvo Italia**.

BIZTRAVEL FORUM 2019, VIAGGI DAFFARI SEMPRE PIÙ GREEN

Crisci, Volvo-Biztravel Forum 2019

Gaetano Thorel, Direttore Generale **PSA Italia** ha detto: “La mobilità sta attraversando una trasformazione epocale. Elettificazione, connettività e guida autonoma sono i tre fattori che la stanno modificando. Il futuro della mobilità sarà nell'elettrico. Ma la mobilità elettrica è una questione etica, ambientale. PSA sta investendo sull'elettificazione con due piattaforme multienergy: produciamo sulla stessa macchina tre tecnologie (benzina, diesel o elettrico, a scelta del cliente). Le nostre piattaforme sono pensate per ospitare tecnologie elettrificate”.


Thorel, PSA-Biztravel Forum 2019

“Per KIA Italia il futuro della mobilità è complesso: prevede soluzioni integrate di mobilità. Ci aspettiamo una crescita in termini di mobilità condivisa e una caratterizzazione della mobilità di proprietà. KIA sta evolvendo con una gamma completa, adatta ai prossimi anni, con un'offerta di differenti tipologie e adatta ad ogni esigenza”, spiega **Nicola Marsala**, Head of Sales **Kia Motors Italia**


Marsala, Kia-Biztravel Forum 2019

Fabio Bocchiola, Amministratore Delegato **Repower Italia**, evidenzia: “Per il futuro della mobilità, Repower crede nella multimodalità: oggi c'è un continuo scambio di possibilità di mezzo. Si cerca sempre di optare per il mezzo più efficiente e sostenibile. Repower sta evolvendo passando da una società di puro fornitore di energia a fornitore di servizi e, come tale, anche fornitore di informazioni. Per esempio, stiamo realizzando White Paper, un documento di riferimento per la mobilità elettrica, un condensato di informazioni”.

BIZTRAVEL FORUM 2019, VIAGGI D'AFFARI SEMPRE PIÙ GREEN

Bocchiola, Repower-Biztravel Forum 2019
Biztravel Forum 2019, il punto sul traffico aereo. Lazzerini, Alitalia: " Traffico aereo in aumento, occorre intercettarlo".

Il traffico aereo internazionale registra un leggero aumento delle spese del 2% nel 2019 rispetto all'anno precedente. Nell'ultimo triennio, invece, i titoli e le spese di viaggio sono aumentati rispettivamente del **6%** e del **12%**. Il traffico europeo e intercontinentale si sviluppano più del domestico. Nel primo semestre 2018 hanno infatti registrato un incremento rispettivamente del 5 e dell'8%, mentre il domestico è diminuito del 2% rispetto ai primi 6 mesi del 2017. Dato probabilmente influenzato dalla chiusura di Linate per tre mesi (dal 27 luglio al 27 ottobre) a causa dei lavori di rifacimento pista, impianto smistamento bagagli e aerostazione. Per quel che concerne il costo medio del biglietto aereo, nel 2019 il prezzo è cresciuto di 6 euro, rispetto al 2018, passando da 443 a 449. I voli internazionali raggiungono i 1777 euro medi nella previsione di secondo semestre 2019 (il 2018 ha chiuso con un costo medio di 1766) mentre il domestico rispetto allo scorso anno è aumentato di soli 6 euro passando da 193 a 199 euro. Il continentale passa da 338 a 332, diminuendo di 6 euro. Le principali destinazioni intercontinentali rimangono in primis **New York**, seguita da **Shanghai** e **Dubai**. Seguono San Paolo, Hong Kong e Tokyo. Il costo medio di un biglietto per New York è di 2349 euro, in aumento rispetto al 2018 quando era di 2283.

È interessante notare la sempre maggiore importanza del traffico aereo verso l'Asia: Shanghai conferma la sua leadership seguita da Hong Kong e Tokyo. A livello europeo, con il 16,4% del totale dei viaggi d'affari, la principale destinazione aerea è rimasta Parigi nei primi nove mesi del 2019. Segue Londra con il 12,3%, Madrid con l'8,3%, Bruxelles con il 6,5% e Amsterdam con il 5,2%. Si evidenzia, inoltre, che mentre Francia e Regno Unito hanno come mete principali solo le loro rispettive capitali, la Germania (15%) distribuisce il suo traffico verso Monaco, Francoforte, Berlino e Düsseldorf, segno di un'economia più strutturata su tutto il territorio. Il biglietto più costoso, con partenza dall'Italia, è quello però per Monaco, ben 442 euro, seguita da Amsterdam con 369 euro e Bruxelles con 345 euro. Nel segmento nazionale è Roma (29%) la prima destinazione per i business travel, mentre Milano la seconda (27,9%).

Fabio Maria Lazzerini - Chief Business Officer, Alitalia ha commentato [ad Affaritaliani.it](#): " Il business travel è un settore che continuerà a crescere. L'espansione globale porta a viaggiare: il nostro settore è il business della libertà, proprio perché mettendo in collegamento settori, paesi e culture nasce la libertà. È un settore quindi trainato naturalmente dall'evoluzione del commercio e dalla volontà delle persone di viaggiare. Tutto sta nell'intercettarlo; Alitalia nel passato ha fatto fatica a farlo, anche se negli ultimi due anni le quote di mercato nei paesi serviti a livello intercontinentale è aumentata di qualche punto. Stiamo rimettendo Alitalia a giocare un ruolo in questo settore in grandissima evoluzione, bisogna riuscire a intercettare i traffici".


Lazzerini, Alitalia: " Traffico aereo in aumento, occorre intercettarlo"
Biztravel Forum 2019, il punto sul traffico ferroviario

BIZTRAVEL FORUM 2019, VIAGGI D'AFFARI SEMPRE PIÙ GREEN

L'alta velocità continua a crescere in maniera molto importante. Nel 2018, il numero di passeggeri chilometro è cresciuto di quasi il **110%** rispetto al 2011. La clientela business che ha utilizzato il trasporto ferroviario ha visto un incremento dei prezzi apprezzabile a partire dal mese di luglio di quest'anno fino a raggiungere un +9% nel mese di settembre. **Milano** rimane la principale destinazione italiana dei viaggiatori d'affari (30,2%). Roma rimane la seconda città (25,3%). Segue Bologna con una quota dell'9,3%.

Biztravel Forum 2019, il punto sul settore alberghiero

Rispetto al 2018 il costo medio per room night è aumentato per **New York, Tokyo, Shanghai e San Paolo**. New York rimane la città nella quale il pernottamento ha un costo maggiore con una media di 329 euro (317 nell'anno precedente), Hong Kong passa da 253 euro a 255, Tokyo da 184 a 193, Shanghai da 161 a 169, Dubai da 175 a 148 e infine San Paolo da 117 a 146 euro a notte.

Nel 2019 il costo medio per room night nelle principali destinazioni europee fa registrare un incremento per le città di Londra, Amsterdam e Bruxelles. La città più economica rimane Madrid (127 euro), mentre il primato della città più cara lo mantiene Londra (259 euro) seguita da Parigi (234 euro).

La città in cui è più caro pernottare in Italia è Milano. Al secondo posto troviamo Firenze, con un costo medio in aumento di 4 euro (122 euro) e a seguire Roma (121 euro), la quale registra invece un aumento di circa 2 euro.

(pezzo in aggiornamento)

TI POTREBBE INTERESSARE



These 2 Vegetables Can Kill Your Belly Fat Overnight!



These 2 Vegetables Will Kill Your Belly Fat Overnight!



This Is What New Dental Implants In London Should Cost You



Think Dental Implants Are Expensive? Think Again (View Prices)

Commenti

Per poter inserire un commento devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

CONVEGNO

Tutti i big del web con Netcomm

Il peso dell'evoluzione digitale nel travel. È il focus del convegno Netcomm in collaborazione con Uvet, in programma il 20 novembre, dalle 14 alle 17.45, nella Sala Alitalia del MiCo e moderato da Edoardo Colombo. Partecipano all'incontro Damiano De Marchi di Travel Appeal, Fabio Galetto di Google, Andrea Incondi di Flixbus, Mara Manente del Ciset, Luca Martinazzoli del Comune di Milano, Ana Perdigao di Expedia, Alessio Raccagna di Lime, Emma Taveri di Destination Makers e Giacomo Trovato di Airbnb.



ANSA**Pil: Uvet travel index stima crescita +0,5% nel 2020**

(ANSA) - MILANO, 20 NOV - Nel 2020 il Pil dell'Italia crescerà dello 0,5%. E' la stima fornita dall'Uvet Travel Index, basata sui dati di Uvet relativi all'andamento dei viaggi d'affari, lievemente inferiore al +0,6% previsto dalla Nota di aggiornamento al Def.

Per il 2019 il tasso di crescita stimato dall'Uvet Travel Index varia tra lo 0% e lo 0,2%. "Sarebbe il terzo anno consecutivo in cui l'Italia è il vagone più lento del convoglio europeo", ha detto Valerio De Molli, amministratore delegato di The European House Ambrosetti, che ha curato la parte scientifica dell'indice. I dati sono stati resi noti durante il Biz Travel Forum 2019. (ANSA).

E-car, “chiarezza su tecnologie disponibili”

L'evento del Csp nell'ambito del BizTravel Forum. L'intervento delle case automobilistiche. Il tema delle flotte aziendali

L'auto elettrica rappresenta il futuro della mobilità ma è necessario fare maggiore chiarezza sulle tecnologie oggi disponibili, affinché i consumatori siano correttamente informati sulle caratteristiche dei diversi tipi di alimentazione delle auto presenti oggi sul mercato e sui differenti metodi di ricarica. Questo uno dei messaggi principali emersi dalla tavola rotonda “L'auto elettrica tra utopia e realtà” organizzata dal Centro Studi Promotor nell'ambito del BizTravel Forum. Evento aperto dal presidente di Csp Gian Primo Quagliano e al quale hanno preso parte i rappresentanti di alcune delle più importanti case auto e delle società fornitrici di energia operanti sul mercato italiano.

“Le aziende sono molto aperte sulle opportunità di nuovi modelli e nuove visioni di mobilità - ha dichiarato **Luca Patané**, presidente del Gruppo **Uvet** (organizzatore del BizTravel Forum) - Da questo punto di vista c'è una grande sensibilità ed attenzione alle nuove frontiere”.

L'esigenza di “fare chiarezza su cosa sia un'auto elettrica, in particolare sui diversi livelli di tecnologia ibrida e sulle modalità di ricarica” è stato sollevato in particolare da Gaetano Thorel, direttore generale di Psa Italia. Che ha rimarcato anche la necessità di sviluppare le colonnine.

Secondo l'a.d. di Volkswagen Group Italia, Massimo Nordio, la mobilità elettrica non rappresenta una moda, ma una vera e propria necessità, sia per il fattore emissioni ma anche per “la maggiore efficienza del motore elettrico rispetto al motore termico”.

Michele Crisci, presidente e a.d. di Volvo, ha sottolineato come l'auto del futuro sarà sicuramente elettrica, ma sarà inevitabile un periodo di transizione: “in Italia abbiamo 38 milioni di auto in circolazione e di queste il 40% è ante Euro 4”, ha ricordato.

“L'auto elettrica è ormai una realtà e non è più un'utopia” ha commentato Lodovico Cavazza Isolani, Emea Business Development di Fca, che ha sottolineato come “oggi, per far compiere il salto di qualità all'auto elettrica, la si debba inserire in un contesto più ampio che vada oltre il prodotto, e cioè in un contesto di servizi a 360 gradi per il cliente”.

In chiusura della tavola rotonda è intervenuto Fabio Bocchiola, a.d. di Repower Italia, che ha sottolineato come la mobilità oggi stia virando sempre più non solo verso l'elettrico ma anche verso la multimodalità. “Diventa sempre più importante poter cambiare rapidamente e senza oneri particolari il mezzo di trasporto utilizzato. È già così nei grandi centri urbani evoluti e questo sarà sempre più il futuro della mobilità”.

Al termine dell'evento si è svolta una seconda tavola rotonda, dal titolo “Fleet management: cosa sta succedendo nel mercato dell'auto elettrica”, che si è focalizzata sulle condizioni necessarie per la diffusione delle auto elettriche nelle flotte aziendali.

Un tema che coinvolge le case automobilistiche (che devono produrre auto in linea con le necessità), le società di noleggio (con soluzioni flessibili e canoni di noleggio accessibili) e l'amministrazione pubblica (con premi per chi emette meno e incentivi mirati per sostenere le soluzioni ecologiche e rinnovare il parco circolante).



IL DIGITALE NEL SETTORE TURISTICO, NETCOMM DIGITAL TRAVEL NE PARLA AL BIZTRAVEL FORUM

VACANZE DIFFERENTI. STESSA CONVENIENZA. **Da 49€** per singolo viaggio 2 persone + moto. SALERNO - MESSINA MESSINA - SALERNO. GRUPPO GARIBOLDI TOULIST

Il digitale nel settore turistico, Netcomm Digital Travel ne parla al BizTravel Forum

21 NOVEMBRE 2019, 10:20 | TURISMO

□ □



Consorzio Netcomm partecipa per la 2^a volta al BizTravel Forum con il focus Digital Travel, un convegno per dibattere dell'evoluzione digitale nel settore turistico, curato da Netcomm in collaborazione con [Uvet](#). Ad aprire il panel è stato Roberto Liscia, presidente di Netcomm, parlando delle prospettive di scenario sull'evoluzione digitale dell'industria turistica.

"Quello del turismo digitale è il primo settore in Italia e nel mondo per valore del mercato e-commerce transato, che raggiungerà un trilione di dollari nel 2022. A guidare la crescita del mercato sono gli Stati Uniti (205,3 del 2017 a 266,7 del 2022 miliardi di dollari), l'Europa (188,5 del 2017 a 266,6 del 2022 miliardi di dollari) e la Cina (136,1 del 2017 a 247,4 del 2022 miliardi di dollari). Si tratta - ha detto Liscia - di una industria che sta vivendo un profondo cambiamento, soprattutto considerando come cambiano le abitudini dei turisti digitali, sempre più esigenti, e che oggi possono ottenere quello che vogliono, quando lo vogliono. Abilitati dalla tecnologia, i turisti sono più curiosi, esigenti e impazienti: hanno maggiori aspettative di assistenza e di ricevere le informazioni richieste nell'immediato; il 53% degli utenti dichiara di abbandonare una ricerca che impiega più di 3 secondi per caricarsi sul mobile. I big data, la blockchain e l'intelligenza artificiale sono le tecnologie abilitanti per la crescita dell'industria del turismo. In particolare, i dati sono l'asset strategico alla base dei modelli competitivi dei player che possono essere divisi in integrazione di dati ortogonali basati sui nostri comportamenti, aggregazione e analisi in real time e personalizzazione", ha concluso il presidente Netcomm.

□ □

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#) ▾



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

ATTUALITÀ**Il primo giorno di Luke Air**

Sarà tutta composta di Airbus la futura flotta di Luke Air, il vettore di casa Uvet che sostituisce Blue Panorama. Al BizTravel Forum 2019, il presidente Luca Patané ha alzato il velo sul nuovo corso del vettore.



> a pag. 4

Il primo giorno di Luke Air

UVET GROUP Al BizTravel Forum il presidente Luca Patané ha alzato il velo sul rebranding di Blue Panorama. In flotta solo Airbus

GIORGIO MAGGI



Sarà tutta composta di Airbus la futura flotta di Luke Air, il vettore di casa Uvet che sostituisce Blue Panorama. «Ne dovremo discutere

con Tolosa, ma la strada è tracciata», ha detto durante la prima giornata del BizTravel Forum 2019,

il numero uno del Gruppo **Luca Patanè**, alzando il velo sul nuovo corso del vettore.

«**Una compagnia non è fatta solo di livrea** e divise, la flotta di **Blue Panorama** era vecchia. Già dal prossimo anno arriveranno tre A330 (il primo ad aprile), ma l'obiettivo è sostituire anche i Boeing di corto e medio raggio adesso operativi». Con gradualità verranno quindi riverniciati tutti gli aerei, per prima cosa quelli di lungo raggio, «anche se all'inizio negli aeroporti ci potrebbe essere qualche confusione».

Pochi dubbi, invece, sul perché della scelta del nome – «mi chiamo così, ci ho messo la faccia, non bisogna essere timidi su queste cose», la “confessione” del presidente – che era diventata una questione improrogabile per il futuro del vettore. «Blue Panorama era un brand vecchio, questo serve anche a darci maggiore credibilità internazionale».

Per quanto riguarda il modello di business, l'obiettivo è conti-

nuare a servire le destinazioni leisure già presenti nel network di **Blue Panorama**. «Le possibilità di crescita ci sono, anche se il mercato italiano non ne offre molte. Lo dimostra il fatto che per arrivare a fare un terzo del fatturato, ho dovuto aprire una filiale in Polonia». L'obiettivo, quindi, è restare in una «dimensione di nicchia, dove **Luke Air** può esistere e guadagnare, magari approfittando di qualche scivolone delle major in Italia».

Nelle scorse settimane erano circolate, dall'Irlanda, le prime immagini dell'A330-200 (ancora con i codici di Qatar Airways, dalla cui flotta proviene) con la livrea gialloblu di **Luke Air** disegnata a Dublino da Aic Paints. I colori ricordano quelli delle divise, presentate più o meno un anno fa al BizTravel Forum: “Blu avio per trasmettere fiducia, sicurezza e affidabilità, ocra, rimando al deserto, espressione di libertà, pensiero e novità”, recitava allora una nota del vettore.





ITALIA Osteoporosi, regole più chiare per prescrivere la vitamina D



IL MILANESE IMBRUTTITO
L'economia spiegata dal Nano: il debito pubblico



FIUME DI DENARO
Bancomat privati a rischio se il contante sfugge alle regole

COME CAMBIA IL CUSTOMER CARE

Problemi con i voli? Ci pensa l'assistente virtuale

Tra una decina di anni si prevede che il 30% dei servizi di assistenza ai clienti si baseranno interamente su "virtual agent", rispetto al 3% del 2017

di Gianni Rusconi

3 dicembre 2019

[Salva](#) [Commenta](#)


3' di lettura

Chiamiamoli assistenti (o agenti) virtuali o più comunemente (e forse in modo improprio) intelligenza artificiale. Sta di fatto che i software che integrano algoritmi di machine learning applicati alle attività di assistenza ai clienti stanno via via assumendo un ruolo sempre più importante nel garantire indici di soddisfazione più elevati e un cambiamento sostanziale del modo di gestire il servizio. Qualche numero al riguardo. Alcuni studi confermano come l'utilizzo di strumenti AI all'interno dei sistemi di customer care (pensiamo a chi ha acquistato un volo aereo o prenotato un hotel su un portale di viaggi) aumenterà di 10 volte entro il 2022: fra una decina di anni si prevede che il 30% delle esperienze dei clienti si baseranno interamente su "virtual agent", rispetto al 3% del 2017.

Come l'intelligenza artificiale sta cambiando i viaggi in aereo
[SCOPRI DI PIÙ](#)

Più efficienza e tempi rapidi nelle risposte

Rispondere alle richieste di informazioni dei viaggiatori tramite chatbot non è una novità ma ciò che impressiona è la velocità con la quale molte aziende (del mondo travel

e non solo) stanno adocchiando questa forma di automazione per migliorare la relazione con la clientela. Se ricorrere ad agenti virtuali a supporto delle tradizionali attività di assistenza è ritenuta una priorità da otto aziende su dieci si spiega quindi abbastanza semplicemente, e riguarda proprio l'esperienza (non di rado stressante e improduttiva) di avere a che fare con un customer care più efficiente e in grado di risolvere un problema in modo adeguato e in tempi rapidi. Soprattutto in casi di emergenza.

PROBLEMI CON I VOLI? CI PENSA L'ASSISTENTE VIRTUALE

Come funziona la start up Enuan

Oltre 70mila richieste di assistenza in 60 giorni di attività, e di queste circa 60mila sono state risolte dai virtual agent: è il caso reale e concreto di applicazione dell'intelligenza artificiale al customer care di [Blue Panorama](#), la compagnia aerea di [Uvet](#) Group. A realizzarlo un'azienda italiana specializzata nel campo delle tecnologie di intelligenza artificiale per i canali messaging (comandi vocali) e chat, la milanese Enuan. L'assistente virtuale, come confermano i portavoce della startup, **ha gestito in totale autonomia poco meno del 90% delle interazioni, l'11% hanno visto l'intervento anche da parte degli operatori e solo l'1% è stato risolto totalmente dall'uomo.** L'operato dei robot software, in ogni caso, non rimpiazzano del tutto gli addetti in carne e ossa. "Non è possibile sostituire l'operato umano, anzi è necessario dargli rilievo e capire che le due identità devono collaborare per dare il miglior supporto ai clienti", osserva in proposito Lorenzo Asuni, Chief marketing officer di Enuan. **Gli operatori umani, in altre parole, si devono impegnare in attività che diano un reale valore aggiunto**, lasciando agli agenti virtuali le attività più ripetitive, in modalità 24x7.

Innovazione e risultati

L'elemento di novità della soluzione, rispetto ad altre forme di automazione del customer care? Presto detto: uno dei compiti degli operatori, quando il virtual agent non è riuscito a risolvere la richiesta dei clienti, è quello di ottimizzare il software affinché per richieste analoghe possa riuscire in autonomia a gestirle, senza dover ricorrere all'intervento umano. Così facendo, negli ultimi due mesi, la percentuale di assistenza anche da parte dell'operatore è scesa dal 25% al 9% migliorando notevolmente le performance del bot e riducendo sensibilmente le chiamate al servizio clienti (nell'ordine del 30%) e la ricezione di email di reclamo o sollecito (scese dell'80%). Sulla bontà della soluzione si è espresso Cesare Ambrosi, e-commerce manager di [Blue Panorama](#) Airlines, che ha confermato come le performance del sistema, nonostante sia ancora **in versione beta** per gli acquisti online dei voli, siano state comunque rilevanti: nel suo primo anno di attività la chatbot ha generato oltre 400mila euro di fatturato con un tasso di conversione prossimo al 3%.

Riproduzione riservata ©

[Cesare Ambrosi](#) [Lorenzo Asuni](#) [Uvet Group](#) [Blue Panorama Airlines](#) [Enuan Oltre](#)

 PER SAPERNE DI PIÙ

Dai inizio alla discussione 

Scrivi un commento...

UVET

uvet.com



**Direzione Marketing e Comunicazione
UVET
marketing@uvetgbt.com
Tel. 02.81838031**